

Informace pro média

5. dubna 2022

BMW i Ventures investuje do kompozitů z přírodních vláken.

BMW Group kupuje podíl ve švýcarské společnosti Bcomp, která udržitelným způsobem vyrábí výztuhové systémy. Spolupráce v oblasti motorsportu se posouvá na další úroveň, začíná společný výzkum a vývoj pro sériové automobily.

Mnichov/Mountain View (Kalifornie). BMW Group prohlubuje své aktivity v oblasti udržitelné a na zdroje šetrné výroby automobilových komponentů z přírodních materiálů. BMW i Ventures, fond rizikového kapitálu prémiového výrobce automobilů, investuje do švýcarské společnosti Bcomp, předního výrobce kompozitů z přírodních vláken. Obě společnosti zároveň posilují své partnerství v oblasti motorsportu a Bcomp se nyní stává oficiálním partnerem BMW M Motorsport a nového závodního automobilu BMW M4 GT4. BMW Group Research a Bcomp navíc navázaly spolupráci v oblasti vývoje komponentů pro budoucí sériové automobily s cílem využívat vyšší podíl obnovitelných surovin.

Pokrokové výztuhové systémy Bcomp společnost BMW M Motorsport poprvé použila ve Formuli E v roce 2019. Díky Iněnému komponentu pro chladicí systém se monopost BMW iFE.20 stal prvním závodním automobilem BMW s díly vyrobenými z obnovitelných rostlinných vláken. Současně BMW M Motorsport použilo ve svých cestovních vozech šampionátu DTM řešení powerRibs™ a ampliTex™ z přírodních kompozitních materiálů, které vyvinula společnost Bcomp a jež nahrazují některé součástky vyrobené z plastů vyztužených uhlíkovými vlákny (CFRP). Tyto pokroky podtrhují zásadní roli BMW M Motorsport jakožto technologické laboratoře celé BMW Group. Nyní bude spolupráce pokračovat při vývoji BMW M4 GT4. Na základě poznatků a zkušeností získaných na závodních okruzích se tyto nové technologie dostanou i do modelů BMW M a dílů BMW M Performance. „Udržitelnost výrobků nabývá na významu i ve světě motorsportu,“ říká **Franciscus van Meel, předseda představenstva BMW M GmbH**. „Proto jsme rádi, že se Bcomp stal oficiálním partnerem BMW M Motorsport a projektu BMW M4 GT4.“

Výztuhy powerRibs™ vyvinuté společností Bcomp jsou inspirovány žilnatinou listů a maximalizují tuhost a současně minimalizují hmotnost tím, že vytvářejí 3D strukturu na jedné straně tenkého skořepinového prvku. Tím lze při výrobě snížit množství použitého základního materiálu, díky čemuž klesá hmotnost, náklady a spotřebovaný materiál. Výztuhy ampliTex™ přidávají jako uhlíkově neutrální náhradu běžného krycího materiálu viditelnou vrstvu lněných vláken. Kombinace obou materiálů umožňuje snížit množství plastů použitých na obložení interiéru až o 70 % a zároveň snížit emise CO₂ až o 60 %. Výsledkem jsou udržitelnější automobilové díly, které mají oproti tradičním kompozitům další výhodu v podobě vyšší bezpečnosti při nehodě. Kompozity z přírodních vláken lze použít také u doplňků inspirovaných závodů, jako jsou například díly z programu BMW M Performance.

BMW Group Research a Bcomp spolupracují také v oblasti využití nových udržitelných materiálů v budoucích sériových vozech. Vývoj takových inovativních materiálů je klíčovým prvkem strategie udržitelnosti BMW Group, která má za cíl do roku 2030 snížit emise oxidu uhlíku v průběhu životního cyklu vozidel ve srovnání s rokem 2019 o více než 40 %.

Použití obnovitelných surovin a přírodních vláken, jako je konopí, kenaf (rostlinné vlákno ze stonků ibišku konopovitého) nebo len, minimalizuje spotřebu materiálu a zároveň oproti běžným materiálům snižuje hmotnost až o 50 %. To následně u vozů, v nichž jsou použity, pomáhá snižovat spotřebu energie. Přírodní materiály navíc snižují vypočtenou hodnotu CO₂ potřebnou pro výrobu, protože rostliny, ze kterých pocházejí, při růstu absorbovaly CO₂ a uvolňovaly kyslík.

V současné době jsou přírodní vlákna obzvláště vhodná pro použití ve viditelných a obkladových částech interiérů vozidel. „S cílem snížit emise oxidu uhličitého v celém svém vozovém parku se BMW Group nesoustředí pouze na fázi používání, pozornost věnuje také procesům úspory energie během výroby,“ vysvětluje **Florian Preuß, Senior Vice President Development Complete Vehicle společnosti BMW Group**. „Inovativní výběr materiálů a jejich složení jsou důležitým krokem na cestě ke klimatické neutralitě.“

BMW Group, aby splnila klimatické cíle a nově definovala standardy udržitelné prémiové kvality, již několik let investuje do výzkumu a vývoje v oblasti obnovitelných materiálů. BMW Group usiluje o zavedení ucelené



podoby udržitelného vývoje produktů, odpovědného využívání zdrojů a transformaci na oběhové hospodářství. Právě proto spojuje své síly s pečlivě vybranými start-upy a zkušenými dodavateli materiálů, aby společně pracovali na průkopnických materiálech budoucnosti.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>