



BMW přivezlo na The Privilege of Luxury ve slovenské Danubianě nové BMW řady 7 a další exkluzivní vozy.

+++ BMW připravilo mimořádnou akci v Muzeu moderního umění Danubiana v Bratislavě +++ Představily se automobilové novinky a výjimečná umělecká zpracování vozů BMW +++ K vidění byla: nové BMW řady 7, BMW X7, unikátní BMW M850i xDrive Gran Coupé THE 8 X JEFF KOONS a BMW RE:DESIGN iX.

Mnichov/Bratislava. Danubiana Meulensteen Art Museum, jedno z nejromantičtějších muzeí současného umění v Evropě, pravidelně hostí výstavy předních současných umělců. Není snad atraktivnějšího a výjimečtějšího místa, kde by se mohly prezentovat jedinečné modely BMW, které byly právě v těchto dnech představeny světu a vyvolaly rozruch v kruzích automobilových nadšenců i milovníků umění.

Na speciální akci se zde představila celá řada aktuálních novinek BMW v čele s novým BMW i7, které doplnilo důkladně modernizované BMW X7. Kromě této dvojice nových modelů luxusního segmentu s novým pojetím přední části a nejmodernější technikou se tu prezentovaly také nejnovější aktivity z uměleckého světa.

Jako první se představilo BMW M850i xDrive Gran Coupé THE 8 X JEFF KOONS. Odvážně graficky navržený a pečlivě ručně vyráběný vůz vznikne v počtu pouhých 99 kusů určených pro celý svět, z nichž desítky skončí v našem regionu: 4x v Rakousku, 3x v Rumunsku, 2x v České republice a 1x v Chorvatsku. Poslední vyrobený kus byl před několika dny vydražen v New Yorku za 475 000 dolarů. Výtěžek z aukce byl věnován Mezinárodnímu centru pro pohřešované a zneužívané děti ICMEC.

Na břehu Dunaje bylo k vidění také BMW iX & RE:DESIGN iX. Jedná se o vítězný projekt slovinské soutěže pro umělce do 35 let, jehož cílem bylo vytvořit uměleckou vizi udržitelnosti a mobility, kterou by bylo možné aplikovat na exteriér čistě elektrického BMW iX. Soutěž vznikla u příležitosti 50. výročí celosvětové spolupráce BMW Group s uměleckým světem. Svě kreativní ztvárnění BMW iX zaslalo celkem 17 umělců. Urban Klinkon, student magisterského studia na Akademii výtvarných umění v Lublani, předložil nejlepší nápad na výtvarné zpracování exteriéru vozu s prací Sketch. Právě tento vůz, nebo spíše umělecké dílo na čtyřech kolech, byl vystaven před muzeem Danubiana.



50 aktivních let BMW Group v oblasti kultury.

BMW Group položila základy svých aktivit v oblasti kultury v roce 1971, takže automobilka loni oslavila 50 let této činnosti. Umělec Gerhard Richter byl tehdy pověřen vytvořením tří velkoformátových obrazů pro vstupní halu nového sídla společnosti v Mnichově. Během pěti desetiletí iniciovala BMW Group stovky dlouhodobých kulturních iniciativ v oblasti moderního a současného umění, klasické hudby, jazzu, ale i architektury a designu.

Danubiana Meulensteen Art Museum.

Necelých 20 km jižně od slovenské Bratislavy bylo v roce 2014 otevřeno muzeum moderního umění Danubiana Meulensteen Art Museum. Jeho zakladateli jsou nizozemský sběratel a podporovatel umění Gerard Meulensteen z Eindhovenu a slovenský galerista Vincent Polakovič. Od svého otevření v roce 2000 uspořádalo muzeum desítky výstav nejprestižnějších osobností slovenské, evropské i světové výtvarné scény.

Jedinečná poloha muzea Danubiana, které se nachází na hranicích tří států (Slovenska, Maďarska a Rakouska), a především mimořádně citlivé propojení jeho architektury s okolní přírodou a řekou Dunaj poskytují návštěvníkům neopakovatelné pohledy nejen na vystavená umělecká díla, ale zejména na flóru a faunu, která je na poloostrově umění jedinečná v každém ročním období. V přilehlém sochařském parku si návštěvníci mohou prohlédnout díla mnoha osobností sochařské scény.
(zdroj – Danubiana.sk)

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>