

Informace pro média

28. února 2022

Novým generálním ředitelem BMW Group Česká republika je Maciej Galant.

Svoji novou funkci převezme 1. května 2022 od svého předchůdce Federica Izza.

Praha. Od 1. května 2022 se novým generálním ředitelem BMW Group Česká republika stane Maciej Galant, který na této pozici nahradí Federica Izza. Ten se po svém rok a dva měsíce trvajícím angažmá v České republice přesouvá do pozice ředitele značky MINI pro Velkou Británii a Irsko.

Maciej Galant z Polska má dlouholeté zkušenosti v segmentu automotive. Od poloviny roku 2019 zastával pozici ředitele BMW Group Maďarsko, kam se přesunul po třech letech ředitelské funkce v BMW Group Slovinsko. Maciej Galant nastoupil do BMW Group v roce 2006, kde deset let působil jako obchodní ředitel BMW Group Polsko. Jeho profesní kariéra začala v roce 1994, kdy zastával různé obchodní pozice v Polsku pod záštitou společností Shell, BP a CitiBank Group. Vystudoval námořní inženýrství na Námořní univerzitě ve Štětíně v Polsku.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>