



Informace pro média
26. ledna 2022

Když se sportovní zdatnost spojí s exkluzivitou: BMW X2 edice GoldPlay.

Nová speciální edice kompaktního Sports Activity Coupé zásluhou své dynamické aury a vizuálně výrazných detailů exteriéru i interiéru maximalizuje radost z jízdy. Od března 2022 bude tato speciální edice k dispozici pro plug-in hybridní BMW X2 xDrive25e, sportovní BMW X2 M35i i pro všechny ostatní varianty motorů.

Mnichov. Velmi výrazný design BMW X2 působí sportovním dojmem, který přesně odráží dynamické jízdní vlastnosti. Současně X2 dodává vizuální přitažlivost, která jej v segmentu prémiových kompaktních vozů vyčleňuje z davu. Sports Activity Coupé (SAC) spojuje individualitu s moderní funkcí a radostí z jízdy, jimiž je BMW proslulé. Jeho svalnatá a expresivní přední část, plynulé boční linie a loga BMW na C-sloupcích připomínají klasická kupé BMW z let minulých let a současně přináší do rodiny modelů BMW X vizuální jedinečnost. Od března 2022 vnese nová edice BMW X2 GoldPlay do městských aglomerací i mimo ně výrazně posílenou extrovertní přitažlivost. Nová speciální edice podtrhuje jedinečný charakter BMW X2. Kombinuje prvky výbavy v podobě leskle černých prvků M Shadow Line, projekce loga „X2“ z bočního zrcátka řidiče na zem nebo volitelných Adaptivních LED světlometů se čtyřsegmentovou matrixovou automatickou funkcí dálkových světel s exkluzivními detaily exteriéru a speciálními prvky interiéru, které přidávají další vrstvu k již tak bohatému zážitku z jízdy.

Nová edice BMW X2 GoldPlay bude nabízena se všemi variantami poháněcích soustav, které jsou pro kompaktní SAC k dispozici. Mezi ně patří plug-in hybridní BMW X2 xDrive25e (kombinovaná spotřeba paliva: 1,8–1,7 l/100 km; kombinovaná spotřeba elektřiny: 15,2–14,9 kWh/100 km; kombinované emise CO₂: 42–38 g/km podle cyklu WLTP) a sportovní BMW X2 M35i (kombinovaná spotřeba paliva: 8,1–7,5 l/100 km; kombinované emise CO₂: 185–170 g/km podle cyklu WLTP).

Stylová extravagance s ozdobnými prvky v barvě Galvanic Gold.

Nové BMW X2 Edition GoldPlay kombinuje exkluzivní prvky exteriéru a interiéru s designem a výbavou, které jsou k dispozici ve variantách X2 M Sport. M sportovní podvozek s o 10 milimetrů nižší světlou výškou a M sportovní řízení dále zlepšují dynamické schopnosti tohoto kompaktního SAC. Celek doplňuje velký třídičný spodní otvor pro přívod vzduchu v předním nárazníku, vsadky



v předním a zadním nárazníku v barvě Dark Shadow, lemy blatníků a spodních hran dveří v barvě karoserie, leskle černé prvky M Shadow Line a M aerodynamický paket, které vozu dodávají mohutnější vzhled. Lišty kolem bočních oken, spodní lišty oken, kryty B-sloupků a ozdobné obklady C-sloupků, držáky vnějších zpětných zrcátek a jejich rámečky jsou u speciální edice provedeny v leskle černé barvě. Stejná povrchová úprava je použita na koncovkách výfuku a rámečku loga BMW na víku zavazadlového prostoru.

Přední část vozu zdobí maska chladiče ve tvaru ledvinek M Mesh v leskle černém provedení, jejíž mřížka je inspirována závodními vozy. Stylová extravagance, kterou se vyznačuje tato speciální edice modelu X2, je podtržena použitím exkluzivního barevného odstínu Galvanic Gold pro rámeček masky chladiče a kryty vnějších zpětných zrcátek. Nápadné vsadky ve zlaté barvě Galvanic Gold zdobí také 19palcová M aerodynamická kola. Na přání jsou k dispozici 20palcová M aerodynamická kola, na nichž jsou také použité vsadky Galvanic Gold.

Nové barvy exteriéru, nápadné polepy.

Pro edici GoldPlay je vyhrazen zelený metalický lak San Remo Green. Tento barevný odstín je pro BMW X2 k dispozici vůbec poprvé. Zákazníci si mohou své vozy objednat také v nemetalické bílé barvě Alpine White, modrém metalickém laku M Misano Blue, černém metalickém laku Sapphire Black, šedém metalickém laku Skyscraper Grey a lacích BMW Individual šedá Storm Bay, matně černá Frozen Black a matně šedá Frozen Pure Grey. Dalším exkluzivním doplňkem jsou polepy boků v barvě Galvanic Gold na dveřích a předních i zadních blatnících.

U vozů objednaných s některým ze dvou matných laků Frozen nejsou na boky umístěné polepy a současně není použit zlatý rámeček masky ve tvaru ledvinek a zlaté kryty vnějších zpětných zrcátek. Rámeček masky je místo toho leskle černý a kryty zrcátek mají barvu karoserie. Tuto designovou variantu lze zvolit i v kombinaci s ostatními barvami karoserie.

Interiér: sportovní atmosféra s inovativními detaily.

M prvky výbavy v kombinaci s inovativními detaily vytvářejí v interiéru edice BMW X2 GoldPlay sportovně-exkluzivní atmosféru. M kožený multifunkční volant, antracitový strop, M pedály z nerezové oceli, M opěrka nohy řidiče a klíč od vozu s výraznou M trikolorou podtrhují sportovního ducha této speciální edice. Pečlivě rozmístěné ozdobné prvky vytvářejí stylistické propojení s designem exteriéru. Patří k nim prahové lišty, jejichž povrchová struktura je odvozena od BMW masky chladiče a které nesou nápis „Edition“ ve zlaté barvě



Galvanic Gold. Na přístrojové desce před spolujezdcem se na matné ozdobné liště Dark Graphite, která je také specifickým prvkem edice GoldPlay, objevuje grafika s podobným motivem, jaký mají vnější polepy karoserie. Poprvé je zde použita technika laserového gravírování, jež na povrch lišty nanese grafiku v metalické barvě Golden Mica, kterou následně překryje bezbarvý lak.

Dalším významným prvkem specifické výbavy této edice jsou M sportovní sedadla pro řidiče a spolujezdce se zvýrazněnými bočnicemi a integrovanými opěrkami hlavy. Jsou čalouněna exkluzivní variantou černé kůže Dakota, střední části sedáků a opěradel jsou perforované. Kontrastní prošívání a lemy ve zlato-žluté barvě Giallo Oro dodávají sedadlům další dávku individuality a přitažlivosti. M sportovní sedadla jsou navíc vybavena leskle černými rámečky výřezů pod hlavovými opěrkami a logem BMW M GmbH na štítku v lemování opěradel.

Speciální edice je rovněž vybavena kontrastním zlatým prošíváním přístrojové desky, na středové konzole, obložení dveří a středové loketní opěrce. Stejně tak jsou v barvě Giallo Oro provedeny lemy podlahových kobereců v antracitové barvě. Výjimkou je pouze model BMW X2 xDrive25e, který používá podlahové koberce v antracitové barvě doplněné šedými lemy nejen ve standardním provedení, ale také v této speciální edici.

Široká nabídka možností pohonu, bohatá standardní výbava.

Kromě plug-in hybridního modelu a mimořádně sportovního BMW X2 M35i, který pohání zážehový 4válec o výkonu 225 kW/306 k s technologií TwinPower Turbo spojený s 8stupňovou převodovkou Steptronic Sport, mechanickým samosvorným M sportovním diferenciálem na přední nápravě a inteligentním pohonem všech kol BMW xDrive, si zákazníci mohou vybrat z dalších osmi variant pohonu nové speciální edice. Nabídka sahá od BMW X2 sDrive18i (kombinovaná spotřeba paliva: 7,1–6,1 l/100 km; kombinované emise CO₂: 161–138 g/km podle cyklu WLTP) s výkonem 100 kW/136 k až po BMW X2 xDrive25d (kombinovaná spotřeba paliva: 6,3–5,7 l/100 km; kombinované emise CO₂: 165–148 g/km podle cyklu WLTP) a zahrnuje dva zážehové a tři vznětové motory. V závislosti na variantě pohonu přenášejí svůj výkon na 6stupňovou manuální převodovku, 7stupňovou dvouspojkovou převodovku Steptronic nebo 8stupňovou automatickou převodovku Steptronic. S výjimkou základní verze je pro všechny modely na přání k dispozici pohon všech kol BMW xDrive, který je u BMW X2 xDrive25d standardní výbavou.

Specifické prvky designu a výbavy edice BMW X2 GoldPlay vizuálně působivým způsobem umocňují prémiový charakter tohoto kompaktního SAC. Součástí jeho standardní výbavy jsou položky, jako jsou LED světlomety s integrovanými



světly do špatného počasí, automatické ovládání zadních dveří, dvouzónová automatická klimatizace a světelný paket, do něž patří osvětlení vnějších klik dveří, osvětlení prostoru vedle vozu z vnějších zpětných zrcátek a projekce loga „X2“ na zem z vnějšího zpětného zrcátka na straně řidiče. Komfort, bezpečnost a radost z jízdy dále zvyšuje tempomat s brzdou funkcí, parkovací asistent se senzory v zadní části vozu, varování před čelním nárazem s brzdou funkcí ve městě, ukazatel rychlostních limitů s indikátorem zákazu předjíždění, na přání dodávaný systém iDrive s vysoko umístěným 10,25palcovým dotykovým displejem a na přání dodávaný plnobarevný BMW Head-Up Displej.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>