



BMW Czech Republic Česká republika

Informace pro média
23. března 2022

BMW Motorrad představuje platformu „Fuel For Life“.
Od cestování po závodní okruh – fascinující portál pro zážitky s BMW Motorrad.



P90455339

Mnichov. Užívat si na motocyklu vzrušující a krásné trasy ve fascinujících zemích, vydat se do odlehlých koutů naší planety nebo testovat vlastní limity měřenými koly na závodním okruhu – tyto a mnohé další zážitky s BMW Motorrad budou k dispozici na novém online portálu „Fuel For Life“, který bude zpočátku obsahovat dvě kategorie cestování „Travel“ a tréninkové kurzy „Training“.

V závislosti na vašem individuálním rozpočtu a množství volného času vám „Fuel For Life“ umožní vybrat si z široké nabídky tras a destinací přesně tu správnou nabídku. Hned po dokončení průzkumu tras a destinací je zákazník odkázán na příslušného BMW Motorrad Autorizovaného Dealera, u něhož si může provést rezervaci.

Travel: programy „The Great Getaway“ a „Follow The Trails“.

Pro motocyklovou sezónu 2022 jsou v rámci cestovatelské nabídky připraveny výlety pod názvem „The Great Getaway“. Jde o tři fantastické cesty v inspirativních destinacích. V Kostarice, Portugalsku a USA je



možné oddávat se v sedle motocyklovým radovánkám po dobu 8 dní a vychutnávat si pocit ryzího odkazu na motocyklech řady BMW R 18. Zákazníky budou doprovázet profesionální průvodci, připraveno bude kvalitní ubytování v hotelích, jídlo i doprovodné vozidlo.

Vzhledem k tomu, že skupiny na cestách tvoří jen malý počet stejně smýšlejících účastníků, lze denní etapy dlouhé 150 až 200 kilometrů absolvovat rychle a přitom v klidu, takže účastníci mohou večer ve volném čase v klidu sdílet své zážitky z celého dne. Také „Urban Day“ přinese intenzivní společné zážitky, jejich aktéři se plně ponoří do ruchu světoznámých měst: San José v Kostarice, Lisabonu v Portugalsku a Portlandu v Oregonu v USA.

Jedna z akcí „The Great Getaway“ již nyní probíhá v Kostarice. V Portugalsku (lze objednávat již nyní) se cesty uskuteční od dubna do června 2022 a v USA (bude možné objednávat již brzy) od srpna do října 2022. Společným jmenovatelem všech cest je nezapomenutelná radost z jízdy, spojená s působivými zážitky.

„Follow The Trails“ je dokonalé off-roadové dobrodružství, které zákazníky zavede do odlehlých a neobjevených lokalit International GS Trophy. Mimo zpevněné cesty se účastníci vydají po stopách týmů GS Trophy a prozkoumají nedotčenou krajinu na modelech BMW GS (R 1250 GS, F 750 GS, F 850 GS) v Mongolsku, Albánii a Thajsku.

Training: zážitky z jízdy na závodním okruhu pod vedením odborníků.

Pod názvem „Racing School Europe“ je připravena rychlá akce na supersportovních motocyklech jako BMW S 1000 RR a M 1000 RR. Na známých okruzích MotoGP a WorldSBK, jako je Mugello v Itálii, „Circuit Ricardo Tormo“ ve španělské Valencii nebo „Motorland Aragon“, který se nachází rovněž ve Španělsku, mohou účastníci s pomocí profesionálních instruktorů zdokonalit své jezdecké schopnosti. Nezáleží na tom, zda je někdo začátečník, pokročilý nebo poloprofesionál, výuka v malých skupinách umožňuje jezdcům na každé úrovni absolvovat přesně ten správný trénink.

Široká škála nabídek „Fuel For Life“, navržených pro získávání zážitků s BMW Motorrad, je zpočátku k dispozici pro Evropu, ale v následujících měsících se bude postupně rozšiřovat a kromě cestování „Travel“ a tréninkových kurzů „Training“ budou brzy následovat další zajímavé kategorie.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>