

Informace pro média  
10. února 2022

## **BMW získalo dvojité vítězství v hlasování v anketě „Best Cars 2022“.**

Čtenáři motoristického časopisu „auto, motor und sport“ zvolili nové BMW řady 2 Coupé a BMW řady 5 za své favority v segmentu kompaktních vozů a vyšší střední třídy. Tímto tradičním oceněním pokračuje série úspěchů bavorské prémiové značky i v novém roce. BMW i4 získává v Norsku titul „Auto roku 2022“.

**Mnichov.** Rok 2022 začíná pro BMW dvojitým vítězstvím. V tradičním čtenářském hlasování motoristického časopisu „auto, motor und sport“ se na prvním místě ve svých kategoriích umístily hned dvě aktuální modelové řady značky. Jak pro nové BMW řady 2 Coupé, tak pro BMW řady 5 skončilo hlasování v anketě „Best Cars 2022“ ziskem titulu nejlepšího vozu dané kategorie. Stejně jako v loňském roce proběhlo slavnostní předávání cen kvůli aktuálním pandemickým předpisům virtuálně.

„Best Cars“ je jednou z nejprestižnějších a nejtradičnějších anket v evropském automobilovém průmyslu. Ve 46. ročníku čtenářského hlasování bylo možné vybírat z 386 aktuálních vozů. Více než 100 000 čtenářů časopisu využilo možnosti hlasovat pro své favority ve dvanácti automobilových kategoriích vozidel, a to v celkovém žebříčku a mezi do Německa importovanými vozy.

### **Nové BMW řady 2 Coupé: rovnou na titul.**

Jen několik týdnů po uvedení na německý trh získalo nové BMW řady 2 Coupé titul „Best Cars“ v kategorii kompaktních vozů. Nové generaci sportovního dvoudveřového modelu bylo uděleno 12,7 % hlasů. Nové BMW řady 2 Coupé zaujalo čtenáře časopisu „auto, motor und sport“ svou důsledně dynamickou koncepcí vozu. Extrovertní design, dokonale vyvážené jízdní vlastnosti, klasický pohon zadních kol a v konkurenčním prostředí jedinečný řadový šestiválec zaručují maximální radost z jízdy v prémiovém kompaktním segmentu.

Na vrcholu modelové řady stojí BMW 240i xDrive Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 8,8–8,1 l/100 km; emise CO<sub>2</sub>: 200–185 g/km podle WLTP), poháněné zážehovým šestiválcem o výkonu 275 kW/374 k. K dispozici je také zážehový a vznětový čtyřválec. Od března 2022 nabídku doplní nové BMW 230i Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 7,2–6,5 l/100 km; emise CO<sub>2</sub>: 163–149 g/km podle WLTP) s výkonem 180 kW/245 k.

### **BMW řady 5: Úspěšný vůz segmentu vyšší střední třídy.**

S podílem 18,4 % hlasů se BMW řady 5 umístilo na prvním místě v kategorii vyšší střední



třídy. Pro aktuální generaci tohoto „business sedanu“ a verzi Touring je to již čtvrté vítězství v této kategorii dané soutěže. Sportovně elegantní design, dynamické jízdní vlastnosti a jízdní komfort jsou v dokonalé harmonii s vyspělou výbavou v oblasti asistenčních systémů, obsluhy a konektivity. Současně přesně charakterizují výjimečné postavení BMW řady 5 v jeho segmentu.

Přitažlivost BMW řady 5 zvyšuje také rozmanité portfolio pohonných jednotek, které zahrnuje celkem čtyři zážehové a tři vznětové motory se čtyřmi, šesti a osmi válci. Na výběr je také široká nabídka plug-in hybridních modelů. Čtyři modelové varianty s elektrifikovaným pohonem jsou nabízeny pro BMW řady 5 Sedan a tři pro BMW řady 5 Touring. Inteligentní pohon všech kol BMW xDrive je k dispozici ve standardní výbavě nebo jako volitelná výbava téměř pro všechny varianty motorů.

### **BMW pokračuje ve své vítězné sérii v prestižních anketách.**

Dvojité vítězství BMW v anketě „Best Cars 2022“ opět ukazuje, jak typická radost z jízdy vyvolává nadšení napříč různými automobilovými segmenty. Rok předtím zvítězilo BMW řady 3 v hlasování v segmentu střední třídy. Toto vítězství ve své třídě bylo začátkem série úspěchů BMW v mnoha renomovaných anketách. Mezi oceněnými byly i nejnovější modelové novinky BMW i s elektrifikovaným pohonem, stejně jako modely BMW s hospodárnými spalovacími motory a nejnovější vysokovýkonné sportovní vozy BMW M GmbH.

BMW řady 3 nezvítězilo v roce 2021 pouze u čtenářů časopisu „auto, motor und sport“. Čtenáři časopisu „Auto Bild“ jej zvolili „nejlepším firemním vozem“ roku v kategorii střední třída. Radost z jízdy a dlouhodobá atraktivita pomohly BMW 540i xDrive Sedan (kombinovaná spotřeba paliva: 8,3–7,5 l/100 km; emise CO<sub>2</sub>: 190–170 g/km podle WLTP) k vítězství a zisku titulu „Value Champion 2021“. Toto ocenění uděluje motoristický časopis „Auto Bild“ společně s organizací pro sledování trhu Schwacke vozidlům s nejstabilnější hodnotou na německém automobilovém trhu.

Rok 2021 přinesl také řadu titulů pro vysokovýkonné sportovní vozy BMW M GmbH. Modely BMW M4 Competition Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 9,8 l/100 km, kombinované emise CO<sub>2</sub>: 224–223 g/km podle WLTP) a BMW M5 CS (kombinovaná spotřeba paliva: 11,3 l/100 km, kombinované emise CO<sub>2</sub>: 256 g/km) vyhrály ve čtenářských anketách ve svých kategoriích časopisů „Auto Bild Sportscars“ a „sport auto“. Kromě toho modely BMW a BMW M získaly v anketách „sport auto“ další čtyři tituly. BMW M4 je také aktuálním vítězem „Zlatého volantů“ udělovaného časopisy „Auto Bild“ a „Bild am Sonntag“. A ocenění získala také společnost BMW M GmbH. Čtenáři časopisu „Auto Zeitung“ zvolili BMW M „Performance Brand“ roku 2021.



Virtuální světová premiéra virtuálního BMW iX byla ohodnocena nejvyšším oceněním v rámci iF Design Awards 2021. Vrcholná inovativní streamovaná akce, pořádaná v rámci BMW Group #NEXTGen 2020, získala zlaté ocenění. Kromě toho BMW Group obdržela dalších šest ocenění iF Design Award, mimo jiné za BMW iX, BMW i4 Concept a BMW M4 GT3.

### **Mezinárodní úspěch: Čistě elektrické modely BMW i.**

Na mezinárodních automobilových trzích byly v uplynulém roce mimořádně úspěšné nové čistě elektrické modely BMW i, a to jak v anketách veřejnosti, tak v hodnocení odborných porot. Ve Velké Británii vyhlásil časopis „GQ“ BMW iX „Elektrickým vozem roku“ 2021. Automobiloví experti časopisu „Top Gear“ vybrali čistě elektrické Gran Coupé BMW i4 za „Sedan roku“ 2021.

Na čínském automobilovém trhu se BMW iX profilovalo jako nejdůležitější novinka roku hned ve dvou soutěžích. Populární internetové portály „sohu.com“ a „bitauto.com“ vyhlásily novou technologickou vlajkovou loď BMW Group „Nejlepším novým NEV vozem roku“.

Příběh úspěchu pokračuje i v roce 2022. V Norsku, zemi s nejvyšším podílem čistě elektrických vozů na světě, bylo BMW i4 zvoleno „Autem roku“ 2022. Podle názoru poroty složené z novinářů a dalších odborníků BMW i4 ideálně reprezentuje vizi značky pro budoucnost elektrické mobility, ale také digitalizace a konektivity, aniž by to bylo na úkor radosti z jízdy a výbavy. „Je to nová DNA BMW a je opravdu přesvědčivá,“ uzavřela porota.

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>