



Informace pro média

1. prosince 2021

Testy na sněhu a ledu: BMW i7 absolvuje zkoušky jízdní dynamiky u polárního kruhu.

Prototypy první čistě elektrické luxusní limuzíny dokončují v zimním testovacím centru BMW Group ve švédském Arjeplogu závěrečný testovací program zaměřený na systémy pohonu a podvozku.

Mnichov. BMW Group pokračuje v transformaci na elektromobilitu důsledným rozšiřováním nabídky o další segmenty. Již během příštího roku představí mnichovský výrobce prémiových automobilů první čistě elektrickou luxusní limuzínu na světě – BMW i7 (kombinovaná spotřeba energie: 22,5–19,5 kWh/100 km podle WLTP; emise CO₂: 0 g/km; předpoklad vycházející z aktuálního stupně vývoje). V rámci procesu sériového vývoje BMW i7 v současné době probíhají testy jízdní dynamiky v zimním testovacím centru BMW Group ve švédském Arjeplogu. Tam, jen několik kilometrů od polárního kruhu, testovací inženýři na ledových plochách a zasněžených silnicích mají ideální podmínky pro ověření činnosti a sladění všech systémů pohonu a podvozku. V náročném testovacím programu, který probíhá v třeskutém mrazu, pracují na nové interpretaci luxusní radosti z jízdy. Poprvé bude možné zažít maximum pro BMW typické dynamiky, komfortu a suverenity v luxusní třídě s absolutně nulovými lokálními emisemi.

Komponenty podvozku, řízení a brzdové soustavy, stejně jako jízdní dynamika a systémy jízdní stability vyvinuté pro budoucí generaci BMW řady 7 jsou navrženy tak, aby posunuly rovnováhu mezi sportovním charakterem a jízdním komfortem, která je pro luxusní sedany značky tak typická, na zcela novou úroveň. Z tohoto důvodu se provádí dynamické ladění a nastavení zavěšení kol, pružin, tlumičů a různých regulačních systémů samostatně pro každý druh pohonu. Všechny tak procházejí intenzivním testováním v extrémních klimatických podmínkách ve švédském Arjeplogu.

V zimní krajině Laponska k tomu testovací inženýři mají ideální podmínky. Během zkušebních jízd po zasněžených silnicích v okolí Arjeplogu mohou testovat a optimalizovat všechny funkce v extrémně náročných podmínkách tak, aby dosáhli naprosto harmonického a pro BMW typického jízdního zážitku. Kromě toho se pro obzvláště jemné vyladění regulačních systémů podvozku používají testovací trati na zamrzlých jezerech, které se vyznačují nízkým koeficientem tření. Řízení, stejně jako mnoho funkcí stabilizačního



systému DSC (Dynamic Stability Control) a přesně regulovaná interakce mezi mechanickými brzdami a procesem rekuperace při zpomalování prochází pečlivým laděním.

Zimní testovací program se také zaměřuje na komponenty čistě elektrického pohonu. Elektrický pohon BMW i7, vysokonapěťová baterie, výkonová elektronika a systémy nabíjení vycházejí z páté generace technologie BMW eDrive, která již v BMW iX zajišťuje udržitelnou radost z jízdy. Především motor, baterie a systém regulace teploty BMW i7 prokazují svou vysokou pokrokovost i v extrémních teplotách pod bodem mrazu na severu Švédska.

S BMW i7 pokračuje současná modelová ofenziva značky v luxusním segmentu mimořádně progresivním způsobem. Poprvé bude možné zažít luxusní limuzínu, která se vyznačuje výjimečnou elegancí, jízdním komfortem a suverenitou ve spojení s čistě elektrickým pohonem. BMW i7 vychází ze stejného technického základu jako všechny další modelové varianty budoucího BMW řady 7. Tento integrovaný vývoj variant s různými druhy pohonu zaručuje lokálně bezemisní jízdu s charakteristickou kombinací sportovních i komfortních jízdních vlastností spolu s exkluzivní prostorností luxusní limuzíny BMW.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>