

Informace pro média

9. května 2022

Týden s BMW M v CarTec Olomouc.

Jedinečná prezentace věnovaná výhradně vozům BMW M nebo sportovně upraveným modelům BMW aktuálně probíhá pod jednou střechou olomouckého dealerství.

Olomouc. Od 3. května do 8. května 2022 byly v showroomu CarTec Olomouc k vidění vozy BMW M, stejně jako modely doplněné sportovním příslušenstvím z nabídky BMW Performance Parts. Připraveno bylo 8 M modelů vozů s celkovým výkonem 3791 k. Konkrétně šlo o modely BMW M135i, BMW M240i, BMW M4 a BMW M4 Competition, BMW M5, BMW 330d, BMW X5 M a BMW X6 M. K vidění byl také raritní vůz a ikona motorsportu – BMW M3 E36 z roku 1992.

Nejvýraznějším modelem a hlavní hvězdou bezpochyby bylo BMW M4 Competition v modré barvě Frozen Portimao Blue, které se řadí mezi zákaznický nejoblíbenější M modely. Navíc byl tento konkrétní vůz i nejvíce individualizovaný. Celková prodejní cena doplňků BMW M Performance použitých na tomto voze se vyšplhala na bezmála půl milionu korun. V době konání prezentace byly doplňky M Performance Parts k dispozici se zvýhodněním 15 %.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost,



k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů.
To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>