

Informace pro média

8. dubna 2022

Stoprocentně zelená energie: BMW Group bude od roku 2024 používat udržitelným způsobem vyrobená kola z lehkých slitin.

+++ Přechod na zelenou energii pro elektrolýzu hliníku a výrobu kol z lehké slitiny +++ Úspora CO2 až 500 000 tun ročně +++

Průkopnický úspěch: První model MINI s koly z lehké slitiny vyrobenými ze 70 % z druhotných surovin se v prodeji objeví v roce 2023 +++

Mnichov. BMW Group zintenzivňuje své aktivity v oblasti udržitelnosti a od roku 2024 bude pro své značky BMW a MINI používat kola z lehkých slitin vyrobená pomocí stoprocentně zelené energie. Pro BMW Group je to další krok k dosažení cíle vytvořit nejudržitelnější dodavatelský řetězec v automobilovém průmyslu. Přechod se týká zejména energeticky náročné elektrolýzy používané při výrobě hliníku a procesu odlévání kol. Za tímto účelem byly uzavřeny odpovídající dohody se všemi dodavateli kol pro BMW Group.

Doposud se výroba kol podílela na celkových emisích CO2 dodavatelského řetězce asi pěti procenty. Přechod na udržitelnější výrobu, která se opírá o zelenou energii, sníží tyto emise o více než polovinu. BMW Group ročně používá přibližně 10 milionů kol z lehké slitiny, přičemž 95 procent z nich je vyrobeno metodou odlévání.

Úspora CO2 až 500 000 tun ročně.

Prostřednictvím nezávislých auditů může BMW Group zajistit udržitelné využívání hliníku svými smluvními výrobci, čímž se ušetří až 500 000 tun CO2 ročně. „Zelená energie je jednou z největších pák pro snižování emisí CO2 v našem dodavatelském řetězci. S našimi dodavateli, včetně dodavatelů kol a hliníku, jsme již podepsali více než 400 smluv, které od nich vyžadují využívání zelené energie,“ říká **Joachim Post, člen představenstva BMW AG odpovědný za nákup a dodavatelskou síť.**

Hliník má dobré recyklační vlastnosti, což usnadňuje tavení starých kol v rámci oběhového hospodářství. Odpadá tak nutnost energeticky náročné elektrolýzy pro výrobu nové primární suroviny. Druhotná surovina

musí zároveň splňovat prémiové požadavky společnosti BMW Group na kvalitu, design, bezpečnost a mechanické vlastnosti.

MINI jako průkopník v používání udržitelných kol z lehké slitiny.

MINI se stane průkopníkem v této oblasti v roce 2023, kdy začne u nové generace modelu MINI Countryman používat kola z lehké slitiny vyrobená ze 70 % z druhotného hliníku. Kombinace 100% zelené energie pro výrobu a 70% podílu druhotných surovin může ve srovnání s konvenčními výrobními procesy snížit emise CO₂ až o 80 %.

Certifikace Aluminium Stewardship Initiative (ASI).

BMW Group se již mnoho let aktivně zapojuje do mezinárodních iniciativ zaměřených na standardizaci těžby surovin. Patří mezi ně i Aluminium Stewardship Initiative (ASI), mezinárodní nezisková organizace podporovaná ekologickými a průmyslovými sdruženími, nevládními organizacemi, výrobci a zpracovateli hliníku. BMW Group vítá skutečnost, že mnoho jejích dodavatelů kol z lehkých slitin se již k ASI připojilo a významně tak přispívá k vytváření environmentálně a sociálně odpovědného hodnotového řetězce v oblasti výroby hliníku.

Společnost ASI již v prosinci 2019 certifikovala slévárnu lehkých kovů v závodě BMW Group Landshut za udržitelné využívání hliníku, čímž potvrdila, že s hliníkem nakládá uvědoměle a odpovědně.

Systematická realizace cílů v oblasti udržitelnosti.

Přechod na stoprocentně zelenou energii při výrobě kol z lehké slitiny je dalším krokem ke snížení emisí CO₂ v dodavatelské síti BMW Group. Cílem je do roku 2030 snížit emise v celém dodavatelském řetězci oproti úrovni roku 2019 o 20 %. Systematické zvyšování podílu druhotného hliníku prostřednictvím tohoto procesu je dalším příspěvkem k udržitelnosti v souladu s principy oběhového hospodářství, o které BMW Group usiluje.

Od roku 2021 odebírá BMW Group hliník ze Spojených arabských emirátů, který se vyrábí výhradně za použití elektřiny získané ze solární energie. Hliník vyrobený v Dubaji se zpracovává ve slévárně lehkých kovů v závodě BMW Group Landshut, kde se z něj vyrábějí komponenty karoserií a hnacích ústrojí. Takto získaných 43 000 tun solárního hliníku pokrývá téměř polovinu roční potřeby slévárny lehkých kovů v Landshutu.

**Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>