

Tisková informace
17. ledna 2022

Téměř dvojnásobný nárůst prodejů modelu MINI Electric, celkové prodeje značky MINI vzrostly v roce 2021 o 3,3 %.



P90449106

Britská prémiová značka po celém světě zaznamenala prodej 302 144 vozů a obrovský nárůst obliby u elektrifikovaných modelů. Čistě elektrické MINI Cooper SE se stává nejprodávanějším modelem nabídky. Téměř každé čtvrté MINI Countryman sjelo z výrobní linky s plug-in hybridním pohonem.

Mnichov. MINI roste a elektrifikuje se. Britské prémiové značce se v roce 2021 podařilo zvýšit celosvětové prodeje vozů o 3,3 % na 302 144 kusů. Značný boom zaznamenaly modely MINI s elektrifikovaným pohonem. Jejich prodejní čísla se zvýšila o 64,3 procenta na 53 243 vozů, což představuje přibližně 18% podíl celosvětových prodejů v roce 2021. „Vítězem“ roku se stalo čisté elektrické MINI Cooper SE (kombinovaná spotřeba elektřiny: 17,6–15,2 kWh/100 km, kombinované emise CO₂: 0 g/km podle WLTP). Provedení MINI Cooper SE své prodeje dokonce

téměř zdvojnásobilo (nárůst o 98,2 %). Nyní je nejoblíbenějším modelem v celé produktové řadě MINI.

V loňském roce se celosvětově prodalo 34 851 kusů modelu MINI Cooper SE. To znamená, že pro lokálně bezemisní potěšení z jízdy se rozhodl každý třetí zájemce o 3dveřové MINI. Kromě toho se prodalo 18 392 kusů modelu MINI Cooper SE Countryman ALL4 (kombinovaná spotřeba paliva: 2,0–1,7 l/100 km, kombinovaná spotřeba elektřiny: 14,0–13,1 kWh/100 km, kombinované emise CO₂: 45–40 g/km podle WLTP). Plug-in hybridní model zaznamenal nárůst prodejů o 24,2 %. Téměř každé čtvrté nově registrované MINI Countryman vyjelo na silnici s elektrifikovaným pohonem.

„Vynikající celkové výsledky a skutečnost, že každé desáté nové MINI je čistě elektrické, ukazují, že naše strategie pro budoucnost má nastaveny správné priority,“ říká Bernd Körber, ředitel značky MINI. „Komunita MINI se rozrůstá a rychlým tempem míří k elektromobilitě.“

Téměř každé třetí nové MINI prodané v Německu je elektrifikované.

Nejdůležitějším světovým trhem pro MINI Cooper SE bylo v roce 2021 opět Německo, kde se prodalo více než 10 tisíc kusů čistě elektrické varianty. K tomu zákazníci pořídili 3473 vozů MINI Cooper SE Countryman ALL4, takže v Německu je přibližně 31 % všech nově registrovaných MINI v roce 2021 elektrifikovaných.



P90435792

Vyššího podílu dosahuje pouze několik zemí na světě, včetně Norska, kde bylo přibližně 96 % všech v loni dodaných nových vozů MINI vybaveno čistě elektrickým nebo plug-in hybridním pohonem. Tento podíl překonává pouze Island. Tam se v roce 2021 vůbec poprvé prodávaly výhradně elektrifikované modely MINI. MINI Cooper SE se na prodejích podílelo 62 procenty a MINI Cooper SE Countryman ALL4 38 procenty.

Rekordní prodeje značky John Cooper Works.

MINI dosáhlo nových rekordů nejen v oblasti elektromobility. Nové rekordní prodeje zaznamenala v roce 2021 také značka John Cooper Works. Vrcholný sportovní model si celosvětově zákazníci zvolili v 21 132 případech. To oproti předchozímu roku představuje nárůst o 2,4 procenta. Nadšení pro ryzí závodní pocit z jízdy je v komunitě MINI

nesmírně vysoce ceněno. V uplynulém roce neslo označení John Cooper Works sedm procent všech nově registrovaných modelů MINI.

Téměř 45 % (9389 kusů) všech nově registrovaných vrcholných sportovních modelů vychází z 3dveřového MINI. MINI John Cooper Works Countryman (kombinovaná spotřeba paliva: 8,3–7,6 l/100 km, kombinované emise CO₂: 188–173 g/100 km podle WLTP) představovalo 4317 nových vozů, MINI John Cooper Works Clubman (kombinovaná spotřeba paliva: 7,9–7,4 l/100 km, kombinované emise CO₂: 180–168 g/100 km podle WLTP) 3945 nových registrací a MINI John Cooper Works Cabrio (kombinovaná spotřeba paliva: 7,4–7,1 l/100 km, kombinované emise CO₂: 168–161 g/100 km podle WLTP) 3481 registrací.

Prodeje 3dveřového MINI vzrostly o 10,1 %, MINI Cabrio je oblíbené zejména v Německu.

Interní prodejní statistiky značky celkově v roce 2021 opět opanovalo 3dveřové MINI se 105 511 novými registracemi. Malý prémiový vůz v klasické karosářské variantě dosáhl nárůstu prodeje o 10,1 procenta. MINI Countryman zvýšilo své prodeje o šest procent na 82 362 kusů.



P90429116

Pozitivně se vyvíjela také poptávka po potěšení z jízdy s nebem nad hlavou. Počet celosvětově prodaných vozů MINI Cabrio se v loňském roce zvýšil na 25 121 kusů. Téměř 7500 z nich bylo prodáno v Německu, což je výrazně více než na domácím britském trhu značky (3580 kusů), v USA (3380 kusů) nebo ve slunných zemích, jako je Francie, Španělsko či Itálie.

Domácí britský trh byl v roce 2021 pro MINI největším odbytištěm.

Prémiové automobily značky MINI jsou nyní k dispozici ve 109 zemích světa. Nejvyšší prodejní čísla byla v roce 2021 zaznamenána v domovské Velké Británii, kam putovalo 46 211 vozů. Druhým nejvýznamnějším prodejním trhem bylo Německo s dalšími 43 004 kusy. Následovala Čína (30 546 vozů, nárůst o 5,2 %) a USA (29 930 vozů, nárůst o 6,3 %).

Rostoucí nadšení pro potěšení z jízdy v MINI bylo celosvětovým fenoménem i v roce 2021. Na jednotlivých trzích ve všech prodejních regionech byly zaznamenány rekordní výsledky a obzvláště vysoký

nárůst poptávky. V Evropě vynikalo zejména Rumunsko s nárůstem prodeje o 28,9 %, Francie s nárůstem o 16,3 % a Itálie s růstem o 9,5 %. Kromě toho se MINI podařilo dosáhnout nejvyššího počtu nových registrací v Řecku, Finsku, Polsku, Maďarsku a na Maltě.

V Izraeli vzrostly prodeje v roce 2021 o 20 procent, v Dubaji o 27,1 procenta a v Maroku dokonce o 50,4 procenta. Působivý byl také nárůst v Brazílii (o 14,3 procenta) a Austrálii (o 22,9 procenta). Nové prodejní rekordy zaznamenalo MINI rovněž na Novém Zélandu, Thajsku, Kataru a ostrovních státech Mauricius a Jamajka.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>