

Informace pro média

20. října 2021

Využití větrné a vodní energie za polárním kruhem: BMW Group plánuje získávat ze severního Švédska ocel vyráběnou pomocí zelené energie a vodíku.

- Dohoda se švédským startupem H2 Green Steel: první dodávky pro modely Neue Klasse začnou od roku 2025
- Snížení emisí CO₂ v porovnání s konvenčními metodami až o 95 %
- Dodávky do evropských výrobních závodů BMW Group
- Cirkulární ekonomika: Zbytky plechů z továren BMW Group budou recyklovány a znovu použity
- Wendt: „Zásadní příspěvek k našemu cíli snížit do roku 2030 emise CO₂ v našem dodavatelském řetězci oceli o přibližně dva miliony tun“

Mnichov. BMW Group pokračuje v ochraně klimatu a systematicky sleduje svůj cíl výrazně snížit emise CO₂ doslova u zdroje v dodavatelském řetězci. Společnost od roku 2025 plánuje získávat ocel vyráběnou s až o 95 % nižšími emisemi CO₂ a bez fosilních zdrojů, jako je uhlí. BMW Group nyní za tímto účelem uzavřela dohodu se švédským startupem H2 Green Steel, který k výrobě oceli využívá vodík a výhradně zelenou energii z obnovitelných zdrojů. Výroba oceli je vzhledem ke svému mimořádně energeticky náročnému výrobnímu procesu považována za jeden z hlavních globálních zdrojů emisí CO₂.

„Naším cílem je snížit emise CO₂ v našem dodavatelském řetězci oceli do roku 2030 o přibližně dva miliony tun. K tomu může zásadně přispět získávání oceli vyráběné s využitím vodíku a ekologické energie,“ říká Dr. Andreas Wendt, člen představenstva BMW AG odpovědný za nákup a dodavatelskou síť. „Ocel je pro výrobu automobilů nezbytná a neméně důležitá bude i pro budoucí generace vozidel. Inovativní technologie, které umožňují prakticky bezuhlíkovou výrobu oceli, mají významný vliv na naši schopnost snižovat emise CO₂ v našem dodavatelském řetězci oceli.“

Uzavřený koloběh materiálu

Kromě dodávek oceli vyrobené s využitím zelené energie se BMW Group a H2 Green Steel dohodly také na vytvoření uzavřeného koloběhu materiálu. H2 Green Steel bude odebírat zbytky plechů, které vznikají například

v lisovnách při výrobě dveří, a bude je zpracovávat tak, aby mohly být dodávány zpět do závodů jako nové role ocelového plechu. Tímto způsobem lze suroviny v rámci cirkulární ekonomiky použít vícekrát a chránit tak přírodní zdroje. Protože druhotná ocel vyžaduje k výrobě méně energie, snižují se emise CO₂ v průměru o 50–80 % ve srovnání s primárním materiálem.

BMW Group již nyní ve svých vozech používá 20 až 100 % druhotné oceli a v budoucnu bude tento podíl dále zvyšovat. Lisovny BMW Group v Evropě zpracují více než půl milionu tun oceli ročně.

Ideální poloha v severním Švédsku

Společnost H2 Green Steel staví svůj závod na výrobu oceli v provincii Norrbotten na severu Švédska, v blízkosti polárního kruhu. Tento region se proslavil především díky sobům a velkolepé polární záři, ale nabízí také přístup k vysoce kvalitní železné rudě a dostatku energie z obnovitelných zdrojů, jako jsou vodní a větrné elektrárny. Poblíž je také významný námořní přístav a důležitá je rovněž několikagenerační know-how výroby oceli.

Na rozdíl od běžných procesů, které při výrobě oceli používají koks, využívá společnost H2 Green Steel k odstranění kyslíku z oxidu železitého vodík vyrobený pomocí zelené energie. Při této tzv. přímé redukci železné rudy nevzniká vůbec žádný CO₂, pouze voda – tím se z 95 % zamezí vzniku běžně produkovaných emisí CO₂. Speciálně vybudovaná vodní elektrárna, která využívá vodu a zelenou energii z celého regionu, bude přímo integrována do továrny na výrobu oceli. Společnost také využívá lokální zelené energie pro zbývající části výrobního procesu.

BMW Group bude od roku 2024 odebírat bateriové články společnosti Northvolt ze stejného regionu

Švédská společnost Northvolt, která se zabývá vývojem a výrobou bateriových článků pro elektromobily, také využívá potenciál zelené energie na severu Švédska. V roce 2018 zahájila BMW Group se společností Northvolt spolupráci na vývoji bateriových článků a získala v ní finanční podíl.

V loňském roce podepsala BMW Group se společností Northvolt dlouhodobou smlouvu o dodávkách bateriových článků. Akumulátorové články se budou od roku 2024 vyrábět v Evropě v právě budované gigatovárně Northvolt ve městě Skellefteå v severním Švédsku. K výrobě bateriových článků bude společnost využívat výhradně ekologickou elektřinu z místních větrných a vodních elektráren.

Neue Klasse je připravena stanovit nové standardy

Od roku 2025 BMW Group pomocí nově vyvíjeného technického základu označovaného jako Neue Klasse přemění svoji nabídku modelů, která se úspěšně rozvíjela po celá desetiletí. Neue Klasse se bude vyznačovat třemi klíčovými aspekty: zcela nově definovanou IT a softwarovou architekturou, novou generací vysokovýkonných elektrických pohonných jednotek a baterií a radikálně zvýšenou úrovní udržitelnosti v celém životním cyklu vozidla. Tyto prvky se prolínají v celkové architektuře vozidla, která byla nekompromisně optimalizována pro elektrické hnací ústrojí, nastaví nová měřítká v oblasti digitalizace a elektrifikace a zároveň zajistí, aby se charakteristický styl typický pro BMW přenesl i do budoucích generací vozidel.

Aktivní dodržování environmentálních a sociálních standardů v dodavatelském řetězci výroby oceli.

V rámci svého zapojení do neziskové organizace ResponsibleSteel se BMW Group aktivně podílela na zavádění environmentálních a sociálních standardů v celém hodnotovém řetězci výroby oceli, počínaje těžbou. Tento standard udržitelnosti pro výrobní závody v ocelářském průmyslu byl zveřejněn v roce 2019 v rámci procesu, na němž se podílelo více zainteresovaných stran, a nyní tvoří základ pro certifikaci. ResponsibleSteel je první globální standard a certifikační iniciativa v ocelářském průmyslu s více zainteresovanými stranami.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

**BMW
GROUP**

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>