

Informace pro média

13. ledna 2022

BMW M GmbH vstupuje do jubilejního roku novým prodejním rekordem.

Růst prodeje pokračoval i v roce 2021 – BMW M GmbH bylo již třetím rokem po sobě lídrem světového trhu segmentu výkonných a vysokovýkonných vozů. Ve svém jubilejním 50. roce se soustředí na uvedení nejnovějších produktů, lákavé speciální edice a další etapu elektrifikační ofenzivy.

Mnichov. BMW M GmbH zakončilo finanční rok jako světový lídr v segmentu výkonných a vysokovýkonných vozů již potřetí za sebou. V roce 2021 tato divize opět zaznamenala rekordní prodeje. V loňském roce bylo zákazníkům po celém světě dodáno celkem 163 542 vozů BMW M, což je o 13 % více než v roce 2020.

Tento růst byl rovnoměrně rozdělen mezi vysokovýkonné sportovní modely a výkonné vozy BMW M GmbH, přičemž obě kategorie produktů posunuly své prodeje na novou úroveň. „Tento úspěch je skvělým začátkem našeho jubilejního roku,“ říká Franciscus van Meel, generální ředitel BMW M GmbH. „Společnost M má v době, kdy slaví své 50. narozeniny, silnější pozici než kdykoliv předtím.“

Nové modely BMW M3 a BMW M4 zaznamenaly okamžitý úspěch.

Největší meziroční nárůst mezi vysokovýkonnými vozy zaznamenaly nové modely BMW M3 a BMW M4, které byly představeny na jaře 2021. Nové BMW M3 Sedan je vozem nekompromisně zaměřeným na emocionální dynamiku a současně ohromuje nebývalou rozmanitostí své modelové řady (kombinovaná spotřeba paliva: 10,2–10,0 l/100 km; kombinované emise CO₂: 231–227 g/km WLTP). Nové BMW M4 Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 10,1–9,9 l/100 km; kombinované emise CO₂: 230–226 g/km WLTP) a BMW M4 Cabrio (kombinovaná spotřeba paliva: 10,2 l/100 km; kombinované emise CO₂: 233–231 g/km WLTP) odstartovala velmi úspěšně. Nejnovější generace modelu je první, která zákazníkům nabízí dvě úrovně výkonu s maximem až 375 kW (510 k), systém pohonu všech kol M xDrive a možnost volby šestistupňové manuální nebo osmistupňové automatické převodovky M Steptronic.

„Ohlasy na novou generaci BMW M3 a BMW M4 jsou prostě ohromující,“ říká Timo Resch, viceprezident pro zákazníky, značku a prodej BMW M GmbH.



„Lze proto očekávat, že poptávka po těchto ikonických sportovních vozech bude i v roce 2022 nadále stoupat.“

K současnému nárůstu prodejů vysokovýkonných vozů BMW M GmbH významně přispěly také modely BMW X5 M Competition (kombinovaná spotřeba paliva: 13,6–13,3 l/100 km; kombinované emise CO₂: 308–303 g/km WLTP) a BMW X6 M Competition (kombinovaná spotřeba paliva: 13,4–13,1 l/100 km; kombinované emise CO₂: 305–299 g/km WLTP). Po úspěšném uvedení nejnovější generace modelů v loňském roce se charismatickým vysokovýkonným sportovním vozům ze segmentů Sports Activity Vehicle a Sports Activity Coupé poháněným motorem V8 o výkonu 460 kW (625 k) podařilo v roce 2021 opět zvýšit jejich prodejní čísla.

Atraktivní a žádaní: Modely BMW M v BMW řady 4.

Dynamická dokonalost, agilita a přesnost jsou vlastnosti, kterými jsou M modely proslulé, a současně na stejném základě umožnily vzniknout modelům Performance, jež v uplynulém roce nadchly a potěšily širokou škálu zákazníků. Zásahu na nejnovějším nárůstu prodejů mají zejména M modely vycházející z nového BMW řady 4. Obzvláště oblíbené byly verze Coupé nového BMW řady 4, jejichž nabídku tvoří BMW M440i Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 8,1–7,4 l/100 km; kombinované emise CO₂: 184–167 g/km WLTP) a BMW M440i xDrive Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 8,2–7,5 l/100 km; kombinované emise CO₂: 186–170 g/km WLTP). Jsou poháněny zážehovým řadovým 6válcem o výkonu 275 kW (374 k). Doplňuje je BMW M440d xDrive Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 6,3–5,7 l/100 km; kombinované emise CO₂: 165–150 g/km WLTP), jehož vznětový řadový 6válec má výkon 250 kW (340 k).

Nejnovější M modely BMW X, řadící se do skupiny vozů Performance, také potvrdily svoji atraktivitu. BMW X3 M40i je poháněno zážehovým řadovým 6válcem o výkonu 265 kW (360 k) (kombinovaná spotřeba paliva: 9,5–8,8 l/100 km; kombinované emise CO₂: 216–199 g/km WLTP). V nabídce mu dělá společnost BMW X7 M50i (kombinovaná spotřeba paliva: 12,8–12,3 l/100 km; kombinované emise CO₂: 292–280 g/km WLTP) se zážehovým motorem V8 o výkonu 390 kW (530 k).

Těšíme se na jubilejní rok plný zajímavých událostí a novinek.

V tomto jubilejním 50. roce své existence bude divize BMW M GmbH pokračovat ve své produktové ofenzivě a uvede na trh nové výkonné a vysokovýkonné modely. Mezi hlavní novinky patří nové BMW M240i xDrive Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 8,8–8,1 l/100 km; kombinované emise



CO₂: 200–185 g/km WLTP), které později v tomto roce doplní první BMW M3 Touring a exkluzivní speciální edice vycházející z nového BMW M4 Coupé.

Dceřiná společnost BMW Group, která byla založena v květnu 1972 jako BMW Motorsport GmbH a má status nezávislého výrobce automobilů, navíc projde transformací směrem k elektromobilitě. Po BMW i4 M50 (kombinovaná spotřeba elektřiny: 22,5–18,0 kWh/100 km WLTP; kombinované emise CO₂: 0 g/km) přijde na trh v první polovině roku 2022 čistě elektrické BMW iX M60 (předpokládaná kombinovaná spotřeba elektřiny: 24,7–21,7 kWh/100 km WLTP; kombinované emise CO₂: 0 g/km).

Nejvýkonnější model BMW M, který kdy vznikl, ukazuje cestu k budoucnosti značky.

Jubilejní rok završí příchod modelu BMW XM na trh. Je to nejvýkonnější vůz s označením BMW M, který se kdy začal sériově vyrábět, a zároveň první vysokovýkonný model s plug-in hybridním pohonem. Nově vyvinutá technologie M Hybrid kombinuje zážehový motor V8 a mimořádně výkonný elektromotor s maximálním výkonem 550 kW (750 k) a maximálním točivým momentem 1000 Nm. Design BMW XM je nezaměnitelný a vyznačuje se extrovertní přitažlivostí, kterou se tento model jednoznačně prosazuje v luxusním segmentu.

„Náš první samostatný model od dob legendárního BMW M1 představuje kompletní přehodnocení segmentu vysokovýkonných vozů,“ říká van Meel. „BMW XM kombinuje expresivní design a progresivní luxus interiéru s nenapodobitelnými zážitky z jízdy, nabízí působivý výkon a možnost téměř neslyšné jízdy v čistě elektrickém režimu. Zaujme tak svojí vyvážeností a sebevědomím, jimiž ukazuje cestu k budoucnosti naší značky.“

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy



Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>