

Tisková informace
23. února 2022

Stylová decentnost a dynamický sportovní styl: Edice MINI John Cooper Works Clubman Untold.



P90450677

Šestidveřový prémiový kompaktní vůz ve speciální edici přebírá roli charismatického individualisty se zvláštním nadáním, pokud jde o potěšení z jízdy a praktičnost.

Mnichov. Jako moderní interpretace klasické koncepce shooting brake se MINI Clubman jasně odlišuje od svých konkurentů v segmentu prémiových kompaktních vozů. Tento status se odráží v individuálním pojetí karoserie a stylové decentnosti, které jsou v edici Untold ještě patrnější. Specifické designové prvky a zelený metalický lak Sage Green, který je u MINI Clubman k dispozici poprvé, propůjčují edici, která bude k dispozici od března 2022, charismatický vzhled.

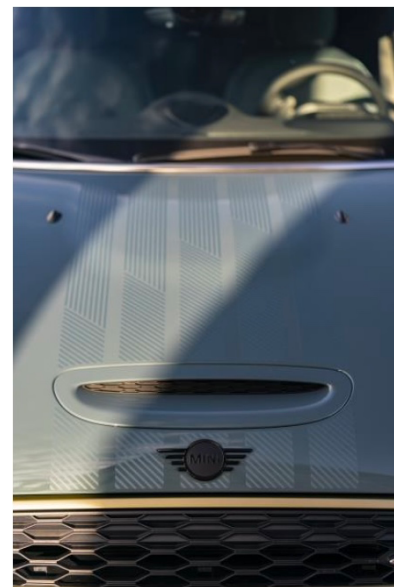
K tomu se přidávají exkluzivní indicie charakteristického potěšení z jízdy, které v případě edice MINI John Cooper Works Clubman Untold (kombinovaná spotřeba paliva: 7,9–7,4 l/100 km; kombinované emise CO₂: 180–168 g/km podle WLTP) autentickým způsobem zdůrazňují sportovní výkon jeho motoru. Design předního a zadního nárazníku inspirovaný

Aerodynamickým kitem John Cooper Works odráží mimořádně temperamentní a agilní charakter tohoto modelu, který je poháněn čtyřválcovým přeplňovaným motorem o objemu 2,0 litru a výkonu 225 kW/306 k. Tento mimořádný výkon je na silnici přenášen prostřednictvím 8stupňové samočinné převodovky Steptronic Sport a pohonu všech kol ALL4. Edice MINI John Cooper Works Clubman Untold zrychlí z 0 na 100 km/h za 4,9 sekundy a bryskně akceleroje až k maximální rychlosti 250 km/h.

Dalším exkluzivním designovým prvkem edice MINI John Cooper Works Clubman Untold jsou lemy spodní části karoserie, které jsou poprvé vyvedeny v tmavě zelené barvě. Pět souběžných sportovních pruhů, které se táhnou prostředkem kapoty a střechy, jsou rovněž pro tento ediční model specifické. Tento pruhovaný vzor, který se ukazuje také na logu promítaném zpětnými zrcátky a na prahových lištách, odrážejí rovněž vysoce kvalitní boční ozdoby vyrobené metodou 3D tisku. Expresivní designové prvky vozu podtrhují extravagantní koncepci karoserie, která zároveň nabízí mimořádně všestrannou praktičnost díky čtveřici bočních dveří, mimořádně dlouhé linii střechy a dvěma zadním křídlovým dveřím.

Na přání je k dispozici černá povrchová úprava střechy a krytů vnějších zpětných zrcátek, zatímco kliky dveří, koncovky výfuku, loga MINI a označení modelu v leskle černé barvě Piano Black jsou nedílnou součástí specifického designu této edice. Dvoubarevná 18palcová kola z lehké slitiny v designu Untold Spoke v kombinaci černé barvy Jet Black a mosazné Refined Brass byla vyvinuta výhradně pro vozy této edice. Toto barevné schéma připomínající ušlechtilou mosaz je použito také na rámečku masky chladiče a příčné vzpěře, stejně jako na nápisu „Clubman“ na dělených dveřích v zadní části vozu.

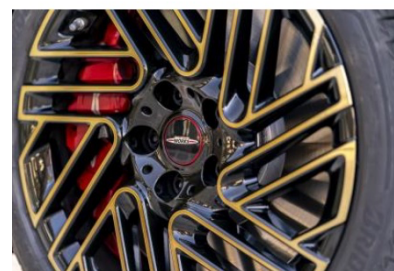
Nádech sportovnosti a exkluzivity dodává interiéru edice MINI Cooper S Clubman Untold antracitové čalounění stropu a sportovní sedadla v zeleném provedení MINI Yours Leather Lounge Sage Green. Stylovou atmosféru interiéru podtrhuje zejména světlé prošívání a lemování spolu s textilními prvky v horní a vnější části opěradel sedadel. Alternativně jsou k dispozici sportovní sedadla v černém provedení MINI Yours Leather Lounge Carbon Black. Uvnitř jsou použity osvětlené dekorativní lišty v barvě Sage Green, kombinované s exkluzivně navrženými výplněmi interiéru s pruhovaným vzorem a zelenou povrchovou úpravou. Obzvláště elegantní vzhled vytvářejí



P90450758



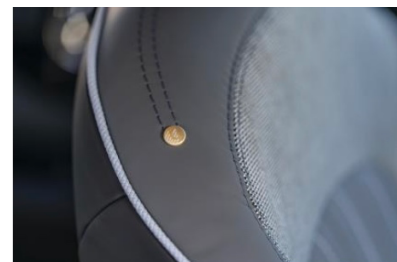
P90450753



P90450747

rámečky výdechů ventilace v provedení Refined Brass. Na spodním rameni sportovního volantu potaženého kůží Nappa a na podlahových kobercích jsou umístěné znaky edice MINI Untold.

Kromě exkluzivních designových prvků přináší edice MINI Clubman Untold Edition také mimořádně kvalitní výbavu. Patří mezi ni například Adaptivní LED světlomety, paket MINI Excitement, jízdní režimy MINI Driving Modes a také paket vnitřního osvětlení interiéru. Součástí výbavy Connected Media, nabízené jako součást standardní výbavy, je 8,8palcový dotykový displej v centrálním přístroji, digitální služby MINI Online, služby Remote Services a integrace chytrého telefonu pro používání Apple CarPlay a dalších aplikací prostřednictvím ovládacího systému vozidla.



P90450782

Nejnovější generace ovládacího systému MINI zajišťuje rychlé a intuitivní ovládání všech funkcí vozidla, audiosystému, konektivity, navigace a aplikací. Živé widgety na 8,8palcovém dotykovém displeji centrálního přístroje slouží k aktivaci požadované položky menu, kterou lze zvolit dotykem prstu podobně jako na chytrém telefonu. Volitelný paket Connected Navigation Plus přináší inteligentní konektivitu nejvyšší úrovně, včetně multifunkčního přístrojového panelu, navigačního systému, MINI Head-Up Displeje, přípravy pro telefon s bezdrátovým nabíjením a mnoha digitálních služeb včetně hlasového asistenta Amazon Alexa, služeb Remote Services či dopravních informací v reálném čase RTTI.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

MINI

INFORMACE PRO MÉDIA



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>