

Tisková informace
20. září 2021

Elektrické MINI Cooper SE jen za 8999 Kč měsíčně bez DPH nebo s EKO bonusem 150 000 Kč.

**Šťavnaté bonusy na výhodné pořízení čistě
elektrického MINI pro české zákazníky.**

Praha. MINI Cooper SE bere svět útokem. A když se Česká republika k ničemu nemá, připravilo MINI přímo pro české zákazníky vlastní nabídku bonusů pro výhodné pořízení prvního čistě elektrického MINI. Jsou šťavnaté a navržené jak pro toho, kdo si chce své nové elektrické MINI pořídit na operativní leasing, tak pro toho, kdo si ho chce užívat po zaplacení v hotovosti. V prvním případě je připravena nabídka za 8999 Kč bez DPH měsíčně, ve druhém přímé zvýhodnění EKO bonusem ve výši 150 000 Kč, kdy automobil vyjde včetně DPH na 749 600 Kč (bez DPH 619 504 Kč). V obou případech jsou připravené bohatě vybavené vozy včetně digitálních služeb MINI Connected, navigace, automatické převodovky a spousty dalších prvků výbavy.

Pořízení nového elektrického MINI Cooper SE formou operativního leasingu je určené pro plátce DPH, kdy měsíční splátka včetně povinného ručení, havarijního pojištění a pojištění skel činí 8999 Kč bez DPH (s DPH 10 899 Kč). Kalkulace je počítána na 60 měsíců s ročním nájezdem 10 000 km.

Bližší informace o speciálních bonusech na pořízení elektrického MINI s bohatou výbavou podle vlastního přání, které jsou dosud nejvýhodnější možností, jak si užívat dynamiku a svěží charakter ve stylu MINI Electric, jsou k dispozici u participujících MINI Autorizovaných Dealerů.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb



mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>