

Tisková informace
6. října 2021

Speciální příležitost: hodinky PRIM z limitované edice v designu MINI při koupi některého z modelů MINI JCW nebo MINI Cooper SE.

Speciální spolupráce dealera MINI, společnosti Renocar, a výrobce hodinek PRIM platná do konce letošního roku.

Praha. Autorizovaný dealer značky MINI, společnost Renocar, navázala spolupráci s českým výrobcem hodinek PRIM, společností Elton hodinářská, a.s. Kdo si do konce roku u ní objedná některý ze sportovních modelů MINI John Cooper Works nebo elektrické MINI Cooper SE, dostane speciální a na míru navržené hodinky PRIM ve stylu MINI. Jedná se o unikátní, dvouručičkové hodinky v nerezovém pouzdře s potiskem ve stylu britské vlajky a koženým řemínkem. Každé hodinky je navíc možné v širokém rozsahu personalizovat: může na nich být VIN nového vozu, jméno, věnování nebo cokoliv jiného.

Představení této zajímavé spolupráce proběhlo v prostorách známé brněnské vily Tugendhat koncem září. Nabídka platí také pro objednání některého ze skladových vozů MINI John Cooper Works a MINI Cooper SE společnosti Renocar. Jejich nabídka je k dispozici na www.renocar.cz.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

MINI

INFORMACE PRO MÉDIA



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>