

Informace pro média

4. září 2021

JEFF KOONS X BMW.

Umělec vytvořil speciální edici BMW řady 8 Gran Coupé.

Mnichov. Ano, dělají to znovu! Jeff Koons společně s Oliverem Zipsem, předsedou představenstva BMW AG, dnes oznámili, že umělec vytvoří speciální edici modelu M850i xDrive Gran Coupé. Luxusní řada 8 Gran Coupé bude na prodej ve velmi omezené sběratelské edici po své světové premiéře naplánované na výstavu Frieze v Los Angeles v únoru 2022. Americký umělec již v roce 2010 vytvořil unikátní BMW M3 GT2 Art Car, které se představilo v závodě 24 hodin Le Mans. V téže roce napsal rockový zpěvák Bono ze skupiny U2 v úvodníku pro New York Times, že by se Jeff Koons měl podílet na designu automobilu budoucnosti. BMW a Koons v rozhovoru pokračovali a nyní na pozvání Angeliky Nollert, ředitelky Neue Sammlung – Muzea designu v mnichovské Pinakotéce moderního umění (Pinakothek der Moderne), s hrdostí oznamují svou nejnovější spolupráci.

Jeff Koons, umělec: „Jsem opravdu nadšený a poctěný možností opět spolupracovat s BMW a vytvořit vůz speciální edice. Přemýšlel jsem o tom velmi intenzivně: Jaká je podstata řady 8 Gran Coupé? Jaká je esence síly? Jak vytvořit něco, co by bylo příkladem energie BMW řady 8 a zároveň se dokázalo dotknout lidského prvku? Opět je to prostě úžasná příležitost pracovat jako součást rodiny BMW.“

„Jsem velmi hrdý na to, že mohu oznámit novou spolupráci s Jeffem Koonsem. A dovoluji mi říci: jsem nadšený z toho, s čím přišel! Řada 8 Gran Coupé je nám velmi blízká a Jeffův návrh tohoto vozu je plný radosti a vášně. Od chvíle, kdy jsme naši spolupráci znovu zahájili, Jeff prohlásil, že je hrdý na to, že je zpět v rodině BMW. Desítky inženýrů a designérů daly ze sebe všechno, aby oslavily naše partnerství a uskutečnily jeho vizi. Vítejte doma, Jeffe Koonse!“ řekl Oliver Zipse, předseda představenstva BMW AG.

Adrian van Hooydonk, ředitel BMW Group Design: „V roce 2021 oslavíme 50 let kulturního angažmá po celém světě. Umění a odvážné hlasy naší doby prostě milujeme. Naší vášní jsou emoce a možnost opět úzce spolupracovat s Jeffem Koonsem je pro nás mimořádným zdrojem inspirace. Jaký lepší umělec by mohl spolupracovat na modelu řady 8 Gran Coupé? Design automobilů čerpá inspiraci z umění a techniky a přetváří je ve vysoce

emotivní zážitky. Pracovat znovu s Jeffem Koonsem a vytvořit něco skutečně výjimečného je pro mě velkým potěšením. Je to jeden z největších umělců naší doby a jeden z nejinspirativnějších a nejpoutavějších lidí, s nimiž se dá pracovat.“

V současné době se vozy vyrábějí v utajení v továrně BMW Group v bavorském Dingolfingu. Během exkluzivní večerní akce v Pinakotéce moderního umění, hlavním mnichovském muzeu současného umění, a několik dní před zahájením výstavy IAA MOBILITY 2021 Jeff Koons a Oliver Zipse poprvé odhalili umělcovo BMW řady 8 Gran Coupé.

THE 8 X JEFF KOONS je ztělesněním preciznosti, rafinovanosti a řemeslné zručnosti, nanášení jeho vícevrstvého laku na každý vůz trvá 285 hodin. Expresivní a nápadný design kombinuje jedenáct různých barev exteriéru od modré po stříbrnou a také od žluté po černou. Každý týden budou vyrobeny pouze dva vozy. Pestrobarevný interiér tvoří špičkové materiály, jemná kůže a kryt držáků nápojů s označením edice a vyrytým podpisem autora. Sedadla zaujmou výraznými červenými a modrými barvami, typickými pro vysokovýkonné motory BMW M. Celkově energický a působivý design zahrnuje jak prvky pop-artu, tak geometrické vzory vzdávající hold složitým konturám a tvarům sportovního modelu řady 8 Gran Coupé.

BMW 850i bylo prvním modelem řady 8, který byl uveden na trh v roce 1990 a byl oslavován jako tvůrce nových perspektiv automobilového pokroku, oslovující znalce, kteří uznávají dokonalou kombinaci elegance a výkonu. BMW představí speciální edici od Jeffa Koonse v únoru 2022. U příležitosti jejího oznámení v Mnichově je v Pinakotéce moderního umění (Pinakothek der Moderne) vystaven Art Car tohoto umělce, stejně jako vozy Alexandera Caldera, Andyho Warhola, Roye Lichtensteina, Roberta Rauschenberga, Johna Baldessariho a Esther Mahlangu, které prezentují velký odkaz celosvětové angažovanosti BMW v oblasti umění, trávající již půl století.

Obrazový materiál ve vysokém rozlišení si můžete stáhnout [zde](#) od soboty 4. září, 20:30.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>