

Tisková informace  
1. prosince 2021

## Pro MINI zářivý prosinec – Festive MINI Electric vyráží na charitativní turné.



P90445586

MINI Electric, obalené 2000 chytrými LED světly od společnosti Twinkly, se v současné době účastní pětítýdenního turné po Velké Británii. Bude šířit sváteční náladu a vybírat peníze pro tři významné charitativní organizace: [MS Trust](#), [Duchenne UK](#) a [Alzheimer's Society](#).

**Mnichov.** Vůz osvětlující cestu po prvním veřejném vystoupení svátečního MINI Electric v hotelu The Lexicon Bracknell v hrabství Berkshire 25. listopadu se vydává na různá místa po celé Velké Británii. Za volantem sedí tvůrce tohoto projektu, Nicholas „Nico“ Martin.

Tento senzační projekt začal před více než třemi lety, kdy Nico ručně zabalil své MINI do pohádkových světél a vystavil ho ve svém městě Bracknell. Nicméně v prosinci 2020, bez obvyklých vánočních světelných

představení, která dodávají tolik potřebnou sváteční náladu, si Nico uvědomil, že by mohl využít sváteční MINI k tomu, aby přinesl radost a pozitivitu lidem k jejich vlastnímu prahu. Současně 5000 darovanými librami zvýšil povědomí o dvojici charitativních organizací MS Trust a Duchenne UK, které jsou jeho srdci velmi blízké.

Nico prohlásil: „Jsem moc rád, že se vracím s charitativním turné Festive MINI. Už loni jsem prostě věděl, že mám příležitost rozveselit lidi a také získat finanční prostředky pro organizace MS Trust a Duchenne UK. Obě charitativní organizace pro mě hodně znamenají – před šesti lety byla mé mamince bohužel diagnostikována roztroušená skleróza a v roce 2019 jsem byl požádán, abych se svým slavnostním MINI překvapil neuvěřitelného mladého chlapce Marcuse Rookse, kterému byla diagnostikována Duchennova svalová dystrofie. Když jsem viděl, jak se jeho tvář rozzářila radostí a nadšením, uvědomil jsem si, že jsem vytvořil něco opravdu výjimečného. Od chvíle, kdy jsem se s ním setkal a dozvěděl se o jeho nemoci, jsem ho chtěl podpořit, jak jen to bude možné.“

Letos Nico představil hostující charitativní spot, který si vzala na starost Alzheimerova společnost. Aby celý projekt posunul a rozšířil jeho možnosti ve výběru finančních prostředků na uvedené tři organizace, domluvil společnou podporu projektu také u společností MINI UK, Festive Lights a italské společnosti Twinkly, která se zabývá chytrým osvětlením.

Nico dodal: „Jsem velmi vděčný za neuvěřitelnou podporu projektu a týmů, které se na něm letos podílely. Řízení MINI Electric je ještě více vzrušující a znamená, že všechny mé cesty v rámci projektu jsou šetrné k životnímu prostředí. Aplikací ovládaná světla Twinkly s úžasnými přizpůsobitelnými animacemi dodávají vozu další kouzlo. Už se nemůžu dočkat, až vyrazím na cesty šířit sváteční MINI náladu a vyberu spoustu peněz pro tři charitativní organizace!“

David George, ředitel MINI UK, řekl: „Je nám nesmírnou ctí, že se můžeme podílet na Nicově fundraisingovém projektu s vozem Festive MINI Electric. Je to skvělý nápad, který lidi spojí, vykouzlí jim úsměv na tváři a navíc získá finanční prostředky pro úžasné charitativní organizace.“

Další informace o Festive MINI Tour a aktuální informace o tom, kam se vydá, najdete na [www.festivemini.com](http://www.festivemini.com).

Pomáhat můžete zde:

<https://festivegiving.org.uk/fundraising/festive-mini/>

Sledujte Nicovu cestu na Instagramu: @drivingwithnico



P90445585

## Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: [david.haidinger@bmwgroup.com](mailto:david.haidinger@bmwgroup.com)

BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)

Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

## BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>