

Informace pro média
24. února 2022

„WE ARE M“ – BMW M oslavuje své 50. výročí emotivní kampaní.

- Kampaň začne filmem o setkání BMW M – BMW M Huddle
- Roční kampaň se čtyřmi kapitolami
- Výroční rok předznamenává transformaci značky: nová dynamika, elektrifikace a expresivní luxus budou BMW M charakterizovat i v budoucnu

Mnichov. Až 24. května uplyne 50 let od založení BMW M GmbH, budou oslavy již v plném proudu. Oslavy výročí odstartují 24. února jedinečnou událostí: ve filmu se sejdou různé vozy BMW M spolu se svými řidiči, aby se sblížili. Tento druh setkání za účelem koordinace strategie, motivace a vzájemného povzbuzování je známý téměř z každého týmového sportu. Zde je působivě zinscenováno s mnoha modely BMW M.

Film o tomto nejsportovnějším setkání ukazuje velmi emotivním způsobem, co všechno mezinárodní komunita BMW M zahrnuje. Ať už jsou vozy a jejich majitelé jakkoli odlišní, všichni milují zrychlený tep a husí kůži, kterou vyvolává každé BMW M. Vzrušení a nadšení, stejně jako oni, jdou svou vlastní cestou, jsou odvážní a mají vlastní názory. Spojuje je vášeň pro ten speciální pocit, který zažívá každý řidič BMW M. Všichni to cítí stejně: MY JSME M (WE ARE M).

„Jsme hrdí na to, že jsme 24. února hlasitě odstartovali náš jubilejní rok. Film ‚BMW M Huddle‘ navazuje na tradici výjimečných filmů BMW M, přesto je ale jiný: předznamenává naši proměnu. Díváme se dopředu, ale pokračujeme ve vytváření pocitu jistoty, který definuje velkou fanouškovskou základnu BMW M,“ říká Timo Resch, vedoucí oddělení zákazníků, značky a prodeje BMW M GmbH. „Chceme slavit se všemi fanoušky, s naší mezinárodní komunitou, a proto chystáme překvapení pro všechny komunikační kanály, a to po celý rok. Opravdu se na to těšíme.“

MY JSME M – WE ARE M znamená vše, co bylo a bude i nadále.

Slogan vytvořený speciálně pro jubilejní rok ukazuje náladu celé kampaně: BMW M je mimořádně mnohotvárné, vždy se jeví jinak a nově, ale je okamžitě rozpoznatelné. Od M1 Procar a i4 M50 až po XM Concept: BMW M je definováno skutečně pestrá sadou vozů. Přes všechny rozdíly je spojuje tato hlavní vlastnost: být BMW M, tedy vždy jiný, jedinečný a dravý, což je přesně to, na co kampaň navazuje.



Kampaň 50 let je rozdělena do čtyř kapitol, z nichž každá se aktivuje po dobu jednoho čtvrtletí. Zatímco první kapitola, „BMW M Huddle“, předznamenává základní téma 50 let BMW M, druhá se bude věnovat převážně padesátileté historii motoristického sportu BMW M. Třetí kapitola bude pojednávat o elektrifikaci, zatímco čtvrtá se zaměřuje na jedinečný životní styl. V průběhu roku BMW M GmbH představí řadu velkolepých nových vozů. Kromě toho se značka zúčastní mnoha významných mezinárodních akcí. Nedávno představené „Logo k výročí BMW Motorsport“ je jen jedním z mnoha dalších překvapení pro globální komunitu BMW M.

BMW M se svým dědictvím míří do budoucnosti.

Ucelená komunikace u příležitosti 50. výročí se ohlíží také za bezkonkurenční historií zkušeností, vítězství a úspěchů společnosti BMW M GmbH v segmentu výkonných a vysokovýkonných vozů. Jedním z příkladů je digitální kampaň „Only in M Town“ z roku 2018, která už tehdy dávala nadšencům BMW M pocit sounáležitosti.

BMW M však neusíná na vavřínech. Tuto sílu využívá pro svou budoucí proměnu. Jak již naznačují další tři kapitoly kampaně, BMW M se orientuje na novou výkonnost, elektrifikaci a typický životní styl BMW M. Protože BMW M je a zůstane ultimativním řidičským strojem – po půl století i v budoucnosti.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>