



Srpen 2021

BMW ve filmu Atlas ptáků.

Na Mezinárodním filmovém festivalu Karlovy Vary bude mít premiéru český film Atlas ptáků, v němž se kromě hlavních postav v podání Aleny Mihulové a Miroslava Donutíla objeví také BMW řady 6 Gran Turismo.

Praha/Karlovy Vary. BMW je dlouholetým partnerem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, který bude letos slavnostně zahájen 20. srpna. Kromě zajímavých hostů zde bude k vidění celá řada filmových premiér. Patří mezi ně i nový český film Atlas ptáků s Alenou Mihulovou a Miroslavem Donutílem v hlavních rolích, který bude mít premiéru 22. srpna a bude zařazen do Hlavní soutěže festivalu. Nový film režiséra Olma Omerzu proplétá komplikované rodinné vztahy se světem moderních komunikačních technologií, které dokážou využít naše slabá místa. Hlavní postava a „hlava rodiny“ bude ve filmu jezdit vozem BMW řady 6 Gran Turismo, které producentské společnosti Endorfilm poskytlo BMW Česká republika.

Trailer k filmu je k vidění zde: <https://www.youtube.com/watch?v=JGczMfro70I>

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>