

Informace pro média

17. února 2022

Malá série umění na kolech vyjíždí z Dingolfingu.

- Exkluzivní limitovaná edice THE 8 X JEFF KOONS se bude od března vyrábět v továrně BMW Group v Dingolfingu
- Expresivní design uplatněný v jedinečné kombinaci velkosériových výrobních procesů a pečlivého řemeslného zpracování v lakovně v Dingolfingu

Dingolfing. Výroba 99 modelů edice BMW M850i xDrive Gran Coupé THE 8 X JEFF KOONS se v závodě BMW Group v Dingolfingu rozběhne v březnu a bude se opírat o jedinečnou kombinaci zavedených velkosériových standardních výrobních procesů a ručního řemeslného zpracování v lakovně dolnobavorského závodu. Tento exkluzivní speciální model je designově nejpropracovanějším vozem v historii BMW. Americký umělec Jeff Koons po mnoho měsíců zdokonaloval skici expresivního vnějšího designu svého vysněného BMW a poté pomáhal s jeho realizací v trojrozměrné podobě na skutečném voze. V posledních měsících několikrát odcestoval z New Yorku do Dingolfingu na workshopy zahrnující intenzivní diskuse se specialisty BMW o liniích a propojeních, úhlech a perspektivách, barvách nebo výběru a uspořádání materiálů pro interiér.

Jakmile se model z limitované edice dostane do lakovny, projde zcela zakázkovým procesem, při kterém se unikátní design Jeffa Koonse nanáší vrstvu po vrstvě na vozidlo se základním stříbrným lakem Glacier Silver. To samozřejmě neprobíhá v běžném sériovém procesu na vysoce automatizovaných lakovacích linkách závodu, ale v samostatných stříkacích boxech s pracovišti určenými pro kvalifikovanou ruční práci. Zde tým přibližně 20 zaměstnanců nanáší nápisy, grafické prvky a barevné linie nebo plochy ručně, vrstvu po vrstvě, pomocí šablon nebo fólií.

Pro tento projekt byl sestaven tým specialistů na lakování, z nichž někteří již měli zkušenosti s prací na zakázkových laciích pro vozy Rolls-Royce a BMW řady 7. V týmu, který pracuje ve třech nepřetržitých směnách, jsou také vyučeni lakýrníci, kteří patří k nejlepším v zemi. To znamená, že během jednoho týdne lze nalakovat čtyři z těchto speciálních modelů. Každé vozidlo vyžaduje více než 200 hodin jen na vnější lakování karoserie. Plastové montované díly, jako je například složitě lakované víko zavazadlového prostoru, dodává nedaleký závod BMW Group v Landshutu.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>