

Informace pro média

8. prosince 2021

**BMW Group podepisuje přímou dohodu s dodavateli
čipů o zajištění dodávek.**

- Třístranná dohoda s výrobcem high-tech mikročipů INOVA Semiconductors a slévárnou polovodičů Globalfoundries
- Zajištění několik milionů polovodičů ročně
- První dodávky pro BMW iX
- Wendt: „Dlouhodobé zajištění našich dodávek polovodičů“

Mnichov. BMW Group hledá nové způsoby spolupráce s dodavateli a v případě strategicky důležitých komponentů se více zapojuje do dodavatelské sítě. Za účelem dlouhodobého zajištění dodávek polovodičů uzavřela společnost přímou dohodu se společností INOVA Semiconductors, která se zabývá vývojem high-tech mikročipů, a společností Globalfoundries, výrobcem funkčních polovodičů. Tato dohoda zaručuje BMW Group dodávky několika milionů mikročipů ročně. Mikročipy budou použity v inteligentní LED technologii ISELED, na jejímž vývoji se BMW Group podílela a která bude poprvé použita v BMW iX a následně rozšířena do dalších modelů. Dodávky BMW iX zákazníkům byly zahájeny počátkem listopadu.

„Prohlubujeme partnerství s dodavateli v klíčových bodech naší dodavatelské sítě a synchronizujeme plánování kapacit přímo s výrobcí a vývojáři polovodičů. To zvyšuje spolehlivost plánování a transparentnost potřebných objemů pro všechny zúčastněné a zajišťuje naše potřeby v dlouhodobém horizontu,“ říká Dr. Andreas Wendt, člen představenstva BMW AG odpovědný za nákup a dodavatelskou síť. „Tato průkopnická dohoda představuje další logický krok k vyváženějšímu a proaktivnějšímu zajištění našich budoucích dodávek.“

Tato dohoda je příkladem závazku vytvořit pevnější partnerský přístup k dodavatelskému řetězci s cílem obnovit rovnováhu mezi nabídkou a poptávkou po čipech v automobilovém průmyslu, jakož i úsilí o další urychlení technologických inovací.

„Tato dohoda přímo s OEM výrobcem pro nás jako výrobce polovodičů představuje zcela jistě novou oblast,“ říká Robert Kraus, generální ředitel společnosti INOVA Semiconductors. „Pevně však věříme, že nám tento inovativní přístup k partnerství v celém výrobním řetězci pomůže dosáhnout

našich cílů: Tímto způsobem můžeme zabezpečit dodávky pro naše koncové zákazníky a zajistit vysokou spolehlivost plánování v průběhu dlouhých výrobních cyklů čipů. Je to skutečná výhra pro všechny.“

„Společnost Globalfoundries je odhodlána budovat pevnější vztahy s automobilovým průmyslem, aby mohla přinášet inovace a reagovat na rostoucí poptávku po pokrokových čipech,“ říká Mike Hogan, senior viceprezident a generální ředitel divize Automotive, Industrial and Multi-market společnosti Globalfoundries. „Tato dohoda s BMW Group a společností INOVA ukazuje, jak tyto společnosti spolupracují na vývoji inovativní inteligentní LED technologie pro nové BMW iX a na vývoji nových technologií pro automobily budoucnosti.“

Několik tisíc polovodičů na automobil.

V závislosti na možnostech výbavy obsahuje každý automobil několik tisíc polovodičů, které jsou nezbytné pro všechna elektronická zařízení. Slouží k různým funkcím – v počítačích provádějí aritmetické a řídicí úlohy, ukládají data nebo dokonce zpracovávají více úloh najednou. Podíl elektronických součástí ve vozidlech se bude v budoucnu pravděpodobně dále zvyšovat.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>