

Informace pro média
10. března 2022

Rozšíření portfolia: BMW Group získává značku ALPINA.

- Pieter Nota: „Záruka prvotřídní automobilové kvality“
- Dlouhodobá budoucnost značky ALPINA je zajištěna
- Andreas Bovensiepen: „Tímto začíná nová kapitola pro ALPINU a Bovensiepen“
- Stávající dohoda o spolupráci vyprší na konci roku 2025
- Nový směr pro sídlo v Buchloe

Mnichov. BMW Group vítá nový přírůstek do svého portfolia – značka ALPINA se stává součástí společnosti. BMW Group získá práva na značku ALPINA, čímž dále zpestří svoji vlastní nabídku luxusních vozů. BMW AG a ALPINA Burkard Bovensiepen GmbH + Co. KG uzavřely dohodu, která zajistí dlouhodobou budoucnost značky ALPINA i společnosti Burkard Bovensiepen GmbH + Co. KG.

Uzavření transakce ještě podléhá různým odkladným podmínkám, zejména potom schválení příslušnými antimonopolními úřady. Dlouhodobá dohoda o spolupráci, která byla koncem roku 2020 prodloužena o dalších pět let, vyprší 31. prosince 2025. Obě strany se dohodly, že nebudou zveřejňovat žádné finanční podrobnosti. Nedojde k nabytí žádných akcií společnosti.

BMW a malosériový výrobce z Buchloe u Mnichova navázali za více než půl století úzkou spolupráci založenou na nejvyšší úrovni důvěry. Nyní transformace automobilového průmyslu vstupuje do nové kapitoly.

„Automobilový průmysl se nachází uprostřed rozsáhlé transformace směrem k udržitelné mobilitě. Z tohoto důvodu je třeba pravidelně přehodnocovat stávající obchodní modely. Již více než padesát let firma z Buchloe ukazuje, jak díky pečlivému přístupu k detailům poskytovat prvotřídní kvalitu. Stejnou vášni pro stavbu automobilů se řídí i BMW Group. Proto se nyní pouštíme do nové kapitoly našeho dlouholetého partnerství. Získání práv na ochrannou známku nám umožní utvářet dlouhodobý směr vývoje této tradicí opředené značky. Jsme rádi, že můžeme značku ALPINA přivítat v rodině BMW,“ řekl Pieter Nota, člen představenstva odpovědný za zákazníky, značky a prodej.



Transformace směrem k elektromobilitě a rostoucí regulace po celém světě, zejména emisní legislativa, validace softwaru a požadavky na asistenční a monitorovací systémy řidiče, mají za následek výrazně vyšší rizika pro výrobce malých sériových vozů. Vedení společnosti ALPINA Burkard Bovensiepen GmbH + Co. KG řeší tuto situaci strategickou reorganizací, která zajistí dlouhodobou životaschopnost centrály firmy v Buchloe.

Andreas Bovensiepen, spoluředitel společnosti ALPINA Burkard Bovensiepen GmbH + Co. KG, vysvětluje: „Včas jsme rozpoznali výzvy, kterým čelí automobilový průmysl, a nyní nastavujeme správný směr pro společnost ALPINA a pro naši rodinnou firmu Bovensiepen. Tímto začíná nová kapitola. Značka ALPINA i naše společnost mají mimořádně dobrý zvuk. Protože BMW a ALPINA spolupracovaly a důvěřovaly si po celá desítilétí, učinili jsme rozhodnutí neprodat ALPINU jen tak nějakému výrobcí. Proto je strategicky správné rozhodnutí, že značka ALPINA bude v budoucnu spravována právě BMW Group.“

Spolupráce bude pokračovat, ale v jiné podobě: Společnost vlastněná rodinou Bovensiepenových bude v rámci stávající spolupráce až do konce roku 2025 nadále využívat své inženýrské znalosti při vývoji, výrobě a prodeji vozů BMW ALPINA. Stále tak budou vznikat vozy postavené na modelech BMW, které tým ALPINA rozsáhle upraví, zejména v oblastech motorů a převodovek, stejně jako podvozků, aerodynamiky a provedení interiéru. Vozy BMW ALPINA jsou sestaveny na výrobních linkách BMW, odkud se přesunou do Buchloe, kde probíhá finální montáž zahrnující také individuální interiéry vyrobené podle specifikací zákazníka.

V centrále v Buchloe bude dlouhodobě pokračovat poskytování servisních služeb, náhradních dílů a příslušenství pro současné a starší portfolio vozů BMW ALPINA. Ve stávající poprodejní péči nedojde k žádným změnám. V rámci strategické spolupráce mezi oběma společnostmi dojde k dalšímu rozšíření již existujícího partnerství v podobě poskytování vývojových služeb z Buchloe pro BMW. Obchod s vínem, který je rovněž součástí rodinné firmy, zůstane nedotčen.

„BMW a ALPINA se k sobě dokonale hodí! Značka ALPINA za posledních 50 let vyspěla společně s BMW a má vše, co je potřeba k tomu, aby rozbušila srdce automobilových znalců po celém světě. Nachází tu správnou rovnováhu mezi kultivovaně sportovním charakterem, luxusem a exkluzivitou. Jsme potěšeni, že můžeme získat práva na ochrannou známku ALPINA a rozšířit portfolio BMW o vozy odrážející novou DNA,“ řekl Jens Thiemer, senior viceprezident pro zákazníky a značku BMW.



Rok 2021 byl nejúspěšnějším rokem v historii společnosti ALPINA Burkard Bovensiepen GmbH + Co. KG. Na tomto silném základu bude rodinný podnik strategicky upravovat svůj další rozvoj s cílem čelit regulačním výzvám a technologickým změnám v oboru. To zajistí dlouhodobé fungování společnosti v Buchloe.

„Budeme pokračovat v životním díle našeho otce a investovat do stejné známého jména Bovensiepen. Díky našim odborným znalostem a vysokým standardům kvality přineseme v budoucnu na trh další atraktivní dopravní prostředky,“ vysvětluje spolujednatel společnosti Florian Bovensiepen. „Bez našich kreativních, vysoce schopných a loajálních zaměstnanců by úspěch společnosti ALPINA nebyl možný. Spoléháme na sílu naší společnosti, našeho týmu a našich rodin. Zároveň si spolu s BMW Group uvědomujeme naši společenskou odpovědnost vůči zaměstnancům a uděláme vše pro to, abychom zmírnili případné dopady vyplývající z této reorganizace.“

Prodej práv k ochranné známce BMW a z toho vyplývající ukončení produkce současného výrobního programu vozů ALPINA na konci roku 2025 bude mít dopad na stávající pracovní místa v centrále v Buchloe. BMW pomůže společnosti ALPINA při nezbytných úpravách počtu pracovních sil v Buchloe, které v následujících letech nastanou. Až do konce roku 2025 bude BMW spolupracovat se společností ALPINA tak, aby těm zaměstnancům, kteří nebudou moci pokračovat v práci v Buchloe, nabídlo nové pracovní místo v rámci BMW Group, případně jim pomohlo najít nové zaměstnání u dodavatelů a vývojových partnerů.

Společnost ALPINA Burkard Bovensiepen GmbH + Co. KG, německý výrobce automobilů se sídlem v Buchloe v bavorském okrese Ostallgäu, byla oficiálně založena 1. ledna 1965. Od 60. let 20. století se zabývala tuningem a motoristickým sportem, přičemž v roce 1978 začala vyrábět osobní automobily postavené na základech produktů BMW AG. Od roku 1983 je tato společnost registrována u Spolkového úřadu pro motorovou dopravu ve Flensburgu jako oficiální výrobce automobilů a zaměstnává přibližně 300 lidí. V roce 2021 bylo v Buchloe vyrobeno zhruba 2000 vozidel. Kromě Německa a Evropy jsou pro společnost ALPINA důležitými trhy také Japonsko, USA a Blízký východ. Druhou hlavní oblastí činnosti rodinného podniku je vinařství ALPINA.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>