

Informace pro média

4. září 2021

## **U příležitosti autosalonu IAA vysílá BMW Group silné vizuální prohlášení o udržitelnosti, cirkulární ekonomice a elektromobilitě. Světelná show promítá své poselství na správní budovu BMW, známý Čtyřválec.**

- BMW Group využívá příležitosti, kterou jí nabízí výstava IAA Mobility 2021 v domovském Mnichově, aby předala vizionářské poselství o udržitelnosti a cirkulární ekonomice
- Světelná show jako součást programu veřejných akcí v hlavním městě Bavorska
- Symbol dialogu se společností – lokálně v Mnichově, digitálně po celém světě

**Mnichov.** Včera večer, 3. září 2021, se u příležitosti výstavy IAA Mobility 2021 rozzářil vnější plášť sídla BMW Group v Mnichově velkolepou světelnou show. Na světoznámou architektonickou ikonu ve tvaru čtyřválece byly promítány čtyři různé animace zabývající se přechodem k budoucí mobilitě. Aktuální poselství BMW Group zprostředkovávala 99 metrů vysoká budova v podobě silně expresivních, jasně barevných animovaných sekvencí. Světelnou show mohli návštěvníci vidět přímo na místě a zároveň byla mnohokrát sdílena v digitálním světě. Jedna z animací vizualizuje přechod od spalovacího motoru k elektromobilitě. Další sekvence je věnována cirkulární ekonomice. Na konci této sekvence se objevují následující slova: „VÍTEJTE NA IAA. POJĎME SI UKÁZAT NOVÝ DNEŠEK.“ O hudební doprovod světelné show se postaral tvůrce filmové hudby a držitel Oscara Hans Zimmer.

### **Věž se osvětluje více než 16 miliony pixelů z 36 projektorů.**

Premiéra světelné show pro IAA začala 3. září ve 21:30 a další projekce jsou naplánovány na následující dny. Show, do níž je zapojeno 36 projektorů s více než 16 miliony pixelů, se skládá ze čtyř animací promítaných postupně na tři strany fasády budovy. Kompletní série čtyř scénářů trvá přibližně čtyři a půl minuty. Poté se show znovu rozběhne a nakonec pro tento den skončí ve 23 hodin. Návštěvníci mají mimořádně působivý výhled na tuto jedinečnou iluminaci z budovy BMW Welt a BMW Muzea. Po dobu konání výstavy IAA Mobility 2021 se na těchto a dalších místech v okolí sídla BMW a také

v centru Mnichova budou konat další veřejné akce týkající se mobility budoucnosti. Díky novému konceptu akcí „Open Space“ IAA poprvé opustí výstavní haly a zapojí se do diskuse s občany na téma mobility budoucnosti. Jedním z příkladů je BMW Circular Lab, kde návštěvníci pod hesly „RE:THINK, RE:USE, RE:DUCE and RE:CYCLE“ budou objevovat budoucnost udržitelné mobility.

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>