



Informace pro média

3. září 2021

Bezpečná cesta do cíle s „BMW Intermodal Companion @ IAA MOBILITY“.

Aplikace instalovaná ve voze poskytuje inteligentní kombinaci různých dopravních prostředků pro navigaci využívající technologii geofencing.

Po jednorázovém přihlášení se aplikace nainstaluje do vozidla prostřednictvím dálkové aktualizace.

Mnichov. Městská mobilita je důležitým tématem budoucnosti pro každého výrobce automobilů. Do roku 2030 bude více než 80 % všech lidí žít ve městech. Zajištění mobility je pro BMW Group vysokou prioritou. Doprava ve městech však může být úspěšná pouze tehdy, pokud se podaří zkombinovat všechny její druhy a možnosti. BMW Group proto neustále vyvíjí nová řešení pro zlepšení dopravy ve městech a v regionech. Je důležité, aby individuální mobilitu vlastním vozem bylo možné kombinovat s dalšími způsoby dopravy.

V souvislosti s výstavou IAA Mobility v Mnichově BMW Group zajišťuje, aby návštěvníci dorazili do cíle ve svém BMW bezpečně a bez dopravních kolon a také se vyhnuli zbytečnému provozu ve městě. Inženýři BMW Group proto navrhli „Intermodálního společníka @ IAA MOBILITY“ (BMW Intermodal Companion @ IAA MOBILITY), což je aplikace instalovaná přímo ve voze, která návštěvníkům IAA Mobility nabídne různé možnosti dopravy v závislosti na jejich trase a cíli. Tato aplikace vozidla využívá technologii geofencing, která například již zajišťuje, že plug-in hybridní vozidla BMW Group jezdí v zelených zónách více než 80 evropských městech čistě elektricky.

Zákazníci BMW se mohou před zahájením IAA Mobility zaregistrovat pomocí svého účtu ConnectedDrive na webové stránce companion.bmw.de do aplikace „Intermodal Companion @ IAA MOBILITY“. Ten je pak před výstavou IAA Mobility nahraje dálkově do jejich vozidla.

V závislosti na směru příjezdu a cíli v rámci IAA si uživatelé této aplikace ve voze mohou vybrat některý z BMW parkovacích domů a parkovišť park&ride v Mnichově a použít je pro zaparkování nebo jako přestupní místo na jiný druh dopravy. Odtud se mohou snadno dostat do cíle své cesty na výstavě nebo na Open Space. Pokud je zvolena možnost intermodálního příjezdu veřejnou dopravou, jsou uživatelé prostřednictvím aplikace ve voze automaticky nasměrováni na jedno z přestupních míst, kde si mohou jednoduše pomocí QR kódu objednat jízdenku na MVV (mnichovská veřejná doprava).



Multimodální aplikace a propojení s dalšími poskytovateli mobility v budoucnu zajistí, aby mobilita zákazníků BMW byla i v městském prostředí co nejplynulejší a nejpříjemnější.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>