



BMW Czech Republic

Česká republika

Informace pro média
12/2021

BMW Motorrad poprvé v České republice registrovalo více než 1000 nových motocyklů za rok.

Praha. Navzdory pokračujícím omezením spojeným s pandemií koronaviru v České republice BMW Motorrad již v říjnu kumulovaně registrovalo 1015 nových motocyklů (meziročně +26 %), což odpovídá tržnímu podílu 16 %. I když se toto číslo do konce roku ještě zvýší, registrace přesahující tisíc kusů jsou rekordním výsledkem za celou dobu působení BMW Motorrad na českém trhu. Z uvedeného počtu mělo 98 motocyklů objem do 350 cm³ a 918 nad 500 cm³. Méně než jedno procento připadlo na elektřinou poháněné stroje.

Nejprodávanějšími modely na českém trhu jsou tradičně velká endura BMW R 1250 GS a R 1250 GS Adventure, která se v letošním roce představila ve výročních barvách oslavujících 40 let řady GS. Za nimi se umístily modely BMW F 900 XR a F 750 GS.

Letošní rok byl pro BMW Motorrad klíčový nejen z pohledu počtu registrací, ale také z důvodu budoucí elektrifikace. Značka BMW Motorrad v červenci odhalila zcela nový čistě elektrický skútr BMW CE 04, jehož první kusy dorazí na český trh začátkem příštího roku.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>