

Informace pro média

10. května 2022

**Sníh a led vs. čistě elektrický pohon:
Závěrečné zimní testování nového BMW iX1.**

Nová generace kompaktního BMW X1 kategorie Sports Activity Vehicle bude pro lokálně bezemisní radost z jízdy nabízena také s 5. generací technologie BMW eDrive. Úspěšné zakončení dynamických jízdních testů v zimním testovacím centru BMW Group v Arjeplogu na severu Švédska.

Mnichov. Odpočítávání času zbývajících do představení třetí generace BMW X1 a prvního čistě elektricky poháněného prémiového kompaktního vozu kategorie Sports Activity Vehicle (SAV) právě začalo. Nové BMW iX1 (kombinovaná spotřeba elektřiny: 18,4–17,3 kWh/100 km podle WLTP; emise CO₂: 0 g/km; dojezd na elektřinu: 413–438 km podle WLTP; předpokládané hodnoty založené na aktuální fázi vývoje vozu) úspěšně absolvovalo dynamické jízdní testy v zimním testovacím centru BMW Group v Arjeplogu na severu Švédska. Na zasněžených silnicích a speciálně upravených ledových tratích v okolí města Arjeplog nedaleko polárního kruhu se připojilo ke konvenčně poháněným a plug-in hybridním variantám nového BMW X1 a prošlo důkladnými testy pohonného ústrojí a systémů podvozku. Další čistě elektrický model společnosti BMW Group se tak dostal do závěrečné fáze vývoje sériového vozu.

Tato zkouška odolnosti a výdrže při velmi nízkých teplotách a v zimních podmínkách podrobila elektromotory, technologii elektrického pohonu všech kol, baterii, řídicí elektroniku a technologii nabíjení modelu BMW iX1 mimořádně náročným zkouškám. Pátá generace technologie BMW eDrive používá nejnovější technologii bateriových článků a inteligentně řízený tepelný management, což umožňuje rychlé nabíjení a dlouhý dojezd i při extrémních teplotách pod bodem mrazu. Díky dvěma elektromotorům (jednomu na přední a druhému na zadní nápravě), jejichž přenos výkonu je přesně koordinován tak, aby zlepšoval trakci a dynamické vlastnosti, a extrémně rychle pracujícím protipokluzovému systému integrovanému přímo v řídicích jednotkách motorů je BMW iX1 dokonale vybaveno pro jistotu jízdy v jakémkoli terénu.

V zimním testovacím centru BMW Group v Arjeplogu prochází hnací ústrojí a systémy podvozku nových modelů mimořádně pečlivým laděním. Zasněžené silnice a zamrzlá jezera připravená speciálně pro tyto testovací

programy poskytují vývojovým a testovacím inženýrům BMW Group ideální podmínky pro zdokonalení souhry motorů, technologie elektrického pohonu všech kol a systémů řízení podvozku na samé hranici dynamických možností vozu. Ideální podmínky pro detailní zkoumání a vylepšení spolupráce hnacího ústrojí a podvozku nabízejí zejména ledové plochy. Tento intenzivní testovací program vytváří základy pro bezpečné a sebejisté jízdní vlastnosti se sportovním nádechem, který řidiči od BMW očekávají, a pro dobře naladěné celkové chování automobilu.

BMW iX1 je v pořadí třetím mnichovským modelem kategorie SAV s čistě elektrickým pohonem a do modelové řady přibude ihned po uvedení nového BMW X1, jehož představení je naplánováno na podzim roku 2022. Čistě elektricky poháněný model používá flexibilní architekturu a bude se vyrábět na stejné montážní lince jako spalovací a plug-in hybridní varianty tohoto kompaktního SAV.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>