

Informace pro média

20. prosince 2021

Vánoční film BMW s hvězdným obsazením: Christoph Waltz na útěku před Vánocemi potkává Olivera Zipse a BMW iX.

- BMW Group a držitel Oscara pokračují v úspěšné spolupráci
- V klipu Waltz zkouší uniknout z vánočního shonu a potkává předsedu představenstva BMW Group
- Supercar Blondie a Alexa Chung se taktéž objevují při jízdě: šťastný závěr s červeným BMW iX

Mnichov. Znovu se jim to podařilo. Poté, co držitel Oscara Christoph Waltz hrál hlavní roli ve světové premiéře BMW iX na #NEXTGen 2020, nyní hraje v novém vánočním filmu BMW. Ve filmu se setkává se dvěma starými známými: Oliverem Zipsem, předsedou představenstva BMW AG, a BMW iX. Podporují je Alex Hirschi, známá jako Supercar Blondie, hvězdná designérka Alexa Chung a Kai Langer, šéfdesignér BMW i, kteří se v klipu také objeví.

Spolupráci Christopa Waltze s BMW Group inicioval Oliver Zipse. Společnost spolupracuje s avantgardními průkopníky z oblasti ekologie, společenských věd, módy, sportu, hudby, filmu a dalších kulturních oborů. Cílem je vytvořit hlubší porozumění potřebám, přáním a trendům budoucnosti. Zipse vyzval tohoto herce, aby vstoupil do kritického dialogu s designéry, vývojáři technologií a odborníky na strategii z BMW Group. Jeho otevřenost, pragmatismus a lehká netrpělivost dodaly společnosti BMW Group důležité podněty. Nyní tato spolupráce pokračuje.

Výsledkem je klip filmových kvalit, hra na kočku a myš zasazená do nádherného prostředí vánočního filmu. Je vzrušující a napínavý a nechybí v něm jemný smysl pro ironii a komiku. Vánoční film BMW začíná v Mnichově. V centrále BMW je pozdní odpoledne a blíží se klasické BMW 3.0 CS. Řidič vystoupí a my vidíme, kdo to je: Christoph Waltz.

Je na cestě na schůzku s Oliverem Zipsem a BMW iX, novou technologickou vlnkovou lodí BMW Group, která představuje budoucnost společnosti a zaujme čistě elektrickým pohonem, udržitelností, průkopnickým designem a luxusním komfortem v interiéru. Tyto věci jsou pro Christopa Waltze důležité. Herec se intenzivně zabývá ekologickými aspekty udržitelných

technologií pohonu. Oceňuje prémiovou kvalitu, technologickou preciznost a smysl pro detail. Na Vánoce si ale moc nepotrpí.

Na útěku před Vánocemi.

Na recepci dojde k záměně. Poté, co se Waltz ohlásí na svou schůzku s Oliverem Zipse, je mu řečeno, že je pozván na vánoční večírek BMW. Tam ho má odvést zaměstnanec ve vánoční čepici. Waltz se zarazí. Je to předehra k zábavnému útěku, v němž Christopha Waltze zajímá jedině: vyhnout se všemu, co souvisí s Vánocemi. Což se neukáže být tak snadné.

Christoph Waltz doufá v podporu dvou slavných hostů.

Waltz si razí cestu přes BMW Welt, když najednou zaslechne hlasy. Ve vánočním filmu se objeví další dva slavní hosté: Kai Langer, šéfdesignér BMW i, a módní návrhářka Alexa Chung. Radost ze setkání se mu rychle vrátí, když zjistí, že tito dva jsou také na cestě na vánoční večírek BMW.

Při hledání cesty ven se herec setkává s další známou tváří. Alex Hirschi alias Supercar Blondie stojí vedle zakrytého modelu BMW. Právě se chystá vozidlo odhalit, když na scénu vtrhne Waltz. Supercar Blondie si hlasitě stěžuje, ale to už Waltz zmizí ze scény.

Christoph Waltz se rozběhne, vběhne do jiné místnosti a myslí si, že je konečně v bezpečí. Otočí se a zjistí, že stojí uprostřed vánočního večírku BMW. Přistoupí k němu Oliver Zipse, předseda představenstva BMW AG, a ťuknou si skleničkami. Herec se uvolní.

Happy end s BMW iX v červené barvě Aventurine Red.

Vánoční film BMW by nebyl pravým vánočním filmem bez šťastného konce. Jak příběh skončí, to se dozvíme na konci klipu. Prozradíme jen tolik: Jde také o BMW iX v červené barvě Aventurine Red, které nenechává nic náhodě. Obzvláště o Vánocích.

Na vánoční film BMW se můžete podívat [zde](#).

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů



a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>