

Informace pro média

5. ledna 2022

BMW poprvé přináší digitální umění do automobilu.

Umělkyně Cao Fei vytvořila režim Digital Art Mode.

Las Vegas. V rámci veletrhu spotřební elektroniky (CES) dnes BMW představí režim Digital Art Mode a jako první přinese digitální umění do automobilu. Mezinárodně uznávaná čínská multimediální umělkyně Cao Fei vytvořila v roce 50. výročí kulturní angažovanosti BMW speciální režim Digital Art Mode. Veletrh CES, který se koná v Las Vegas od 5. do 8. ledna 2022, bude první akcí, na níž bude režim Digital Art Mode představen v BMW iX M60.

Režim Digital Art Mode je součástí zcela nových režimů My Modes, jejichž cílem je umocnit zážitek z jízdy v BMW tím, že sladí nastavení různých funkcí a designu interiéru. V závislosti na jízdní situaci a celkové atmosféře lze stisknutím tlačítka nebo hlasovým ovládáním vytvořit ucelený uživatelský zážitek zahrnující funkční i emocionální rovinu. Dojde k synchronizaci nastavení systému pohonu a řízení, vnitřního osvětlení a zvukového projevu, stejně jako barevného schématu a grafiky BMW Prohnutého displeje.

Zásadní pokrok pro kulturní angažovanost BMW: Po 50 letech a stovkách mezinárodních spoluprací nyní BMW vnáší umění přímo do svých vozů. Nový režim Digital Art Mode nabízí řidičům další možnost přizpůsobit si zážitek z jízdy svým preferencím a zájmům a užívat si kulturu i v každodenním životě na cestách. Režim Digital Art Mode je výsledkem intenzivní spolupráce BMW Group Design a čínské multimediální umělkyně Cao Fei, jejíž umění vytváří fascinující, smyslné a pohlcující okamžiky. V roce 2017 Cao Fei navrhla na základě BMW M6 GT3 18. BMW Art Car, který je prvním svého druhu, protože je v této unikátní sérii mobilních uměleckých děl jako první realizován v plně digitálním provedení. Současným vůbec prvním začleněním digitálního umění do automobilu Cao Fei a BMW Group společně učinily další krok.

Nové BMW iX M60 je domovem premiéry digitálního uměleckého díla symbolizujícího hluboké spojení člověka s přírodou.

Vůbec poprvé si lze režim Digital Art Mode vyzkoušet v novém BMW iX M60 na letošním veletrhu CES. Pro ostatní vozy řady BMW bude tento

režim v nabídce v průběhu roku 2022. Pro některé modely bude režim Digital Art Mode k dispozici jako volitelná výbava dostupná přímo při objednání vozu, pro jiné jej bude možné do vozu instalovat později prostřednictvím dálkové aktualizace softwaru. „S novým režimem Digital Art Mode dosahuje kulturní angažovanost BMW nové úrovně a zároveň vytváří něco zcela unikátního,“ řekl Christoph Grote, senior viceprezident Digital Car, BMW Group. „Vůbec poprvé děláme z digitálního umění nedílnou součást moderního zážitku z jízdy ve voze a využíváme inovativní technologie k přeměně mobility v individualistický, vysoce exkluzivní a emocionální zážitek.“

Umělecké dílo, které se představí na BMW Prohnutém displeji a jehož autorem je Cao Fei, vypovídá o neustálých změnách globalizovaného a propojeného světa a nese název „Quantum Garden“ – kvantová zahrada. Galaxie vizuálních prostorů plných bodů, světelných paprsků a mlhovin se neustále různou rychlostí pohybují směrem k sobě a od sebe a zároveň se znovu a znovu zvětšují a zmenšují. Vyjadřují většinou neviditelné, ale přitom nepřetržité vazby spojující lidi, skupiny a systémy, které se navzájem ovlivňují i na velké vzdálenosti a současně s tím také mění své okolí. Cao Fei ve svém díle vytvořeném speciálně pro režim Digital Art Mode spojuje své úvahy o těchto globálních vazbách a souvztažnostech se snahou o spolupracující formu toho, co je v asijských kulturách často popisováno jako dokonalá harmonie člověka a přírody. Sama umělkyně toto věčné hledání vysvětluje následovně: „Touha po propojení je všudypřítomná. Jde o to, jak můžeme synergicky působit na svět, žít s přírodou a obnovovat svou energii.“

„Rok 2017 byl velkolepým rokem, kdy lidstvo přijalo nástup umělé inteligence. V této době jsem využila rozšířenou realitu k vytvoření 18. BMW Art Car, vozu s vlastní aurou, umocněného novými technologiemi. Rok 2021 byl náročný a výjimečný. Zatímco lidstvo bylo zaseknuté a bezradné, svět se odhodlaně posouval do metaversa, věku virtuálního pohlcení. Právě v tomto okamžiku jsem byla znovu přizvána k účasti na tvorbě přelomového režimu Digital Art Mode pro BMW,“ řekla Cao Fei. „Moje dílo ‚Kvantová zahrada‘ dává řidiči BMW možnost zažít neustále se měnící digitální krajiny mnohotvárného vesmíru na displeji, kde se prolíná abstraktní poezie a smyslové pixely. Jeho síť otevřených spekter spojuje naše srdce s voláním dobré vůle z hlubin vesmíru.“

Cao Fei svými slovy popisuje „Kvantovou zahradu“ jako „poetickou sbírku vesmírů, nesčetných atomů, mlhovin a tisíců rychle se pohybujících světelných paprsků z hlubin vesmíru a řetězců vlečených galaxiemi, které

se zvětšují a zmenšují, protínají a rozšiřují, spojují a rozdělují, vnímají a naslouchají si navzájem, kolem nesčetných neustále se otáčejících center. V multidimenzionálním vesmíru je trajektorie nelineární, cesta nemá konec, pouze svobodu přepínat mezi mikrosvětlem a makrosvětlem, putovat, zkoumat a vyvíjet se."

Nové způsoby prožívání kultury: BMW Group je opět průkopníkem.

Režim Digital Art Mode vznikl v jubilejním roce kulturní angažovanosti BMW Group. Již 50 let přebírá BMW prostřednictvím svých partnerství a iniciativ společenskou odpovědnost ve světě kultury. Stovky dlouhodobých spoluprací se přitom staly nedílnou součástí sociální udržitelnosti společnosti. Mnoho jejích projektů začalo zkoumat potenciál obsažený v digitalizaci proto, aby rozšířilo rozsah kulturního zapojení BMW, rozvíjelo nové formy uměleckého vyjádření a oslovilo nové publikum.

Digitální umění od Cao Fei: Od závodního okruhu dráhy k BMW Prohnutému displeji.

Když Cao Fei v roce 2017 navrhla BMW Art Car, BMW Group se opět stala průkopníkem ve vytváření inovativních kulturních zážitků. Vůbec poprvé se automobil proměnil v pojízdnou sochu pomocí rozšířené reality. BMW Art Car od Cao Fei bylo tvořeno třemi komponenty: filmem o duchovním cestovateli v čase, karbonově černým BMW M6 GT3 a instalací rozšířené reality sestávající z různobarevných světelných částic, které byly zviditelněny pomocí na míru naprogramované aplikace. Pokaždé, když byla aplikace použita v blízkosti závodního vozu, tak se na displeji chytrého telefonu zobrazily plovoucí, neustále se měnící světelné proužky nad a kolem BMW M6 GT3, které byly odkazem na rychlé změny rodné země umělkyně, zobrazené na 18. BMW Art Car.

Cao Fei vnímá svou práci na novém režimu Digital Art Mode jako přímé pokračování svého tvůrčího procesu ve spolupráci s BMW Group. Na návrh závodního vozu s rozšířenou realitou nyní naváže integrace digitálního umění do interiéru sériových vozů.

O Cao Fei

Cao Fei (nar. 1978, Kanton) je mezinárodně uznávaná současná čínská umělkyně. Aktuálně žije v Pekingu a ve svých filmech a instalacích mísí sociální komentáře, populární estetiku, odkazy na surrealismus a dokumentární konvence. Její díla reflektují rychlé vývojové změny, k nimž v současné čínské společnosti dochází.

Díla Cao Fei byla vystavena na řadě mezinárodních bienále a trienále, včetně Šanghajského bienále (2004), 15. a 17. bienále v Sydney (2006 a 2010), Istanbulského bienále (2007), Trienále v Jokohamě (2008) a 50., 52. a 56. benátského bienále (2003, 2007 a 2015).

K významným projektům Cao Fei v posledních letech patří samostatná výstava v MoMA P51, New York (2016), retrospektiva v K21 Düsseldorf (2018), samostatná výstava v Centre Pompidou, Paříž (2019) či samostatná výstava „Blueprints“ v Serpentine Galleries, Londýn (2020). Mezi nejnovější projekty Cao Fei patří velká retrospektiva „Staging the Era“ v Centru současného umění UCCA v Pekingu (2021) a samostatná výstava v MAXXI, Národním muzeu umění 21. století, Řím (2021).

Cao Fei je profesorkou a hlavní poradkyní Školy experimentálního umění na Ústřední akademii výtvarného umění, byla také členkou kurátorské poroty na 8. bienále v Berlíně (2014), poroty The Bonnetant Award for Contemporary (2016) a poroty Hugo Boss Asia Art Prize (2019). Cao Fei byla nominována na cenu Rolls-Royce Art Program Muse (2019) a na cenu Nadace Deutsche Börse pro fotografii (2021). V každoročním žebříčku 100 nejvlivnějších lidí v umění časopisu Art Review se Cao Fei v roce 2021 umístila na 7. místě.

O kulturních aktivitách BMW Group

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliásson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **LONGEVITY** Artsy BMW Open Work by Frieze **PARTNERSHIP** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Lu Yang Samson Young Bavarian State Opera BMW Welt Jazz Award **CREATIVE FREEDOM** Tefaf **INTERACTION** State Academic Bolshoi Theatre of Russia Kyotographie Premio de Pintura Garage Museum of Contemporary Art Paris Photo **SUSTAINABILITY** Leelee Chan Art Dubai Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Proč kultura? Proč ne! Kultura je poznání, útočiště krásy a hloubky, smyslu a míru. Inspirativní útěk. V nejlepším případě klid, někdy přitom znepokojení. BMW Group bere společenskou odpovědnost velmi vážně, což dokazuje tím, že se již půl století podílí na stovkách kulturních iniciativ po celém světě, a to v oblasti umění, hudby a zvuku, architektury i designu. Jako pro dlouhodobého partnera je klíčová kreativní svoboda, která je stejně důležitá pro průkopnická díla i pro zásadní inovace v obchodní společnosti, jako je ta naše.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>