



2. listopadu 2021

Jedinečný pohled na BMW M4: rumunský fotograf Radu Chindriș v digitálním dialogu s Domagojem Dukecem, šéfdesignérem BMW

Bukurešť/Mnichov. Technika rámování a práce s expozicí vytváří originální fotografie a je příležitostí k vytváření nových perspektiv. To byl výchozí bod jedinečného dialogu o novém BMW M4 Coupé mezi rumunským fotografem Raduem Chindrišem a Domagojem Dukecem, šéfdesignérem BMW.

Vše začalo u Radua, který uskutečnil speciální focení nového modelu a ukázal jej v působivých detailech. Díky těsnému rámování, precizní práci s odrazy světla, technice opakovaných expozic a „malování světlem“ fotograf zvýraznil každou linii a povrch BMW M4 Coupé – mimořádně sportovního vozu, který svůj výkon projevuje prostřednictvím extravagantních tvarů plných napětí. Celkem vznikla sada 5 snímků, které vyzdvihují skryté detaily a dokonale zvýrazňují originální tvary karoserie.

Vytvořené snímky následně analyzoval Domagoj Dukec, šéfdesignér značky BMW. Reagoval na tuto výzvu a poskytl pohled zevnitř na interpretaci obsahu, který jednotlivé fotografie odhalují. Jednalo se o jedinečné „znovusetkání“ tvůrce a jeho výtvoru, to vše filtrované objektivem fotoaparátu.

Výsledkem projektu je soubor pěti koláží, které kombinují snímky Radua Chindriše a výroky Domagoje Dukece. Tento jedinečný dialog mezi rumunským fotografem a šéfdesignérem BMW bude v následujících měsících prezentován formou výstav u jednotlivých BMW M Autorizovaných Dealerů v Rumunsku.

„BMW M4 je skutečnou sochou, kterou můžete sledovat z 360 stupňů. Světlo navíc dokáže skrýt nebo naopak zvýraznit mnoho detailů. V každém okamžiku můžete objevit nové prvky, které vás budou fascinovat,“ vysvětluje Radu Chindriș zážitek, který objevil při přípravě svých fotografií.

Prohlášení Domagoje Dukece k pěti fotografiím.

„Líbí se mi, jak jsme v modelu M4 zkombinovali symetrii a krásné tvary. Vyváženost mezi výřezy v kapotě, otvory ledvinek a integrací loga BMW je podle mého názoru velmi umělecká.“

„Podívejte se, jak precizně je navržena přední část. Otvory ledvinek bez klasického rámečku nebo čisté otvory v nárazníku. Vše vypadá, jako bychom pracovali s ostrým nožem.“



„Karbonová Gurneyho odtrhová hrana, velmi trojrozměrně působící zadní světla a výrazný difuzor dělají vše pro to, aby šlo o typický M design. Takhle budou ostatní lidé tento vůz na ulici vidět nejčastěji – zezadu.“

„Tento pohled na přední část M4 se mi opravdu líbí; vypadá, jako byste procházeli kolem zaparkovaného vozu, ale nutí vás to stát na místě a doslova nasávat jeho výrazný design. Ledvinky masky chladiče jsou navrženy velmi otevřeně a spolu s tvary kapoty působí jako dvě turbíny procházející karoserií celého vozu.“

„Detaily jsou pro mě superdůležité. Podívejte se na tento boční ozdobný prvek s označením M4 Competition nebo na umělecky navržená kola. Líbí se mi, jak jsme do těchto detailů zakomponovali hodně černé barvy, která jim dodává expresivní nádech.“

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>