

Informace pro média

16. listopadu 2021

Učit se na tom nejlepším: BMW pro výukové účely poskytuje své vozy středním odborným školám se zaměřením autoopravárenství.

- BMW spolupracuje se středním odborným školstvím
- Integrované střední školy automobilní v Brně bylo v dealerství Renocar předáno BMW 745Le a 5dveřové MINI Cooper S
- Ještě letos se dvojice vozů BMW dočká i Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Praha

Brno. Vzdělávání je základ. A vzdělávat se na špičkových produktech ve svém oboru je pro vysoké odborné znalosti nezbytné. BMW i proto pravidelně poskytuje své vozy odborným školám. Tato iniciativa již dorazila také do České republiky. Studenti ISSA Integrované střední školy automobilní Brno začali jako učební pomůcky používat plug-in hybridní luxusní limuzínu BMW 745Le a kompaktní 5dveřové MINI Cooper S. Nejmodernější technologie těchto vozů jim poslouží jako ukázka soudobého stavu automobilové techniky a umožní jim lépe se připravit na budoucí povolání. Ještě v letošním roce BMW dodá dva vozy do Střední odborné školy a Středního odborného učiliště Praha, v tomto případě půjde o BMW 118i a jeden elektrický model.

Všechna vozidla budou školám předána zcela bezplatně na neomezenou dobu, a to včetně základní technické a školící dokumentace.

BMW se na podporu vzdělávání na různých úrovních v České republice zaměřuje dlouhodobě, a to především v Karlovarském kraji, kde právě u Sokolova probíhá výstavba moderního Vývojového centra společnosti.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů

a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>