



Informace pro média

12/2021

BMW je oficiálním partnerem akce Art Basel v Miami Beach.

Jako dlouholetý celosvětový partner výstav v Basileji, Miami Beach a Hongkongu BMW opět poskytlo svou VIP kyvadlovou dopravu a zároveň slaví 50. výročí svých aktivit pod hlavičkou BMW Group Cultural Engagement.

Miami/Mnichov. V rámci akce Art Basel v Miami bylo představeno BMW Concept XM. Akce se zúčastnili kromě jiných také americký umělec Kennedy Yanko z New Yorku a newyorská hiphopová legenda a držitel ceny Grammy rapper Nas. Na prezentaci vozu se podíleli i oba umělci, Kennedy Yanko vytvořil speciální sochu s názvem Intrinsic Sage inspirovanou BMW Concept XM. Součástí prezentace vozu se stala tato socha a hudebním hostem akce byl Nas.

„Tento moment společné tvorby a prolínání výtvarného umění a hudby Kennedyho Yanka a Nase spojuje dvě kulturní oblasti, které se vzájemně inspirují již mnoho desetiletí a které jsou zároveň dvěma hlavními oblastmi činnosti BMW týkajícími se kultury,“ řekl Stefan Ponikva, vedoucí oddělení komunikace a zážitků značky BMW. „Art Basel je jednou z nejznámějších uměleckých událostí s množstvím výrazných kreativních umělců z různých oborů, která každoročně přitahuje galeristy, umělce, kurátory, novináře a milovníky umění z celého světa a poskytuje nám vynikající platformu pro prezentaci našich nejnovějších aktivit v kulturním sektoru, kde působíme již 50 let.“

BMW je dlouholetým globálním partnerem světoznámé švýcarské umělecké instituce Art Basel, jejíž akce se konají ve švýcarské Basileji, Hongkongu a Miami Beach na Floridě. Kromě partnerství na těchto akcích založily Art Basel a BMW v roce 2015 BMW Art Journey, iniciativu na podporu začínajících a rozvíjejících se umělců.

50 let činnosti v kultuře

BMW Group položila základy svých kulturních aktivit v roce 1971, takže letos v této oblasti slaví 50 let. V té době byl umělec Gerhard Richter pověřen vytvořením tří velkoformátových obrazů pro vstupní halu nového sídla společnosti v Mnichově. Během pěti desetiletí založila BMW Group stovky dlouhodobých kulturních iniciativ v oblasti moderního a současného umění, klasické hudby a jazzu, ale i architektury a designu. U příležitosti 50 let kulturních aktivit obdržela společnost BMW Group mnoho blahopřání.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>