

Tisková informace
8. března 2022

Edice Pat Moss Edition pro 3- a 5dveřové MINI: pocta průkopnici.



P90452731

Před 60 lety získala britská závodnice pro značku první vítězný vavřík na mezinárodní rallye. Charismatická edice modelů MINI připomíná začátek výjimečné závodní kariéry britského malého vozu a odvážný vstup do mužské sféry. Premiéra se uskuteční na Mezinárodní den žen, uvedení na trh proběhne v květnu 2022.

Mnichov. Závodění má MINI v genech: Největších úspěchů v historii značky bylo dosaženo na rychlostních zkouškách rallye. Jejich základy položila jedna výjimečná řidička, když se v květnu 1962 s původním Mini poprvé zapsala na seznam vítězů mezinárodního rallye.

Na mezinárodní Tulip Rally, která vedla z nizozemské obce Noordwijk na Francouzskou riviéru a zpět, dosáhla nejlepšího času závodnice Pat Moss s klasickým Mini Cooperem. O 60 let později MINI oslavuje talent, odvahu a vášeň této britské závodnice fascinující speciální edicí. Edice Pat Moss 3- a 5dveřového MINI, která je omezena na něco málo přes 800 kusů, připomíná nejen začátek výjimečné sportovní kariéry klasického Mini, ale také průkopnický úspěch ženské síly v motoristickém sportu.

Úspěch v Nizozemsku udělal z klasického Mini, Pat Moss a její navigátorky Ann Wisdom natrvalo hrdinky v disciplíně, které jinak dominují výrazně větší vozy a jež je téměř výhradně doménou mužů.



P90452729

Edici Pat Moss, která bude k dispozici od května 2022 pro 3dveřové MINI Cooper S (kombinovaná spotřeba: 6,6–6,2 l/100 km; kombinované emise CO₂: 151–140 g/km podle WLTP) a 5dveřové MINI Cooper S (kombinovaná spotřeba paliva: 6,8–6,2 l/100 km; kombinované emise CO₂: 154–141 g/km podle WLTP) a MINI John Cooper Works (kombinovaná spotřeba paliva: 7,1–6,8 l/100 km; kombinované emise CO₂: 162–156 g/km podle WLTP), charakterizují netradiční designové prvky

a stylové detaily. S přeplňovanými čtyřválcí nabízejícími výkon 131 kW/178 k nebo 170 kW/231 k (v případě modelu MINI John Cooper Works) přinášejí tyto vozy do každodenního provozu vzrušení ze sportovní jízdy. Exkluzivní design edičních modelů odkazuje na závodní historii britské prémiové značky i na sportovní kariéru Pat Moss a Ann Wisdom.

Součástí této exkluzivní edice jsou také inovativní prvky výbavy, jako je například barevná střecha Multitone. Navíc je v edici Pat Moss poprvé k dispozici další varianta střechy Multitone s barevným přechodem od červené Chili Red přes stříbrnou Melting Silver až po černou Jet Black. Inovativní proces provedení lakování je plně integrován do výroby v továrně MINI v Oxfordu. Zákazníci si budou moci druhou verzi barevné střechy Multitone objednat od března 2022. Drobné odchylky v barevném vzoru způsobené měnícími se okolními světelnými podmínkami zajišťují, že každé MINI se střechou Multitone má charakter jedinečného exempláře. U modelů nové edice je charismatické barevné provedení střechy kombinováno s bílou barvou karoserie Pepper White nebo černou metalízou Midnight Black a také s červenými kryty vnějších zpětných zrcátek.

Symbolem prvního vítězství v mezinárodní rallye je tulipán, který se spolu se jménem „Pat Moss“ objevuje na C-sloupcích a bočních ozdobách vozů této edice. Také kryty nábojů kol mají exkluzivní design s grafikou, která vychází z obrysu typické holandské květiny a nápisu MINI.

Na ozdobách předních bočních panelů jsou vyobrazena klíčová fakta o Tulip Rally 1962: trasa Noordwijk – Monte Carlo – Noordwijk,

vzdálenost 2500 km, vozidlo, jmenovitě Mini Cooper, a jeho startovní číslo 104. To vše je doplněno sloganem, který pro MINI platí dodnes: „Zrozeno k závodění.“ Obraz tulipánu a klíčová fakta o prvním vítězství v rallye jsou zhotovena sítotiskem také na hliníkových prahových lištách, určených výhradně pro tuto edici.

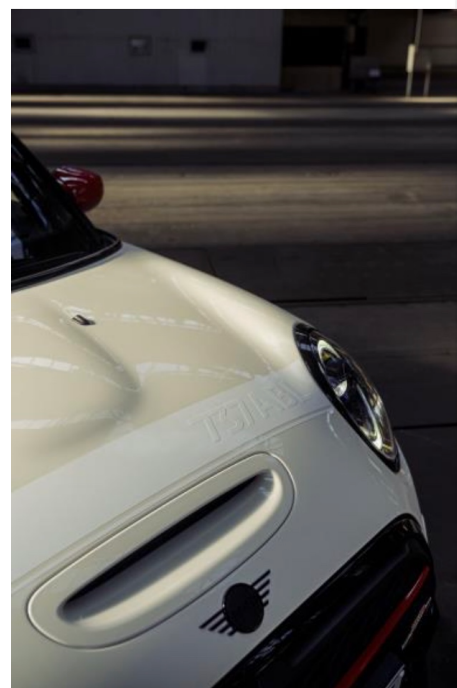
Dalším designovým prvkem použitým poprvé v edici Pat Moss je bílý vodorovný pruh na kapotě s vystouplým nápisem 737 ABL, což byla registrační značka klasického Mini, které v roce 1962 vyhrálo Tulip Rally; odkazuje tak na historický model. Další poctou převratné rallye závodnici, která zemřela v roce 2008, je ikonický podpis na leskle černém obložení interiéru Piano Black v prostoru před spolujezdcem. Sportovní kožený volant je ozdoben emblémem edice v podobě graficky znázorněného tulipánu, který se objevuje ve spodní části svislého ramene. Abstraktní vyobrazení pístů motoru pohybujících se nahoru a dolů slouží jako grafický motiv obložení na straně řidiče. S různě vysokými pruhy tvořícími tvar písmen „M“ a „W“, což znamená „Moos“ a „Wisdom“, tento motiv symbolizuje dokonale sladěnou dvojici, která po mnoho let způsobovala senzací na rallye scéně.

Edice MINI Pat Moss je poctou průkopnici závodění, rallye historii značky MINI a pravému týmovému duchu. Jedním z pozoruhodných detailů prvního triumfu klasického Mini v rallye je skutečnost, že Ann Wisdom trvala na své účasti na Tulip Rally i přesto, že byla v té době těhotná: na trase dlouhé 2500 kilometrů svou týmovou kolegyni Pat Moss neomylně navigovala.

Mossie a Wizz, jak se jim v paddocku říkalo, tvořily úspěšnou dvojici sedm let. Obě ženy měly odvahu závodit ve sportu, kde dominovali muži, a také do něj vnesly zásadní změny. Pat Moss, mladší sestra jezdce formule 1 Stirlinga Mosse, vyhrála v roce 1968 italskou rallye v Sestriere, získala pódiová umístění v mnoha dalších mezinárodních soutěžích a pětkrát se stala mistryní Evropy v rallye žen. Ann Wisdom je považována za první profesionální ženskou navigátorku v historii rallye. Jako úspěšné sportovkyně se obě na svůj odvážný vstup do oblasti, kde jednoznačně převládají muži, dívaly s typickou britskou skromností. „Tehdy jsme se nepovažovali za průkopnice,“ řekla po letech Ann Wisdom. „Jen jsme se přihlásily do



P90452715



P90452718

rallye.“ Pat Moss a Ann Wisdom vydláždily klasickému Mini cestu k mimořádné závodní kariéře. V letech 1964, 1965 a 1967 získal tento malý britský vůz absolutní prvenství na Rallye Monte-Carlo.

O několik desetiletí později se MINI stalo dominantní značkou v nejtěžší vytrvalostní rallye na světě a v letech 2012 až 2015 dosáhlo čtyřikrát za sebou celkového vítězství na Dakar Rally. Další dvě celková vítězství následovala v letech 2020 a 2021.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

P90452711

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>