



22. září 2021

BMW Group získala od Sdružení pro zahraniční investice Cenu AFI za významný počin v oblasti investic.

Oceněno bylo BMW Group Future Mobility Development Center vznikající nedaleko Sokolova.

Praha. Sdružení pro zahraniční investice AFI každoročně vyhlašuje ceny AFI v různých kategoriích. Jednou z nich je také Cena AFI za významný počin v oblasti investic. V letošním roce toto prestižní ocenění získala BMW Group za svůj projekt výstavby nového vývojového a testovacího centra BMW Group Future Mobility Development Center, které právě vzniká severně od Sokolova a které bude v plném provozu již v roce 2023.

Robert Thurner, výkonný ředitel BMW Mobility Development Center, získal cenu AFI komentoval: „BMW získalo toto ocenění díky jedinečnému designu nového vývojového a testovacího centra, které vyrostlo severně od Sokolova. Projekt potvrzuje základní hodnoty naší společnosti – udržitelnost a bezpečnost silničního provozu. Využívá bývalou výsypku hnědouhelného dolu k vývoji bezpečnějších automobilů se zaměřením na autonomní řízení.“

Andreas Heb, který je ředitelem projektu, k získání tohoto ocenění řekl: „Toto připravované vývojové centrum bude jedním ze čtyř klíčových testovacích a vývojových pracovišť BMW Group. Během následujících dvou let vznikne v rámci areálu šest zkušebních drah pro testování vozidel v různých podmínkách a situacích. Celková investice i po jejím současném dočasném snížení během pandemie koronaviru činí přes 300 milionů euro.“

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro,



příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>