

Tisková informace
23. března 2022

Čistě elektrický pohon a potěšení z jízdy: nové 3dveřové MINI na sněhu a ledu.



P90452988

Také pátá generace MINI se představí nejdříve s 3dveřovou karoserií. Nové vydání originálu nyní podstupuje testy jízdní dynamiky v zimní krajině Laponska.

Mnichov. Nová generace rodiny MINI se právě rozehřívá před startem. Činí tak na ledu a sněhu v krutých mrazech za polárním kruhem. Připravované nové MINI v současné době podstupuje testy jízdní dynamiky v zimním testovacím centru BMW Group ve švédském Arjeplogu. Nová generace MINI s čistě elektrickým pohonem během zimního testování ve Švédsku završuje významnou kapitolu svého vývoje pro sériovou produkci. Elektrické hnací ústrojí, vysokonapěťová baterie, výkonová elektronika a technologie nabíjení u prototypů již nyní prokazují vysokou míru účinnosti, to i při extrémních teplotách pod bodem mrazu. Zasněžené silnice a speciálně upravené plochy na zamrzlých jezerech slouží také jako ideální testovací tratě, na nichž se velmi precizně testují, zdokonalují a vzájemně ladí vlastnosti pohonu, řízení a podvozku.

MINI svou pátou generaci opět uvede na trh 3dveřovým MINI, které se představí z celé rodiny jako první. Nové vydání originálu, jehož koncepce je od počátku zaměřeno na čistě elektrické potěšení z jízdy, je optimálně navrženo k tomu, aby poskytovalo pro MINI typickou inspirující agilitu, a postaveno s kreativním využívání vnitřního prostoru, které zaručuje dostatek místa uvnitř a současně i malé vnější rozměry.

Nové 3dveřové MINI doplní v nové generaci kromě dalších provedení také nástupce současného MINI Countryman. Nové vydání nejprodávanějšího zástupce segmentu prémiových kompaktních vozů bude nabízeno jak se spalovacími motory, tak s čistě elektrickým pohonem. Ještě letos MINI představí koncepční studii crossoveru pro segment prémiových malých vozů.

„MINI se rozvíjí a směřuje k čistě elektrické budoucnosti. Naše ikonické 3dveřové MINI, maximálně zintenzivňuje zážitky z jízdy jako v elektrické motokáře s rozsáhlou digitalizací a jasným zaměřením na udržitelnost s minimální ekologickou stopou.“ říká Stefanie Wurst, vedoucí značky MINI.

Nové 3dveřové MINI důsledně navazuje na charakteristické potěšení z jízdy ve městě, které se těší velké oblibě již více než 60 let. V budoucnu přitom bude ještě ryzejší a udržitelnější. Bude také zřetelně vidět na designu klasické karosářské verze. Elektrifikace poskytuje designérům možnost uvažovat zásadně jinak a vytváří tak nové podněty pro MINI charakteristickou kombinaci individuálního stylu, důrazu na detail, smyslu pro tradici a nadšení pro inovace. Design nového MINI se vrací k jeho jedinečné historii, využívá nejmodernější technologie a vytváří maximum emocí v kombinaci s minimálními rozměry.

Podnětné jízdní vlastnosti nového 3dveřového MINI se zdokonalují v zimním testovacím centru v Arjeplogu. S každým kolem, které vůz absolvuje na sněhu a ledu, mohou testovací inženýři přesněji vyladit nástup výkonu elektromotoru, regulační a protipokluzové systémy, chování v zatáčkách, charakteristiku odpružení a tlumení, stejně jako činnost řízení a brzdového systému. Integrovaná aplikace všech systémů



pohonu a podvozku umožňuje dosáhnout vysokého stupně celkového sladění, díky němuž bude pozdější sériový model poskytovat pro MINI typickou komplexní vyváženost mezi pocitem z jízdy jako v motokáře a komfortem.



P90453015

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>