

Informace pro média

22. dubna 2022

ELECTRIFYOU by BMW Group.

Reálná zkušenost je zásadní. BMW Group připravila flotilu svých čistě elektrických a plug-in hybridních vozů, kterou bude půjčovat odpovědným společnostem v České republice.

Praha. Na podporu elektrických a plug-in hybridních modelů BMW a MINI připravila BMW Group Česká republika projekt ELECTRIFYOU, který odstartoval ve druhé polovině dubna. Po dobu pěti týdnů bude mezi významnými společnostmi v České republice putovat flotila 12 elektrifikovaných vozů různých modelových řad značek BMW a MINI. BMW Group Česká republika tímto projektem navazuje na úspěšnou loňskou iniciativu Going Green@Work a hodlá na základě reálných zkušeností ukázat provozní vlastnosti svých čistě elektrických a plug-in hybridních modelů s cílem přispět ke snižování produkce emisí CO₂ ve flotilách velkých společností.

Pro všechny elektrifikované modely značek BMW a MINI je charakteristické velmi efektivní využívání energie a lokálně bezemisní jízda. K dispozici budou čistě elektrická BMW i4, BMW iX, BMW iX3 a MINI Cooper SE, ale také plug-in hybridní modely BMW řady 5, X3, X5 a MINI Cooper SE Countryman.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htmInternet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>**BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>