

Informace pro média

17. února 2022

THE 8 X JEFF KOONS: Odborné znalosti v oblasti lakování karoserie výrobního závodu v Landshutu se promítly do pojízdné sochy od Jeffa Koonse

- Plastové díly exteriéru pro striktně limitovanou edici BMW řady 8 Gran Coupé vyrobené v továrně BMW Group v Landshutu – pro vůz navržený americkým umělcem Jeffem Koonsem
- Největší výzva pro lakovnu v Landshutu: „Zachycení umělcova ducha a provedení detailů v technickém malosériovém procesu“

Mnichov/Landshut. Odborné znalosti v oblasti lakování karoserie výrobního závodu BMW Group v Landshutu jsou v současné době prezentovány ve striktně limitované edici modelu M850i xDrive Gran Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 11,0–10,7 l/100 km podle metodiky WLTP, kombinované emise CO₂: 251–243 g/km podle WLTP), kterou v malé sérii pouhých 99 vozů vytvořil americký umělec Jeff Koons. Jedná se o designově nejpropracovanější automobil v historii BMW.

Každý pracovní den opustí výrobní závod v Landshutu přibližně 2000 lakovaných plastových vnějších panelů ve 45 standardních a 200 zákaznických barvách. Ročně je to přibližně půl milionu dílů, včetně nárazníků, bočních prahů, spoilerů a lišt – nepočítaje malosériové a zakázkové lakování.

Specializovaní lakýrníci z Landshutu nyní zúročují své dlouholeté zkušenosti na velmi speciálním voze, limitované edici BMW řady 8 Gran Coupé – THE 8 X JEFF KOONS. Vůz byl navržen americkým umělcem Jeffem Koonsem a vyznačuje se pop-artovými prvky i geometrickými vzory.

Speciální edice vozů se bude vyrábět v závodě BMW Group Dingolfing, zatímco závod BMW Group Landshut dodá všechny lakované plastové části panelů karoserie, včetně nárazníků, bočních prahů, krytů zpětných zrcátek, klik dveří a zadních dveří. Všechny komponenty jsou vyrobeny s nejvyšší precizností.

„Největší výzvou bylo od samého počátku pochopit a zachytit umělcova ducha a jeho velmi přesné požadavky ručně realizovat do detailu v technickém malosériovém procesu,“ vysvětluje Hermann Knott, vedoucí oddělení



Production Paint and Finish. „Je to pro nás také velmi zvláštní projekt, protože tyto automobily jsou skutečnými pojízdnyými sochami.“

Jednou z technicky nejsložitějších součástí vozidla jsou stylové zadní dveře, které vyžadují sedm různých barev a dvanáct vrstev laku o celkové tloušťce menší než 250 μ . Pro srovnání, lidský vlas má průměr přibližně 100 μ . „Aplikace vícebarevných laků je obzvláště náročná z hlediska haptiky a optiky,“ vysvětluje Knott. Takzvaný „vícebarevný“ proces, který se k tomu používá, byl speciálně vyvinut ve zvláštním oddělení lakovny Landshut. „Měli jsme různá setkání s týmem Jeffa Koonse, kde jsme podrobně probírali vše, co je pro tento proces potřeba,“ uvádí Knott.

Klíčovým prvkem bylo, jakým způsobem realizovat autorův jednorozměrný návrh na trojrozměrných geometrických dílech automobilu. K zajištění přesnosti každého detailu byl použit počítačový program napojený na laserový projektor. Laser pak promítl návrh v lineární podobě na příslušný díl. Kontury mezi jednotlivými vrstvami barvy byly pečlivě ručně šablonovány, což je úkol vyžadující dlouholeté zkušenosti a řemeslnou zručnost.

Většina ze zhruba 100 zaměstnanců, kteří se na projektu podíleli, prošla speciálním dodatečným školením, aby byli schopni splnit umělcovy požadavky. „Výroba komponentů Jeffa Koonse se liší jak od naší standardní povrchové úpravy pomocí robotů, tak od našich zavedených procesů zakázkového lakování. Vyžaduje značné individuální zkušenosti a talent, protože tu je mnoho ovlivňujících faktorů,“ vysvětluje Knott.

„Radost z inovací a řemeslné zručnosti jsou dvě výjimečné vlastnosti našich zaměstnanců v Landshutu. Proto jsme obzvláště hrdí na to, že náš tým lakování exteriérových plastů opět nastavuje měřítko pro zakázkové lakování,“ říká Dr. Stefan Kasperowski, vedoucí továrny BMW Group v Landshutu.

THE 8 X JEFF KOONS

THE 8 X JEFF KOONS je ztělesněním preciznosti, propracovanosti a řemeslného zpracování. Například nanášení několika vrstev barvy zabralo 285 hodin, protože jeho působivě expresivní design kombinuje 11 různých barev, od modré přes stříbrnou a žlutou až po černou. To znamená, že týdně lze lakovat pouze dvě karoserie. Pestrobarevný interiér se vyznačuje působivým použitím vysoce kvalitních materiálů a nejjemnější kůže, navíc je opatřen podpisem autora. Sedadla jsou vyvedena v sytých odstínech červené a modré, tedy v barvách superhrdinů z komiksového světa a výrobce vysoce výkonných modelů BMW M. Sportovní a mohutný design se vyznačuje prvky



pop-artu i geometrickými vzory, což je odkaz na propracované linie a tvary řady 8 Gran Coupé. Barevné linky, které explodují v zadní části vozu, jsou přímou poctou umělcovu vlastnímu BMW Art Car z roku 2010. Podle Koonse vzory „POP!“ na bocích a větrné víry symbolizují sílu a rychlost THE 8 X JEFF KOONS. BMW 850i představené v roce 1990 bylo prvním modelem BMW řady 8. Vůz byl oceňován pro svůj vizionářský přístup a oslovil milovníky automobilů, kteří oceňují dokonalé spojení elegance a výkonu. Vysoce kvalifikovaní specialisté v továrnách BMW v Dingolfingu a Landshutu strávili jen na vnějším laku karoserie THE 8 X JEFF KOONS téměř 300 hodin ruční práce, při níž často používali zvětšovací lupu k tomu, aby barevné vzory nanесли.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>