

Informace pro média

19. listopadu 2021

Informativní, interaktivní a vždy k dispozici: Digitální informace o vozidle prostřednictvím aplikace pro chytré telefony.

Aplikace BMW a MINI Driver's Guide informuje o funkcích a ovládání současných i předchozích modelů. Pro vysvětlování funkcí se kromě textů a obrázků používají také videa, animace a rozšířená realita.

Mnichov. Aplikace Driver's Guide poskytuje zákazníkům BMW a MINI kompletní a interaktivní informace o jejich voze na jejich chytrém telefonu nebo tabletu. Aplikace je k dispozici ke stažení zdarma ve více než 30 jazycích (včetně češtiny) a na více než 55 trzích v obchodech s aplikacemi Apple a Google. S téměř 4 miliony stažení a hodnocením 4,6 hvězdiček z 5 je například v Apple App Store jednou z nejúspěšnějších aplikací BMW. Kromě nejnovějších informací o vozidle jsou pro kupující starších ojetých vozidel k dispozici také manuály ve formátu PDF.

Po stažení aplikace a zadání identifikačního čísla vozu (VIN) obdrží zákazníci informace určené přímo pro jejich vůz. Připojení k internetu je potřeba pouze ke stažení návodu. Poté je obsah k dispozici offline po neomezenou dobu. Zákazníci BMW a MINI, kteří již zaregistrovali své vozidlo v aplikacích My BMW nebo MINI, se mohou do aplikace Driver's Guide přihlásit prostřednictvím přímého odkazu a bez nutnosti opětovného zadávání identifikačního čísla vozidla.

Optimální srozumitelnost díky animacím, návodným videím a inteligentnímu skenování.

Kromě rychlého odkazu a podrobných informací o vozidle obsahuje aplikace Driver's Guide také sekci často kladených otázek, funkci textového vyhledávání i vyhledávání v obrázcích a možnost vkládání záložek pro často používané funkce. Aplikace vysvětluje zvláště inovativní funkce vozidla pomocí fotorealistických animací. Odkaz na videa „[Jak na to](#)“ na kanálu BMW YouTube umožňuje další vysvětlování funkcí v podobě krátkých videoklipů v angličtině s titulky.

Funkce „360° pohled“ s interaktivními informacemi umožňuje řidiči prozkoumat své BMW nebo MINI zvenčí i zevnitř. Uživatelé Apple iPhone mohou využít funkci „Smart Scan“ pracující s kamerou jejich telefonu. Díky ní

aplikace Driver's Guide rozpozná symboly nebo texty tlačítek v interiéru vozidla a automaticky poskytne odpovídající vysvětlení. Čím lépe se řidič ve svém vozidle vyzná, tím jistěji bude v provozu reagovat.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>