

Informace pro média

6. října 2021

BMW Group investuje do inovativních technologií pro efektivní a udržitelnou těžbu lithia.

Nový proces společnosti Lilac Solutions se zaměřuje na udržitelnou těžbu, efektivitu a náklady

Mnichov. BMW Group zintenzivňuje svou expanzi v oblasti elektromobility a v příštích přibližně deseti letech vypustí na silnice zhruba deset milionů čistě elektrických vozů. Očekává se, že do roku 2030 bude nejméně polovinu celosvětově prodávaných vozů BMW Group pohánět výhradně elektrický pohon. To také zvýší potřebu lithia, důležité suroviny pro výrobu bateriových článků.

Na podporu ekologicky šetrné a efektivní těžby lithia investuje BMW Group prostřednictvím svého fondu rizikového kapitálu BMW i Ventures do inovativního procesu vyvinutého americkým startupem Lilac Solutions. Tato společnost vyvinula a patentovala technologii iontové výměny, která výrazně zvýší efektivitu, sníží náklady a zlepší udržitelnost získávání lithia ze slaných roztoků, což jsou přírodní ložiska slané vody.

„Inovativní technologie umožňují lepší, udržitelnější a efektivnější přístup k surovinám. Investicemi do začínajících firem urychlujeme vývoj nových technologií, stimulujeme konkurenci a poskytujeme impulzy, které mladým firmám usnadní přístup na trh,“ uvedl Wolfgang Obermaier, senior viceprezident pro nepřímé zboží a služby, suroviny a výrobní partnery BMW Group. „Investicí do společnosti Lilac Solutions podporujeme technologický pokrok v oblasti těžby lithia se zaměřením na odpovědné a udržitelné metody.“

Společnost Lilac Solutions vyvinula novou technologii iontové výměny, díky níž je těžba lithia ze solných roztoků zdrojů účinnější a nákladově efektivnější. Společnost se snaží výrazně snížit dopad na životní prostředí ve srovnání s konvenčními metodami a zároveň chránit místní komunity a ekosystémy. Technologie již byla ověřena v prvních pilotních projektech v terénu a nyní musí prokázat, že ji lze ve střednědobém horizontu rozšířit a průmyslově využít. Proces by pak mohl být používán pro solné roztoky po celém světě, a to i v případě, že mají pouze malý obsah lithia.

BMW Group poskytuje výrobcům bateriových článků zodpovědně vytěžené lithium

BMW Group učinila z udržitelnosti a efektivního využívání zdrojů hlavní bod svého strategického směřování. Klíčovým aspektem je přitom dodržování environmentálních a sociálních standardů v dodavatelském řetězci. Eliminace porušování lidských práv a environmentálních standardů představuje v případě kritických surovin, jako je tomu u lithia, zvláštní výzvu. U této suroviny proto divize BMW Group Purchasing zavedla dodatečná opatření. Lithium je tedy nakupováno přímo z dolů a dodáváno výrobcům bateriových článků. Tímto způsobem společnost vytváří naprostou transparentnost původu a způsobu těžby tohoto materiálu.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>