



Chytrá domácnost se setkává s chytrou mobilitou. BMW a Bosch Smart Home zahajují společnou kampaň.

- **Apple CarPlay umožňuje řidičům BMW přístup k připojeným zařízením chytré domácnosti Bosch Smart Home prostřednictvím zařízení Apple HomeKit. Všechny důležité funkce lze ovládat také prostřednictvím hlasových asistentů Google Assistant a Amazon Alexa.**
- **Společná kampaň BMW a Bosch ukazuje výhody prověřených hlasových asistentů třetích stran v BMW i4 M50.**

Mnichov. Řidiči BMW mohou za jízdy snadno, bezpečně a pohodlně ovládat svou chytrou domácnost Bosch Smart Home prostřednictvím Apple CarPlay a hlasové asistentky Siri. S novým BMW Operačním systémem 8 v BMW i4 mohou řidiči jednoduše vyslovit „Hej Siri“ a aktivovat digitálního hlasového asistenta. Poprvé již není potřeba stisknout tlačítko mikrofону na volantu. Společná kampaň Bosch a BMW ukazuje inteligentní propojení chytré domácnosti a digitálního automobilu, které spojuje chytrou domácnost Smart Home a digitální mobilitu Digital Car. Přístup k zařízením chytré domácnosti Bosch Smart Home je možný také pomocí hlasových asistentů Google Assistant v systému Android Auto a Amazon Alexa.

Pomocí rozhraní Apple HomeKit a Apple CarPlay lze plynule a inteligentně ovládat světla nebo teplotu a kontrolovat dveře a okna. „Jsme rádi, že v naší společné kampani se společností Bosch můžeme ukázat řešení, která ulehčují život. Kromě jízdních zážitků se naši zákazníci stále více zaměřují na digitální ekosystém BMW. Naším cílem je poskytnout pohodlný a spolehlivý přístup k zařízením a funkcím chytré domácnosti i během jízdy s vozem,“ říká Stephan Durach, SVP Connected Company Development, Technical Operations.

Kampaň se zaměřuje na komfort a bezpečnost řidičů BMW s chytrou domácností Smart Home.

Výhody integrace Apple CarPlay do vozu BMW a odpovídající přístup k produktům chytré domácnosti Bosch Smart Home objasňuje kampaň „Žij chytrý život“. Ve čtyřech různých krátkých filmech nasedají tři přátelé do svého BMW i4 a odjíždějí. Po krátké chvíli se spolubydlíci v různých scénářích ptají, zda mají doma zatažené žaluzie, zhasnutá světla nebo



aktivní alarm. Místo toho, aby se vrátili a podívali se, zeptají se Siri prostřednictvím Apple CarPlay.

Siri nereaguje pouze na příkazy, ale také na otázky. Spolubydlící Audrey například položí v klipech následující otázku: „Hej, Siri, jsou doma všechna okna zavřená?“ Filmy ilustrují, jak pohodlně lze ovládat zařízení chytré domácnosti Bosch Smart Home prostřednictvím ve vozidle BMW zabudovaného Apple CarPlay a jak snadno je možné provádět každodenní činnosti během jízdy – téměř jako byste byli doma.

„Chytrá domácnost Bosch Smart Home je navržena tak, aby našim zákazníkům ve všech směrech usnadnila každodenní život,“ říká Christian Thess, generální ředitel Bosch Smart Home. „Jsme rádi, že můžeme Apple CarPlay ovládat prostřednictvím Siri. Řidiči BMW tak mohou pohodlně obsluhovat své domácnosti pomocí známých hlasových příkazů a snadno zajistit větší bezpečnost a udržitelnost ve vlastních domovech i na cestách.“

Ovládání se účinně začleňuje do jejich mobility a přináší další výhody. Uživatelé s chytrými domácnostmi se tak chovají udržitelněji, protože v době své nepřítomnosti mohou nepoužívaná zařízení odpojit od napájení. Mají také neustále přístup k funkcím důležitým z hlediska bezpečnosti, a mohou tedy ideálně chránit svůj domov.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost,



k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů.
To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>