

Informace pro média

27. ledna 2022

BMW Group se stává členem Leather Working Group – organizace pro odpovědnou a udržitelnou výrobu kůže

- Členství potvrzuje odpovědnost společnosti k ochraně životního prostředí
- BMW Group je druhým výrobcem automobilů, který je členem této organizace
- Kůže od certifikovaných dodavatelů je již nyní dostupná v BMW iX

Mnichov. BMW Group zdůrazňuje svoji odpovědnost v oblasti udržitelnosti tím, že se jako druhý výrobce automobilů na světě připojila k organizaci Leather Working Group. Cílem této neziskové organizace je zajistit jednotné environmentální a sociální standardy pro dodavatelské řetězce kůže na celém světě a certifikovat její výrobce. Leather Working Group zastupuje přibližně čtvrtinu světových výrobců kůže, a to od koželužen přes kožedělný průmysl a asociace až po maloobchodníky a odběratele.

„Jako vedoucí společnost v oblasti udržitelnosti dodavatelského řetězce je pro nás vstup do organizace Leather Working Group dalším logickým krokem,“ říká Nadine Philipp, vedoucí oddělení udržitelnosti v dodavatelském řetězci BMW Group. Zdůraznila přitom: „Kůže je u našich zákazníků stále žádaná, samozřejmě v závislosti na modelech a regionech, a v prémiovém segmentu je velmi důležitá. Proto je pro nás podpora udržitelné výroby a zpracování kůže u našich dodavatelů prioritou. Zároveň stále chceme, aby si všichni naši zákazníci na celém světě mohli vybrat produkt, který jim maximálně vyhovuje, proto nabízíme i varianty čalounění, v nichž kůže není použita.“

Rozhodnutí připojit se k organizaci Leather Working Group přímo souvisí se zaměřením BMW Group, která se soustředí na udržitelnost a efektivní využívání zdrojů. Jedním z cílů BMW Group je vytvořit nejudržitelnější dodavatelský řetězec v celém automobilovém průmyslu. Získávání kůže z certifikovaných zdrojů je důležitým krokem na cestě k dosažení tohoto ambiciózního cíle.

Kromě kůže od certifikovaných dodavatelů nabízí BMW Group zákazníkům také alternativní materiály pro interiér

BMW Group již nyní odebírá veškerou kůži pro BMW iX od certifikovaného výrobce. Použitá přírodní kůže je vyčíněna obzvláště ekologicky šetrným



postupem, který využívá výtažky z olivových listů. BMW Group současně ale nabízí také alternativy čalounění bez kůže, jde především o látkové varianty, Alcantaru® či materiál Sensatec. Společnost rovněž provádí výzkum ke zdrojům šetrných alternativ kůže, jako je materiál Deserttex®, který se vyrábí z kaktusových vláken, či odolný a plně recyklovatelný materiál na rostlinné bázi Mirum® od startupu Natural Fiber Welding, v němž BMW i Ventures získalo podíl v roce 2021.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group

120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>