

Informace pro média
10. března 2022

Do sezony 2022 šampionátu DTM se silnými partnery BMW M Motorsport: BMW M4 GT3 odhaleno ve čtyřech závodních zbarveních.

- Čtyři vozy BMW M4 GT3 pro sezónu 2022 DTM ponesou barvy partnerů BMW M Motorsport.
- Marco Wittmann usedne do „zeleného vozu“ Schaeffler, Sheldon van der Linde do žlutočerveného provedení Shell.
- Partnerem Philippa Enga s BMW M4 GT3 je společnost RoboMarkets, vůz Estebana Mutha nese loga CATL a iQOO.
- Dodavatelem závodního oblečení je společnost PUMA.

Mnichov. Již několik týdnů je známo, že každý z týmů Walkenhorst Motorsport a Schubert Motorsport budou v DTM 2022 provozovat dva vozy BMW M4 GT3. Nyní nastal čas odhalit design těchto čtyř vozů. Každý z nich nese barvy a loga dlouhodobých partnerů BMW M Motorsport, kteří zůstali věni DTM i v éře vozů GT3 a mají významnou roli v podpoře týmů a jezdců BMW M Motorsport v tomto prestižním seriálu. BMW M Motorsport děkuje společnostem CATL, iQOO, PUMA, RoboMarkets, Schaeffler a Shell.

„Tvář DTM se sice po skončení éry třídy 1 změnila, ale neztratila nic ze své atraktivity, pokud jde o závodní dění, úctyhodný počet přihlášených závodníků pro letošní sezónu a špičkové pole týmů a jezdců,“ řekl Timo Resch, viceprezident pro zákazníky, značku a prodej BMW M GmbH. „Jsem nadšený, že naši dlouhodobí partneři BMW M Motorsport si stejně jako my nadále uvědomují obrovský potenciál platformy DTM a rozhodli se v roce 2022 podpořit týmy BMW M Motorsport, jde o týmy Walkenhorst Motorsport a Schubert Motorsport. Všechny designové návrhy BMW M4 GT3 se mi velmi líbí. Ve velkém startovním poli budou skutečným lákadlem pro oči. Děkuji všem partnerům za jejich podporu!“

Za volantem „zelený vůz“ týmu Walkenhorst Motorsport bude opět sedět dvojnásobný šampion DTM Marco Wittmann (D). Výrazná zelená barva v jeho livreji je od sezony 2019 DTM poznávacím znakem společnosti Schaeffler a Wittmanna. BMW M4 GT3 nyní následuje ve stopách BMW M4 DTM a BMW M6 GT3 jako „Zelený vůz“. Jeho týmový kolega ve Walkenhorst Motorsport Esteban Muth (B) bude řídit BMW M4 GT3 nesoucí loga společností CATL a iQOO, kteří jsou partnery BMW M Motorsport.

„Schaeffler se těší na pokračování dlouholetého a úspěšného partnerství s BMW M Motorsport a samozřejmě na návrat našeho ambasadora značky Schaeffler Marca Wittmanna na startovní rošt týmu Walkenhorst Motorsport v „zeleném voze“,“ řekl Sören

Zinner, ředitel sponzoringu společnosti Schaeffler. „V dnešní době je těžké si představit společnost Schaeffler bez partnerství s Marcem. Rozhodně očekáváme vzrušující sezónu DTM s novým BMW M4 GT3 vybaveným technikou Schaeffler.“

Stejně jako v éře třídy 1 v DTM, i nyní Sheldon van der Linde startuje v barvách společnosti Shell za tým Schubert Motorsport. Společnost Shell se jako prémiový technologický partner významně podílela na vývoji BMW M4 GT3. Vůz, který řídí van der Lindeho týmový kolega Philipp Eng (AUT), je vyveden ve zbarvení RoboMarkets, které je známé i z BMW M4 DTM v éře třídy 1. PUMA je oficiálním dodavatelem závodního oblečení BMW M Motorsport.

„Společnost Shell je hrdá na to, že může pokračovat v našem dlouholetém technologickém partnerství s BMW M Motorsport v DTM, které nám umožňuje prohloubit spolupráci v oblasti výzkumu a vývoje, jejímž jádrem je vysoká výkonnost,“ uvedl Marc Bittner, generální ředitel společnosti Shell pro evropské výrobce OEM. „Společnost Shell spolupracuje s inženýry BMW M Motorsport v DTM na přípravě závodního maziva Shell Helix Ultra pro použití v novém BMW M4 GT3, které přináší dlouhodobý a lepší výkon a účinnost motoru. Poznatky získané z tohoto extrémního testovacího prostředí pomáhají vyvíjet nové produkty a technologie ve prospěch každodenních motoristů na silnicích. Společnost Shell vítá Sheldona van der Lindeho zpět, aby opět závodil v barvách naší společnosti Shell za tým Schubert Motorsport, a přejeme týmu vše nejlepší do nové sezóny.“

Sezóna DTM 2022 odstartuje 30. dubna úvodním závodem v Portimau (P). Ještě předtím proběhnou oficiální testy na okruzích Hockenheim (D) a v Portimao.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

Informace pro média
22. února 2022



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>