

Informace pro média

1. října 2021

Udržitelně vyráběné a vysoce individualizované: malá série modelů BMW M4 dostává tvar pomocí nového procesu lakování

+++ Továrna BMW Group Dingolfing jako první zavádí nový proces lakování +++ Nanášení barvy bez přestřiků otevírá široké možnosti pro individualizaci +++ Unikátní kombinace přínosů pro zákazníky a udržitelnosti +++ Technologie zvyšuje efektivitu využívání zdrojů i energie

Mnichov/Dingolfing. Továrna BMW Group v Dingolfingu jako první zavádí nový proces lakování bez přestřiků, který umožňuje použití několika barev laku a nanášení vzorů bez použití šablon nebo maskování vozidla. Tato vysoce inovativní metoda nejenže zvyšuje míru individualizace pro zákazníky, ale také přispívá k udržitelnosti tím, že snižuje množství odpadu a spotřebu energie. Poprvé se tato technologie použije u 19 vozů BMW M4 Coupé, které brzy sjedou z výrobní linky v továrně Dingolfing s na míru navrženým dvoubarevným lakem a označením M4 na kapotě a víku zavazadlového prostoru.

Milan Nedeljković, člen představenstva BMW AG odpovědný za výrobu: „Od naší výroby očekáváme nejvyšší standardy efektivity, udržitelnosti a digitalizace. Tato technologie inteligentního lakování splňuje všechny požadavky inovativního výrobního procesu a zároveň nabízí jedinečné výhody pro zákazníky.“

BMW Group vyvinula ve spolupráci s firmou Dürr, která se zabývá strojírenstvím a produkcí výrobních zařízení, nový proces nanášení laku EcoPaintJet Pro pro vodou ředitelné základové laky a 2K pro bezbarvý lak. Při konvenčním postupu je barva rozprašována rotující hlavou s 35 až 55 000 otáčkami za minutu a elektrostaticky přilne ke karoserii. Nová metoda pracuje bez elektrostatiky, místo toho se spoléhá na aplikaci tlakem. Barva se nanáší pomocí ploché trysky, vytvářející ostré hrany a umožňující měnit šířku od 1 do cca 50 milimetrů. To vyžaduje maximální přesnost robota i aplikační techniky. Díky tomu lze použít dvě různé barvy laku, např. pro kontrastní lakování střechy, a je možné aplikovat pruhy a další vzory, např. na kapotu. Při vývoji technologií a materiálů byl kladen důraz na dosažení maximálního rozsahu

aplikací, takže bude možné lakovat každý karosářský díl. Zákazníkům se tak nabízejí prakticky neomezené možnosti individualizace.

Doposud bylo možné realizovat takovéto zakázkové vzory pouze pomocí ručního maskování. Díky nové technologii odpadnou náklady na materiál a personál, které byly v minulosti potřeba, což umožní realizovat tyto individuální požadavky s nižšími náklady. Tento inovativní proces také zabraňuje tzv. přestříkům, tedy přebytkem částicím barvy, které se proto již nemusí likvidovat. Další příspěvek k větší udržitelnosti plyne z nižší spotřeby energie: protože již není nutné oddělovat barvu, je také potřeba méně vzduchu. Při přibližně 7000 provozních hodinách tak dochází k úspoře energie o více než 6000 megawatthodin, což znamená snížení uhlíkové stopy o téměř 2000 tun ročně. Vývoj inovativní technologie nanášení laku pro další sériové aplikace bude pokračovat.

Na laku pro malou sérii modelu M4 testuje BMW Group možnosti nového lakovacího procesu. Tyto unikátní vozy se budou zpočátku používat ve vlastním vozovém parku společnosti. Sériové zavádění pilotního lakovacího procesu je ve výrobní síti BMW Group plánováno na rok 2022.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>