



11. listopadu 2021

Rozšíření funkčnosti aplikace My BMW v listopadu.

Digitální diagnostika pneumatik pomocí umělé inteligence slaví v automobilovém průmyslu premiéru. Další výhody pro zákazníky díky novým funkcím: BMW Digitální klíč Pus, Remote Theft Recorder a kalendář míst.

Mnichov. Aplikace My BMW slouží od svého uvedení v červenci 2020 jako univerzální rozhraní pro automatizovanou komunikaci mezi řidičem a vozidlem. Současně s tím zákazníkům poskytuje přímé spojení prostřednictvím telefonu s BMW Autorizovanými Dealery a se značkou BMW jako takovou. Lze ji využít například k plánování cestovních tras a jejich přenosu do navigačního systému vozu, domlouvání servisních prohlídek, vyžádání informací o stavu vozidla nebo zjišťování nejnovějších informací o značce BMW. Kromě toho jsou v závislosti na výbavě konkrétního vozu k dispozici také služby vzdálené obsluhy, jako je zamykání a odemykání dveří. Nabídka funkcí aplikace My BMW bude v listopadu 2021 opět rozšířena o různé nové možnosti. Patří mezi ně například ve srovnání s konkurencí jedinečná digitální diagnostika pneumatik, která řidiči poskytne komplexní informace o stavu pneumatik jeho vozu.

Nové funkce aplikace My BMW.

Aktualizovaná aplikace My BMW obsahuje kromě jiného následující nové funkce:

- **Ukazatel tlaku v pneumatikách** poskytuje uživateli informace o aktuálním tlaku v pneumatikách zjištěném systémem monitorování tlaku. Jako další informace jsou uvedeny doporučené hodnoty tlaku pro každou nápravu. Uživatel tak může z pohodlí domova zkontrolovat, zda je aktuální tlak vzduchu v pneumatikách vozidla správný.
- **Digitální diagnostika pneumatik** – poprvé je použitý zcela nově vyvinutý systém detekce ztráty tlaku v pneumatikách. Díky cloudovému algoritmu lze nyní případné ztráty tlaku vzduchu v pneumatikách odhalit mnohem dříve než pomocí systému monitorování tlaku vzduchu v pneumatikách instalovaného ve vozidle. Právě to umožňuje diagnostická funkce implementovaná pomocí umělé inteligence (AI) do výpočetních systémů BMW. Jakákoliv ztráta tlaku je řidiči oznámena prostřednictvím aplikace My BMW spolu s doporučenými opatřeními. Statistické informace a metody umělé inteligence je možné rovněž využít k předpovědím opotřebení pneumatik vozidla, takže lze určit zbývající životnost pneumatik do dosažení doporučené minimální hloubky dezénu.

Vzhledem k tomu, že tyto informace jsou ve výpočetních systémech BMW k dispozici téměř v reálném čase, lze v případě potřeby – a pokud zákazník



souhlasí – rychle poskytnout proaktivní pomoc, například vhodnou výměnu. Digitální diagnostika pneumatik informuje zákazníka nezávisle na vyžádání, tedy informaci o potřebě zásahu zašle samočinně. Informace je zasílána podle možností daného trhu, ale kontaktními kanály obecně jsou zprávy Teleservice, e-mail, stejně jako aplikace My BMW. Digitální diagnostika pneumatik je k dispozici pouze u BMW. Zpočátku je v nabídce pro modely BMW iX a BMW i4 a následovat bude její rozšíření na širokou škálu modelů. Zavádění bude probíhat postupně. Funkce je v Německu, Velké Británii, Norsku, USA a Kanadě k dispozici již od 11. listopadu.

- S **BMW Digitálním klíčem Plus** má uživatel možnost odemknout, nastartovat a také zamknout vozidlo, aniž by musel vyndat chytrý telefon z kapsy. K tomuto účelu se používá ultraširokopásmová technologie (UWB), která se vyznačuje přesnou lokalizací s maximální možnou bezpečností. BMW Digitální klíč Plus je určen pro Apple iPhone a lze jej předat pěti dalším uživatelům. Tato funkce bude zprovozněna s novým BMW iX a postupně se rozšíří i do dalších budoucích modelů značky BMW.
- **Remote Theft Recorder** – Dálkový záznamník v případě neoprávněného vniknutí do vozu – informuje zákazníka pomocí notifikace na aktivaci alarmu vozidla. Současně dojde po spuštění poplašného systému k zaznamenání okolí vozu a interiéru vozidla pomocí kamer. Obrazový materiál si zákazník může stáhnout a prohlédnout v aplikaci My BMW. Tato funkce slouží k odstrašení potenciálních zlodějů. Pokud je však vozidlo přesto odcizeno nebo poškozeno, jsou k dispozici video (exteriérová kamera) nebo foto (interiérová kamera) důkazy. Pro využití této funkce musí být vozidlo vybaveno volitelným zabezpečovacím zařízením proti krádeži, parkovacím asistentem Plus a interiérovou kamerou.
- Nová funkce **Calendar Locations** umožňuje zákazníkům synchronizovat svůj kalendář včetně seznamu plánovaných cest s aplikací My BMW. Místa spojená se záznamy v kalendáři se tak mohou zobrazovat přímo v aplikaci a není nutné je vyhledávat zvlášť. Tato místa lze také přenést přímo do navigačního systému vozidla. Synchronizovány jsou pouze záznamy z kalendáře na následujících 72 hodin.
- **Ukázkový režim Demo Mode** umožňuje používání funkcí aplikace My BMW bez vlastního vozidla BMW. Uživatel si může vybrat mezi různými ukázkovými modely BMW a získat představu o různých funkcích aplikace, například těch určených pro elektromobilitu.



Aktualizovaná aplikace My BMW je k dispozici pro operační systémy iOS i Android a uživatel si ji může zdarma stáhnout prostřednictvím Apple App Store nebo Google Play Store.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>