

Informace pro média

16. března 2022

Nová dimenze technologií a exkluzivity.

Na dnešní výroční konferenci BMW Group představil Frank Weber, člen představenstva BMW AG odpovědný za vývoj, první detaily budoucího BMW řady 7.

Mnichov. Několik týdnů před premiérou a u příležitosti dnešní výroční konference BMW Group představuje Frank Weber, člen představenstva BMW AG odpovědný za vývoj, podrobnosti o novém BMW řady 7. Zaměřuje se především na technologické novinky, nový design přední části, opírající se o charakteristické designové prvky BMW, a jedinečný interiér tvořený digitálními prvky a exkluzivními materiály. V dubnu představí výrobce prémiových vozů čistě elektrické BMW i7 (kombinovaná spotřeba elektřiny: 22,5–19,5 kWh/100 km podle WLTP; emise CO₂: 0 g/km; předběžné údaje vycházející z aktuálního stavu vývoje) a s ním i ostatní verze BMW řady 7.

S čistě elektrickým BMW i7 rozšiřuje bavorský výrobce prémiových automobilů svoji nabídku lokálně bezemisních modelů do exkluzivního segmentu svých vrcholných modelů. „Nové BMW řady 7 je naprosto průkopnické v každém ohledu. Představuje inovativní sílu značky BMW jako žádný jiný model,“ říká Weber. „Čistě elektrické BMW i7 je zároveň nejvýkonnějším BMW řady 7. Spojuje v sobě zcela mimořádné jízdní zážitky s dokonalým propojením s digitálním světem. Tato kombinace z něj činí ideální vůz pro pokrokově smýšlející, samostatně rozhodující a avantgardní průkopníky.“

Charakteristické designové prvky dvojitých kulatých světlometů a BMW masky chladiče byly u BMW i7 interpretovány zcela nově s cílem dosáhnout moderního a osobitého vzhledu. Mezi specifické rysy designu patří horní světelné prvky z exkluzivního křišťálového skla a osvětlený rámeček masky ve tvaru ledvinek.

V interiéru je kladen důraz na inovativní uživatelské zážitky vyvolané pomocí nových režimů My Modes a nejnovější generace operačního systému iDrive. Režimy My Modes umožňují řidiči přizpůsobit jízdní vlastnosti vozu a atmosféru v interiéru jeho požadavkům. Kromě BMW Prohnutého displeje poskytuje zcela novou a exkluzivní uživatelskou zkušenost i BMW Interaktivní lišta na přístrojové desce a ve dveřích. Jde o osvětlený ovládací prvek s integrovanými tlačítky, jehož obsluha zaujme příjemným haptickým

zážitkem. Nově vyvinutá panoramatická skleněná střecha Sky Lounge navíc přispívá k pocitům prostornosti, modernosti a pohodlí, které v interiéru nového BMW řady 7 panují. Její působivost zvýrazňuje individuálně nastavitelné LED osvětlení.

Zadní část BMW i7 nabízí výjimečný cestovní komfort a stanovuje nová měřítka zábavních systémů na zadních sedadlech. Ze stropu výklopný širokoúhlý (32:9) displej BMW Theatre Screen s vysokým rozlišením 8K proměňuje zadní sedadla v exkluzivní soukromý kinosál, kde si cestující mohou vybrat svůj osobní zábavní program z rozmanité nabídky streamovacích služeb a vychutnat si jeho sledování během jízdy v nejnovějších vrcholných modelech BMW.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>