

Informace pro média

19. srpna 2021

Automobily barevné jako život sám.

- Továrna BMW Group v Lipsku dnes zahájila výrobu BMW řady 1 a BMW řady 2 Gran Coupe s laky od BMW Individual
- Výběr z přibližně 160 barev
- BMW Individual realizuje exkluzivní přání zákazníků

Lipsko. „Automobily barevné jako my“ – to je motto iniciativy, jejímž cílem je zvýšit povědomí o rozmanitosti v týmu výrobního závodu BMW Group v Lipsku. Toto motto však nyní získává další význam, protože automobilový svět v Lipsku přináší množství nových barevných variant. Počínaje dnešním dnem továrna začíná vyrábět automobily také s laky od BMW Individual. První BMW řady 1 a BMW řady 2 Gran Coupé pro ty, kteří dávají přednost méně obvyklým barvám, září v barvách žlutá Speed Yellow, modrá San Marino Blue, zelená Verde Hermes Green a šedá Nardo Grey.

Černá a bílá stále patří mezi nejoblíbenější barvy automobilů, ale zákazníci stále častěji vyhledávají výraznější a individuálnější laky. Prodejci nyní za příplatek nabízejí 160 barevných variant BMW Individual pro BMW řady 1 a BMW řady 2 Gran Coupe, které se zákazníkům líbí, a mohou mít i matné provedení. Objednávky lipské továrny na vozy s laky BMW Individual se do konce roku téměř zaplnily, další velkou objednávkou je 180 vozů BMW 118d v barvách stříbrná Hockenheim Silver, červená Ruby Red a fialová Sepia Violet pro BMW Japan.

Dodací lhůta pro speciální povrchové úpravy v preferované barvě Individual je přibližně deset týdnů. Zákazníci si mohou vytvořit i vlastní barvy, které budou speciálně namíchány a použity pouze na jejich voze.

Aby bylo možné aplikovat laky Individual i na menší modelové řady, byl stávající systém nyní modernizován tak, aby zvládl i speciální barvy. Kromě toho byly integrovány nové systémy přívodu barev a nový prostor pro míchání. Lakovna nyní může lakovat pět vozů denně barvami z řady Individual.

Integrace nových speciálních laků znamená pro tým lakovny další servisní a kontrolní práce v porovnání s tím, co je potřeba pro standardní povrchové úpravy. Některé procesy, jako je například schvalování, již nelze provádět

automatizovaně a musí se místo toho provádět ručně. I proto byl tým lakovny rozšířen. U matných povrchových úprav je tento proces obzvláště časově náročný a složitý, protože vady nelze odstranit běžným způsobem, který se používá u lesklých povrchových úprav. Jen příprava vozu před lakováním v případě matných laků trvá o 30 minut déle. V současné době jsou k dispozici dvě matné barevné varianty: černá Frozen Black a oranžová Frozen Orange.

Výroba vozů s laky z nabídky BMW Individual se sice v továrně v Lipsku teprve rozjíždí, nicméně z objednávek již jsou zřejmé u zákazníků nejoblíbenější barevné varianty: žluté, modré, červené a fialové odstíny, které přinášejí spoustu barev nejen do ulic, ale také do lakovny a výrobních linek závodu v Lipsku.

Celou škálu barevných možností BMW Individual si můžete prohlédnout ve vizualizéru BMW Individual: <https://visualizer.bmw-individual.com>

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>