



Nové BMW řady 7.

Seriál: Technika v detailech – Komfort interiéru.

V novém BMW řady 7 čeká na řidiče a jeho spolujezdce nejpokrokovější dostupný luxus. Vybrané materiály, precizní řemeslné zpracování nejvyšší úrovně a jasně strukturovaný, minimalistický design interiéru jsou základem exkluzivního zážitku na palubě jak pro řidiče, tak pro cestující na ostatních sedadlech. Velkorysý prostor se zde mísí s inovativními prvky výbavy a příjemnou souhrou propracovaného ovládání, konektivity, asistenčních systémů, infotainmentu a digitálních řešení.

Kinosál BMW Theatre Screen se službou Amazon Fire TV.

Jedním z nejzásadnějších prvků výbavy nového BMW řady 7 je BMW Theatre Screen se zabudovanou službou Amazon Fire TV. Její součástí je 31,3palcový dotykový displej s rozlišením 8K, prostorový zvukový systém Bowers & Wilkins s volitelnými reproduktory v sedadlech, vestavěné dotykové displeje pro ovládání funkcí v zadních dveřích (BMW Touch Command) a automatický systém zadních roletek, které se po zapnutí displeje BMW Theatre Screen zatáhnou.

Cestující mohou sledovat filmy a televizní pořady v poměru 16:9, 21:9 nebo jako na filmovém plátně v poměru 32:9 a vychutnat si tak pohlcující zážitek. Displej se vyklápí ze stropu, kde je umístěn, aby v klidovém stavu nepřekážel. Lze jej od cestujících přiblížit nebo oddálit tak, aby byl v dosahu dotykového ovládání nebo v preferované vzdálenosti pro sledování.

Nezaměnitelný zvukový zážitek díky 4D zvukovému systému a novému BMW IconicSounds Electric.

Volitelný prostorový audiosystém Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System přináší mimořádně kvalitní zvukový zážitek při sledování filmů v zadní části nového BMW řady 7. Tento audiosystém nastavuje nová měřítká ve svém segmentu nejen díky až 36 reproduktorům, z nichž čtyři jsou integrovány do stropu, a výkonu zesilovače 1965 W, ale také z hlediska kvality zvuku. Audiosystém se sedmikanálovým aktivním ekvalizérem doplňují prostorové reproduktory integrované do hlavových opěrek předních sedadel i pravého a levého zadního sedadla. Nový prostorový audiosystém Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System má také funkci 4D audio, generovanou pomocí vibračních členů



v opěradlech předních a zadních sedadel. Jejich přesně regulované, magneticky řízené vibrace vedou k lepšímu vnímání basových frekvencí, a to i při nízké hlasitosti.

Progresivní design palubní desky s BMW Prohnutým displejem a BMW Interaktivní lištou.

BMW Interaktivní lišta debutuje v nové generaci luxusního sedanu jako nový druh ovládacího a designového prvku. Tato funkční jednotka, jež se vyznačuje mimořádně působivým podsvícením, se rozprostírá po celé šířce palubní desky a zasahuje i do obložení dveří. Jsou v ní umístěny dotykové ovládací prvky pro nastavení ventilace a klimatizace, aktivaci výstražných světel a otevírání přihrádky před spolujezdcem. Světelný design BMW Interaktivní lišty vychází z barevného světa aktuálně zvoleného režimu My Mode a uživatel si jej může nastavit podle svých představ.

BMW Interaktivní lišta přináší zcela nový úhel pohledu na interakci mezi řidičem a automobilem. Spojuje v sobě ovládací prvky, prostorové osvětlení a možnost upravit si dekorativní vzhled podle potřeby do jednoho plně integrovaného prvku. Nastupování a vystupování z vozidla doprovází uvítací a rozlučková světelná show, zobrazovaná na BMW Interaktivní liště. Tento světelný prvek současně dokáže cestující předu upozornit na potenciálně nebezpečné otevření dveří. V menu prostorového osvětlení může řidič zvolit, na které události bude BMW Interaktivní lišta reagovat dynamickými světelnými animacemi, např. na příchozí telefonní hovory. Na BMW Interaktivní liště se také může objevit umělecky ztvárněný inteligentní asistent BMW Intelligent Personal Assistant.

Zadní sedadla Executive Lounge.

Výbava Executive Lounge přináší do zadního prostoru bezkonkurenční komfort a jedinečný pocit pohody. Její součástí je funkce sklápění s integrovanou opěrkou pro nohy pro cestující vpravo vzadu a volitelně dodávaná prošívaná a vyhřívaná loketní opěrka s vysoce kvalitními skleněnými dekorativními prvky a zabudovanou přihrádkou pro bezdrátové nabíjení telefonu.

Koordinované nastavení sklonu opěradla a jeho horní části, podélného umístění a sklonu sedáku umožňuje mimořádně pohodlnou pozici. Mezi sedákem a opěradlem lze nastavit úhel až 42,5°, který v tomto segmentu stanovuje nová měřítka. K tomu se přidávají individuálně nastavitelné opěrky krční páteře a ve srovnání s odcházejícím modelem výrazně větší prostor nad hlavou, což rovněž zvyšuje cestovní komfort.



Jedinečná je také konstrukce opěrky pro nohy, která umožňuje cestujícím dokonale uvolněnou polohu. Opěrka na lýtku je připevněná bez mezery přímo k povrchu sedadla a spojuje se s opěrkou pro paty vystupující ze zadní části sedadla spolujezdce. Pro vytvoření ideální polohy a prostoru pro nohy cestujících vzadu lze sedadlo spolujezdce posunout zcela dopředu a jeho opěradlo naklonit co nejvíce dopředu.

Čtyřzónová automatická klimatizace ve standardní výbavě, volitelné vyhřívání povrchů interiéru.

Standardní výbava nového BMW řady 7 zahrnuje čtyřzónovou automatickou klimatizaci s vylepšenou logikou ovládání. Místo běžných výdechů ventilace jsou na přístrojové desce umístěny tenké výdechy, uspořádané po celé šířce BMW Interaktivní lišty. To rovněž přispívá k přehlednému a minimalistickému stylu designu palubní desky nového BMW řady 7.

Nově je možné individuálně nastavit také teplotu v prostoru pro nohy cestujících vpředu. Kromě toho standardně dodávaný filtr nanočástic odstraňuje ze vzduchu v interiéru viry a alergenů. Součástí standardní výbavy BMW i7 je pro daný model specificky navržená klimatizace, jejíž součástí je i tepelné čerpadlo.

Pokud výbava zahrnuje volitelný paket Heat Comfort, lze vnitřní teplotu nastavit ještě precizněji a účinněji. Tato volitelná výbava obsahuje vyhřívání volantu, loketních opěrek v obložení dveří a středové konzoly. Při nízkých venkovních teplotách toto řešení umožňuje dosáhnout příjemného klimatu na palubě mnohem rychleji než při použití pouze teplého vzduchu. Přímý kontakt s vyhřívávanými povrchy zajistí, že se cestující v novém BMW řady 7 budou během okamžiku cítit útulně a v teple.

Automatické dveře s jedinečnými dotykovými displeji v zadní části.

Dalším komfortním prvkem nového BMW řady 7 je automatický dveřní mechanismus, který je k dispozici volitelně. K otevření nebo zavření předních a zadních dveří stačí, aby se cestující dotkli zapuštěných klik, případně tlačítek na BMW Interaktivní liště vpředu či v obložení zadních dveří. Otevírání a zavírání dveří lze aktivovat také tlačítkem na klíčku. Později bude možné tuto funkci ovládat na dálku prostřednictvím aplikace My BMW, hlasem nebo pomocí ovladače iDrive. Na aktivaci automatického dveřního mechanismu upozorní uživatele optické a zvukové signály. Součástí systému automatického otevírání dveří je také 12 ultrazvukových senzorů po obou stranách vozu, které upozorňují na překážky. Integrovaná



servofunkce umožňuje ruční otevírání a zavírání dveří s minimální námahou.

BMW Intelligent Personal Assistant s novými schopnostmi.

BMW Intelligent Personal Assistant v novém BMW řady 7 je pro lepší interakci vybaven dalšími schopnostmi a novými funkcemi. Informace dokáže nyní zpracovávat rychleji a okamžité zobrazení textu pod grafikou inteligentního osobního asistenta nyní také ukazuje příkaz, který hlasový asistent právě pochopil a zpracoval. Přirozeně formulované mluvené pokyny lze v novém BMW řady 7 použít rovněž k aktivaci asistenčních systémů, k nastavení panoramatické skleněné střechy Sky Lounge nebo k otevření dveří (u modelů vybavených volitelnou výbavou automatických dveří). BMW Intelligent Personal Assistant navíc nyní poprvé reaguje na pokyny cestujících na zadních sedadlech.

Zábava na předních sedadlech: Přehrávání YouTube videí na BMW Prohnutém displeji.

Nové BMW řady 7 poprvé řidiči a spolujezdci vpředu umožní na kontrolním displeji sledovat videa (k dispozici od jara 2023). To znamená, že si mohou při čekání na dobití nebo natankování vozidla krátit čas například sledováním rozmanitého zábavního programu ve voze. Počínaje službou YouTube se nabídka dostupných služeb bude neustále rozšiřovat. Pro přehrávání videa musí být ve vozidle aktivována osobní eSIM.

Používání telefonu v zadní části.

Nové BMW řady 7 umožňuje cestujícím na zadních sedadlech využívat integrovaný audiosystém také k telefonování. Dotykové displeje Touch Command v zadních dveřích umožňují jak přístup do telefonního seznamu, tak i volání. Vestavěné reproduktory v opěrkách hlavy, které jsou na přání dostupné jako součást prostorového audiosystému Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System, zajišťují prémiovou kvalitu zvuku pro hands-free hovory. Hovory mohou zůstat buď v osobní zvukové zóně cestujícího, nebo mohou být sdíleny se zbytkem vozidla. Mikrofony odfiltrují nežádoucí hluk v pozadí a zaručují vynikající kvalitu zvuku.

Obchod BMW ConnectedDrive Store: Digitální rozhraní pro funkce na přání BMW ConnectedDrive Upgrades.

Majitelé mohou využít služby BMW ConnectedDrive Upgrades a později si v novém BMW řady 7 nechat aktivovat vybrané funkce. Centrem této služby je nový obchod BMW ConnectedDrive Store. Zákazníci si mohou nechat na kontrolním displeji zobrazit přehled již zakoupených funkcí a kdykoli přidat další. Pro větší flexibilitu lze funkce přidávat na zvolené



období jednoho měsíce, jednoho roku, tří let nebo trvale. Některé funkce jsou navíc k dispozici i na bezplatnou zkušební dobu. Vozidlo může zákazníkovi navrhnout funkce, které by mohl přidat v závislosti na konkrétních jízdních situacích. Výběr funkcí, které lze přidat z BMW ConnectedDrive Store, sahá od vyhřívání volantu přes Parkovací asistent Professional až po Driving Assistant Plus.

Nové BMW řady 7. Seriál: Technika v detailech.

Seznam částí.

- Komfort interiéru
- Pohon a podvozek
- Asistenční systémy a parkování
- Udržitelnost
- Historie

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>