



Nedělní chvilka (digitálního) umění a virtuálního cestování:

#bornelectric – BMW street art z pohodlí domova.

Kreativní design ve městech: v rámci #bornelectric komunikace k uvedení BMW iX, nové technologické vlajkové lodi, se BMW ve Vídni snaží o výrazný vizuální projev v podobě inovativního pouličního umění v kombinaci s AR (rozšířenou realitou).

Vídeň. Buď osobně (s ohledem na protiepidemiologická opatření) na adrese 166 Linken Wienzeile ve Vídni, nebo z pohodlí domova: máte možnost vyzkoušet si BMW BORNELECTRIC AR EXPERIENCE (AR – rozšířená realita). Zblízka, kdykoliv a kdekoliv. Jedná se o streetartové dílo od BMW. Styl je kombinací digitální estetiky a ručně malované typografie. V této podobě jde o poprvé v Rakousku realizované dílo. Jediná podmínka: potřebujete účet na Instagramu.

Jak na to:

Chcete-li zobrazit efekt, otevřete [tento odkaz](#) na mobilním zařízení nebo

<https://www.instagram.com/ar/257248029796196>

Instagram se otevře přímo s filtrem AR – BORN ELECTRIC

Zaměřte svůj fotoaparát na nástěnnou malbu na 166 Linken Wienzeile ve Vídni (s ohledem na protiepidemiologická opatření) nebo na obrázek nástěnné malby – viz strana 2 tiskové zprávy.

Začíná zážitek z rozšířené reality, který závisí na rozlišení obrazovky. Přejeme mnoho radosti.

Více na: www.bmw.at/bornelectric

V noci jsou umělecká díla osvětlena a oživena speciálními projekcemi. Digitální AR filtr #bornelectric od BMW umožňuje digitálnímu uměleckému dílu ožít. To nejenže vytváří působivý zážitek přímo na místě ve Vídni, ale také jej zpřístupňuje prostřednictvím digitálních kanálů (text pokračuje na straně 3).





„Kulturní a společenská angažovanost je pro nás velmi důležitá, proto v BMW Group podporujeme mnoho projektů. Street art v podání BMW ve Vídni je prohlášením a příslibem pro všechny: BMW Group elektrifikuje Evropu – udržitelně a inovativně. Podporujeme Rakousko a Evropu v přechodu na elektromobilitu a vytváříme tento inovativní a udržitelný obrat,“ říká o projektu Mariahilf Christian Morawa, generální ředitel BMW Austria.

Filtry rozšířené reality jsou nezbytnou součástí nového „Metaverza“, nového virtuálního světa společnosti Meta (dříve Facebook). BMW zde opět prokazuje svého průkopnického ducha, protože již v tomto projektu dokáže využít inovativní technologie nově vznikající platformy. Integrovaná kampaň pro toto umělecké dílo přetváří emocionální jádro BMW iX v působivé umělecké dílo a vyjadřuje závazek BMW k inovativním a udržitelným technologiím budoucnosti.

Vedle toho je důležitá i regionální produkce. Nástěnná malba byla vytvořena pomocí chladivých barev rakouské rodinné firmy Baumit se sníženým obsahem oxidů dusíku. V rámci tohoto projektu byl tento druh barvy použit poprvé. Barvy se vyrábějí v Rakousku, což zajistilo krátké dodací cesty a podporu regionálních společností.

BMW Rakousko získalo kreativní podporu od společnosti CONCRETE. Jedná se o agenturu specializující se na tvorbu graffiti, která celé dílo vytvořila.

Kampaň v sociálních médiích doprovází dílo digitálně a ve čtyřech fázích. Zpráva #bornelectric přesměruje zájemce na cílovou stránku bmw.at/bornelectric, která obsahuje všechny důležité informace, obrázky a videa o tomto díle, kampani a novém BMW iX, stejně jako jednoduché pokyny k filtru AR.

Nástěnnou malbu můžete obdivovat na adrese Linke Wienzeile 166 ve Vídni, jakmile se zlepší podmínky pro cestování.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejnou sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>