



Informace pro média

22. prosince 2021

S koncem roku rozesílá BMW vánoční a novoroční přání. Od 22. prosince začnou vozy BMW prostřednictvím milé animace přát svým majitelům po celém světě „Veselé Vánoce“ a „Šťastný nový rok“.

Mnichov. BMW své zákazníky v jejich BMW v průběhu letošních svátků překvapuje dvěma animovanými přáními k Vánocům a do nového roku. Kromě toho celé představení uvnitř vozu doplní sváteční hudba a specifické vnitřní osvětlení. Od 22. prosince se po nastartování vozidla objeví na jeho kontrolním displeji ikona aplikace s vánoční čepicí, která bude signalizovat blížící se svátky. Kliknutím na ikonu se spustí přání v podobě animace „BMW Happy Holiday“, která bude k dispozici do 26. prosince. Na kontrolním displeji se zobrazí vánoční obrázky, zahraje sváteční melodie a atmosféru v interiéru navodí světelná show vnitřního osvětlení.

Na Silvestra, na přelomu roku, přijde druhá animace.

Od 31. prosince bude nový rok oslavovat další aplikace na kontrolním displeji, tentokrát s ikonou ohňostroje. K dispozici bude také novoroční poselství od BMW, rovněž se sváteční hudbou a ambientní světelnou show uvnitř vozu. Obě animace si řidič může během svátečního období pouštět libovolně často kliknutím na ikonu aplikace. S každým dalším rokem se s personalizovanými svátečními pozdravy ve svém BMW setká stále více zákazníků po celém světě. Letos se novoroční poselství BMW přenáší již na 48 trzích do více než 2,6 milionu vozů BMW. Pro zobrazení svátečních animací musí být vozidla vybavena příslušnou volitelnou výbavou a systémem BMW iDrive s BMW Operačním systémem 7 nebo 8 a musí mít datum výroby po 07/2020.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb



mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>