



Nové BMW i7 v různých podobách: Hvězdný fotograf Nick Knight vytvořil expresivní futuristickou fotosérii.

- Kampaň na uvedení nového BMW i7 vytvořená jedním z nejvizionářštějších a nejvlivnějších fotografů současnosti
- Unikátní foto a video koncept staví klasické vizuální zvyklosti na hlavu
- Umění vidět zítřek novými očima: To je Forwardism

Mnichov. Nové čistě elektrické BMW i7 zahajuje novou éru charakteristické radosti z jízdy a individuální mobility v luxusním segmentu. Na kampani k uvedení tohoto automobilového milníku na trh spolupracovala BMW Group se světoznámým britským módním fotografem a umělcem Nickem Knightem. „BMW i7 je inženýrství nejvyšší úrovně. V souladu s tím bylo naší ambicí nechat vůz nafotit mezinárodně uznávaným umělcem a zinscenovat jej jako umělecké dílo. Mimořádná spolupráce s Nickem Knightem byla pro nás všechny velmi inspirativní. Ještě nikdy nebylo BMW pojato tak uměleckým a progresivním způsobem,“ vysvětluje Jens Thiemer, senior viceprezident pro zákazníky a značku BMW AG.

Forwardism: Toto je nové čistě elektrické BMW i7, které představuje začátek nové éry, zachycené Nickem Knightem v jedinečné sérii snímků a videí. Umělecký termín Forwardism popisuje radost z vidění a cítění budoucnosti ještě před jejím vytvořením. Tento koncept spočívá v neustálém zpochybňování a překonávání běžných konvencí s cílem získat co nejlepší zážitky a vytvořit lepší budoucnost. Výsledkem tohoto focení je expresivní, smyslná a stejně tak esteticky inovativní série snímků, která staví klasické vizuální zvyklosti na hlavu. Fotografie a videa vypadají, jako by byly namalovány světlem, a přenášejí diváka do barevného světa nových možností a emocí.

„Líbí se mi myšlenka, že Forwardism je spíše o pohybu do budoucnosti než o odkazování na minulost. Pro mě je to jediný způsob, jak se můžeme skutečně vyjádřit a stanovit si náročné cíle. Proto jsem se rozhodl u těchto fotografií invertovat barvy a pracovat v barevném prostoru, který vyjadřuje myšlenku: ‚Tohle je nové, tohle je něco, co jste ještě neviděli.‘ To byl výchozí bod tohoto projektu, který má lidi podnítit k přemýšlení o budoucnosti. Důležité pro mě bylo zejména to, aby to vypadalo jinak než všechno, co jste dosud viděli,“ popisuje Nick Knight svou práci.



Odvážná, hravá a nutící k zamyšlení.

Nick Knight je jedním z nejvlivnějších a nejvizionářtějších fotografů současnosti. Tento britský módní fotograf již desítky let ve své tvorbě boří klasické konvence a neustále zkoumá umělecké a technické hranice. Díky kreativní spolupráci s předními návrháři se tento umělec, narozený v roce 1958, etabloval jako síla, s níž je třeba ve světě módní fotografie počítat. Svým objektivem zpochybňuje konvenční pojetí krásy, zabývá se kontroverzními společenskými otázkami a pohrává si s iluzí a pravdou. Ve svých dílech vášnivě experimentuje s nejnovějšími technologiemi a kombinuje je s klasickou fotografií. A stále znovu objevuje sebe i své umění.

Kampaň realizovala agentura The Game a režíroval ji mnohokrát oceněný výkonný režisér Thim Wagner. „Spolupráce s Nickem Knightem pro mě byla velkou ctí. Jeho práci sleduji již desítky let a vím, že vždy předběhl svou dobu. To je to, co ho spojuje s BMW – smysl pro ‚nikdy nestát na místě, vždy se vyvíjet‘.“

Odvážný, hravý a podněcující k zamyšlení – to jsou atributy, které již léta vystihují práci Nicka Knighta. Kampaň k uvedení nového BMW i7 na trh nelze popsat výstižněji.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

BMW

Informace pro
média

Květen 2022

Strana 3



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>