

Informace pro média

15. prosince 2021

Strmé horské silnice, vysoké teploty: Testování pohonu BMW i7 v extrémních podmínkách.

Vývoj sériového provedení jediného čistě elektrického luxusního sedanu světa vstupuje do své závěrečné fáze, která probíhá na náročných testovacích tratích doslova po celém světě. Musí být jisté, že elektromotory, pohon všech kol a výkonová elektronika budou spolehlivé a budou podávat potřebný výkon i při maximálním zatížení.

Mnichov. Proces sériového vývoje BMW i7 (kombinovaná spotřeba elektřiny: 22,5–19,5 kWh/100 km podle WLTP; emise CO₂: 0 g/km; předběžné údaje) vstupuje do závěrečné fáze, kdy vůz prochází náročným testovacím programem v extrémních silničních a povětrnostních podmínkách. Během takzvaných testů v horkých oblastech na tratích a veřejných silnicích po celém světě vývojoví inženýři ověřují především výkon a spolehlivost elektromotorů, pohonu všech kol a vysokonapěťové baterie při vystavení maximální zátěži způsobené vysokými teplotami, nebezpečnými cestami, prachem a velkými výškovými rozdíly. Cesta k sériové výrobě vede prototypy BMW i7 přes šotolinové cesty do pouští, do hor a na celou řadu velmi dynamických cest. BMW i7, jediný čistě elektricky poháněný luxusní sedan na světě, se představí v průběhu roku 2022 spolu s dalšími modelovými variantami nového BMW řady 7.

Test odolnosti v horkých oblastech různých zemí a kontinentů slouží zejména k otestování a zabezpečení všech prvků elektrického pohonného systému. Komponenty páté generace technologie BMW eDrive vyvinuté pro BMW i7 prokazují svou trvalou funkčnost i v těch nejnepríznivějších podmínkách při nepřetržitém provozu za extrémně vysokých venkovních teplot, trvalého slunečního svitu a sucha.

V rámci pevně definovaného testovacího programu pro prototypy jsou simulována zatížení, která odpovídají výzvám, jimž čelí sériové vozidlo během svého celého životního cyklu. Ostřílení zkušební technici za podpory citlivé palubní měřicí techniky zaznamenávají každou reakci elektromotorů, vysokonapěťové baterie, výkonové elektroniky a integrovaného chladicího systému, jakož i nabíjecí technologie a systémů řízení toků energií na vlivy počasí a silnice.

Testovací program, jehož součástí jsou desítky tisíc kilometrů, obsahuje jízdy na dlouhé vzdálenosti a vysokou rychlostí, stejně jako provoz se zastavováním a rozjížděním ve spalujícím horku. Kromě toho byly na testovacích místech v horkých oblastech vybrány testovací úseky s obzvláště velkými výškovými rozdíly. Tímto způsobem lze analyzovat teplotní chování elektromotorů a řízení točivého momentu čistě elektrického BMW xDrive během velice dynamické a dlouhotrvající jízdy do kopce. Pro další zvýšení zatížení pohonného systému zahrnuje testovací program také jízdu v horách s přívěsem. Vysokonapěťová baterie zároveň ukazuje, jak je schopna nepřetržitě dodávat vysoký výkon pro napájení elektromotorů. Extrémní scénář a zvláštní výzva pro řízení toků energie a výkonovou elektroniku je také test jízdy z kopce s předem plně nabitou baterií, která již není schopna absorbovat žádnou rekuperační energii.

Vyčerpávající testovací procedury v horkých oblastech slouží také k mimořádně náročné zkoušce výkonu klimatizace a další palubní elektroniky, jakož i teplotní odolnosti materiálů použitých v interiéru. To vše proto, aby jediný čistě elektricky poháněný luxusní sedan na světě poskytoval dokonale sladěný a exkluzivní zážitek z jízdy za každé situace.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>